

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มา และความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาของการวิจัย	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
ขอบเขตการวิจัย	9
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด	
(Communication Technology Determinism).....	14
ทฤษฎีนายประตูข่าวสาร	
(Gatekeeper)	18
ทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร	
(Agenda – Setting)	38

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ผลการวิจัย (Conceptual Framework).....	59
3 ระเบียบวิธีวิจัย	68
กลุ่มประชากร	73
การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	74
ตัวแปร และกำหนดการวัดค่าตัวแปร	75
เกณฑ์การวัด และเครื่องมือวัด	76
การทดสอบเครื่องมือการวิจัย.....	87
การเก็บรวบรวมข้อมูล	89
เทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูล และรายงานผลข้อมูลการวิจัย.....	91
4 ผลการวิจัย	94
ส่วนที่ 1 วาระข่าวสารทางการเมืองของภาคสื่อมวลชน (Media Agenda)	95
ส่วนที่ 2 วาระข่าวสารทางการเมืองของภาครัฐ หรือผู้กำหนดนโยบาย (Policy Agenda).....	120
ส่วนที่ 3 วาระข่าวสารทางการเมืองของภาคประชาชน (Public Agenda)	147
ส่วนที่ 4 ความสอดคล้องกันของวาระข่าวสารทางการเมือง จากการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองของภาคสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์), ภาครัฐ หรือผู้กำหนดนโยบาย และภาคประชาชน (สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์พันทิป ห้องราชดำเนิน).....	180
ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสาร ทางการเมือง (Gatekeeper) และอิทธิพลของสื่ออินเทอร์เน็ต	195

5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	229
สรุปผลการวิจัย.....	231
อภิปรายผลตามทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	253
การปรากฏข้อมูลเพิ่มเติม (Appearances).....	266
ข้อเสนอแนะงานวิจัย.....	268
ภาคผนวก	
ก. ตัวอย่างเนื้อหาข่าวจากหนังสือพิมพ์ตัวอย่าง	270
ข. ตัวอย่างข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต.....	301
ค. ตัวอย่างบทความเรื่อง “ปฏิบัติการกลบเสียงสนธิ ส่ง SMS ถล่ม – ยึด PANTIP”.	308
ง. ตัวอย่างตารางบันทึก(Coding Sheet).....	310
บรรณานุกรม	313
ประวัติการศึกษา.....	319