

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของการศึกษา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	5
กรอบการวิเคราะห์และวิธีการศึกษา.....	5
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. กรอบการวิเคราะห์และวรรณกรรมปริทัศน์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	9
การเติบโตของตลาดอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง.....	18
วรรณกรรมปริทัศน์.....	21

3. สภาพอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของไทย.....	29
ความเป็นมาของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง.....	31
มาตรการที่เกี่ยวข้องกับอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง.....	32
สภาพตลาดอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งในประเทศไทย.....	34
สภาพตลาดอาหารประเภทซาลาเปาในปัจจุบัน.....	36
ผู้ประกอบการธุรกิจซาลาเปาและติ่มซำ.....	40
กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจซาลาเปาสำเร็จรูปแช่แข็ง.....	41
4. ผลการวิจัย.....	43
ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของประชากรที่สัมภาษณ์.....	44
ส่วนที่ 2 สภาพการบริโภค.....	47
ส่วนที่ 3 ลักษณะการซื้อซาลาเปา.....	50
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อซาลาเปาแช่แข็งของผู้บริโภค.....	54
5. สรุปและข้อเสนอแนะ.....	71
สรุปผลการศึกษา.....	71
ข้อเสนอแนะ.....	75
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	76
บรรณานุกรม.....	77
ภาคผนวก.....	79