

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 พฤติกรรมผู้บริโภค.....	13
3.1 ส่วนแบ่งในตลาดอาหารพร้อมทานแช่แข็งในปี 2547.....	35
3.2 ส่วนแบ่งตลาดดื่มชาในปี 2547.....	38