

งานวิจัยเรื่อง อิสลาม—สื่อ—ความรุนแรง: ปฏิสัมพันธ์บนเส้นทางการสร้างภาพลักษณ์ ความรุนแรงนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงที่มาของการเกิดขึ้นและดำรงอยู่ของภาพลักษณ์ความรุนแรงของอิสลาม เพื่อให้เห็นลักษณะที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมของการเดินทางของภาพลักษณ์ดังกล่าว และมุ่งจะสร้างความกระจ่างให้กับความแตกต่างระหว่างอิสลามกับมุสลิมว่าไม่ใช่สิ่งเดียวกัน ทั้งนี้โดยมีคำถามนำวิจัยคือ ภาพลักษณ์ความรุนแรงของอิสลามมีที่มาอย่างไร มุสลิมมีบทบาทเช่นไรต่อการดำรงอยู่ของภาพลักษณ์ดังกล่าว และการบอกเล่าของสื่อมีส่วนแผ่ขยายภาพลักษณ์ดังกล่าวอย่างไร ซึ่งก็พบว่าภาพลักษณ์ของ “อิสลาม” ในปัจจุบันมีผลมาจากวิธีที่สื่อผลิตซ้ำเกี่ยวกับมุสลิมและความรุนแรงสู่สังคม

ในระดับโลก สื่อส่วนใหญ่ตกอยู่ในบริบททางวัฒนธรรมที่ให้ความชอบธรรมกับการมองศาสนาอิสลามว่าเป็นความเชื่อที่คุกคามอารยธรรม “ตะวันตก” และมองมุสลิมเป็นพวกป่าเถื่อนที่เน้นการใช้ความรุนแรงในการตอบสนองปัญหาทางการเมือง ทักษะเช่นนี้มีที่มาจากพัฒนาการด้านการศึกษาเกี่ยวกับศาสนาอิสลามที่ดำรงอยู่คู่ขนานกับประวัติศาสตร์แห่งความขัดแย้งและการอยู่ร่วมกันระหว่างชาวคริสต์และชาวมุสลิม

ในเหตุการณ์ 9/11 สื่อมวลชนในสังคมไทยรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวในกรอบซึ่งจัดวางอิสลามและมุสลิมไว้ในตำแหน่งแห่งที่ของความเป็น “ศัตรู” นอกเหนือจากเหตุผลที่ว่าชาวต่างประเทศแทบทั้งหมดเป็นชาวที่แปลมาจากสำนักข่าวต่างประเทศ อีกทั้งสื่อยังดำรงอยู่ในโลกที่ถูกกำหนดด้วยผลประโยชน์ทางธุรกิจและอำนาจทางการเมืองแล้ว นักข่าวยังอาศัยอยู่ในโลกทางวัฒนธรรมซึ่งความรู้เกี่ยวกับศาสนาอิสลามถูกกำหนดสร้างโดยนักวิชาการในอดีตผู้มีความรู้ความเข้าใจอิสลามเพียงผิวเผินหรือมีข้อมูลไม่ครบ เป็นเหตุให้นักข่าวโน้มเอียงที่จะเชื่อถือความรู้เกี่ยวกับ “อิสลาม” และมุสลิมที่ผลิตขึ้นในบริบทของสังคม “ตะวันตก” โดยปราศจากการวิพากษ์หรือตั้งข้อสังเกต ด้วยพฤติกรรมที่ผ่านทาง “สื่อ” เช่นนี้ ภาวะ Islamophobia จึงถูกชักนำเข้าสู่สังคมไทย รายงานข่าวเกี่ยวกับอิสลามและมุสลิมจึงปรากฏด้วยภาษาที่มองศาสนาอิสลามว่าผูกโยงกับความรุนแรงอย่าง “โลกตะวันตก” จนนำไปสู่การต่อต้านโจมตีมุสลิมขึ้นในสังคม

The purposes of this research, *Islam—Media—Violence: A Journey through Media's Construction of Islam's Violent Image*, are mainly to study the origin of Islam's violent image; to give clear and tangible picture of how such image travels through time; and to distinguish "Islam" from Muslims. Main research questions include: when and how Islam's violent image is constructed; what are the Muslims' roles in generating the distorted images; and how media narratives have disseminated such image? The present image of "Islam" results from the ways the media produced news about Muslims and violence in the world.

In the global context, most media are culturally bound to legitimize the views on Islam as an ideology that threatens "Western" culture and view Muslims as barbaric people who mostly use violence as their responses to political problems. These views result from a long tradition of studying Islam which parallels to a history of conflict and cooperation between Christians and Muslims.

In the event of 9/11, mass media in Thai society has reported such event using a frame that places Islam and the Muslims in "the Enemy" position. Besides the reason that almost all international news are translated from foreign sources, and that the media exists in a world characterized by vested interests and political power, journalists are also living in the cultural world where knowledge about Islam has been constructed by scholars in the past whose knowledge and understandings about Islam have been either weak or incomplete. They tend to rely uncritically on knowledge about "Islam" and the Muslims produced from within "the Western" contexts. This behavior, through the media, has been conducive to producing Islamophobia in Thai society. News on "Islam" and the Muslims thus appear in language that associates Islam with violence, similar to their counterpart in "the West" which finally leads to the attack on Muslims.