

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลทางประชากรศาสตร์.....	45
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อซาลาเปา.....	47
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยสำคัญในการซื้อซาลาเปา.....	48
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอิทธิพลของตราสินค้า.....	49
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งในการซื้อซาลาเปา.....	50
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการซื้อซาลาเปา.....	51
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการซาลาเปาในแต่ละครั้ง...	52
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อซาลาเปา...	52
4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับประทานซาลาเปาใน มื้ออาหาร.....	53
4.10	จำนวนและร้อยละทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับรู้ในการ จัดจำหน่ายของซาลาเปาแช่แข็ง.....	57
4.11	จำนวนและร้อยละทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติที่มี ต่อซาลาเปาแช่แข็ง.....	61
4.12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกปัจจัยในการเลือกซื้อซาลาเปาแช่แข็ง....	63
4.13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอิทธิพลตราสินค้าต่อการซื้อ ซาลาเปาแช่แข็ง.....	64
4.14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการซื้อซาลาเปาแช่แข็ง ของกลุ่มผู้บริโภคที่เคยซื้อ.....	65
4.15	จำนวนและร้อยละทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการซื้อ ซาลาเปาแช่แข็ง.....	67
4.16	เหตุผลของกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่เลือกซื้อซาลาเปาแช่แข็ง.....	69