

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองนายประตู่ข่าวสารของ ดี เอ็ม ไวท์	21
2.2 แบบจำลองนายประตู่ข่าวสารของ เวสลีย์ และแม็คลีน	23
2.3 แบบจำลองนายประตู่ข่าวสารของ แบล	28
2.4 แบบจำลองแสดงการคัดเลือกข่าวอย่างมีกฎเกณฑ์	31
2.5 แบบจำลองแสดงการคัดเลือกข่าวแบบสามัญสำนึก	31
2.6 แบบจำลองนายประตู่ข่าวสารแนวใหม่	33
2.6.1 แบบจำลองนายประตู่ข่าวสารแนวใหม่ภายในองค์กรการสื่อสาร หรือองค์กรสื่อสารมวลชน (ประกอบภาพที่ 2.6)	34
2.6.2 แบบจำลองนายประตู่ข่าวสารแนวใหม่ภายในกระบวนการตัดสินใจ เชิงจิตวิทยาของปัจเจกบุคคล (ประกอบภาพที่ 2.6)	35
2.7 แบบจำลองการกำหนดวาระข่าวสารโดย มาร์โคล แม็กคอมส์ และ โดนัลด์ ชอร์	42
2.8 แบบจำลองการจัดวาระสารของ แม็กซ์เวลล์ อี แม็กคอมส์ และ โดนัลด์ แอล ชอร์	45
2.9 แบบจำลองการกำหนดวาระข่าวสารของ โรเจอร์ และ แดริงค์	47
2.10 แบบจำลองเส้นทางเดินของข่าว และบทบาทหน้าที่ นายประตู่ข่าวสารของสื่อมวลชน	60
2.10.1 แบบจำลองแสดงเส้นทางเดินของข่าว และบทบาทหน้าที่นายประตู่ข่าวสาร ภายในกองบรรณาธิการ (ประกอบภาพที่ 2.10)	61
2.11 แบบจำลองแสดงการกำหนดวาระข้อมูลข่าวสารจากทั้งสามส่วน	65
5.1 แบบจำลองแสดงความสอดคล้องกันระหว่างการกำหนดวาระของ ภาคสื่อมวลชน (Media Agenda), ภาครัฐหรือผู้กำหนดนโยบาย (Policy Agenda) และภาคประชาชน (Public Agenda)	242
5.2 แบบจำลองแสดงความสอดคล้องกันระหว่างการกำหนดวาระของ ภาคสื่อมวลชน (Media Agenda) และภาครัฐ หรือผู้กำหนดนโยบาย (Policy Agenda)	243

5.3	แบบจำลองแสดงความสอดคล้องกันระหว่างการทำหนดวาระของ ภาครัฐ หรือผู้กำหนดนโยบาย (Policy Agenda) และภาคประชาชน (Public Agenda).....	244
5.4	แบบจำลองแสดงความสอดคล้องกันระหว่างการทำหนดวาระของ ภาคประชาชน (Public Agenda) และภาคสื่อมวลชน (Media Agenda).....	245
5.5	แบบจำลองแสดงความซับซ้อนในการทำหนดวาระข้อมูลข่าวสารทางการเมือง จากการกำหนดวาระของภาคสื่อมวลชน (Media Agenda), ภาครัฐ หรือผู้กำหนดนโยบาย (Policy Agenda) และภาคประชาชน (Public Agenda) เมื่อมีอิทธิพลของสื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง	263