

บรรณานุกรม

หนังสือ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

บทความ

“อาหารสำเร็จรูปในสหราชอาณาจักร.” สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย. (22/30 พฤศจิกายน
2542) : 1-2.

“อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งปี’50 : ตลาดในยังขยายตัวร้อยละ 30 ...เร่งรุกตลาดส่งออก.” บริษัทศูนย์
กลีกรไทยจำกัด. (7 ธันวาคม 2549) : 1-7.

เอกสารอื่นๆ

นันทนา เจริญพิบูล. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่อง
สำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การศึกษาด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ.

วันทนา ลิ้มกระยารส. 2549. ลักษณะเชิงนวัตกรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่
แข็งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การศึกษาด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ
โรฒ.

อดิษฐ์ เอี่ยมกระสินธุ์. 2547. พฤติกรรมการบริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งในกรุงเทพมหานคร.
การศึกษาด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธรรมา ธาดารัตน์พัฒน์. 2545. ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งในเขต
กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : การศึกษาด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ปัทมिता แจ่มจำ. 2550. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร
แช่แข็ง ยี่ห้อ พรานทะเล ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : การศึกษาด้วย

ตนเอง, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สถิต มโนปัญจสิริ. 2547. ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่ออาหารกล่องสำเร็จรูปแช่
แข็งในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : การศึกษาด้วยตนเอง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยศ แซ่ลิ้ม. 2546. ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งในเขตกรุงเทพมหานคร.
กรุงเทพฯ : การศึกษาด้วยตนเอง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ข้อมูลจากเวปไซด์เว็บบ

<http://www.dip.go.th>

<http://www.marketeer.co.th>

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.thaigoodview.com>

<http://www.nicaonline.com>