

อิทธิพลของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ
ในการเลือกใช้บริการโรงแรมเครือข่ายในจังหวัดเชียงใหม่

ไทรภพ โคตรวงษา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2549

อิทธิพลของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ
ในการเลือกใช้บริการโรงแรมเครือข่ายในจังหวัดเชียงใหม่

ไทรภพ โคตรวงษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตศึกษาสถาน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2549

อิทธิพลของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ
ในการเลือกใช้บริการโรงแรมเครือข่ายในจังหวัดเชียงใหม่

ไกรภพ โคตรวงษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. ทักษิณา คุณารักษ์

..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์

..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล

23 พฤษภาคม 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องด้วยความกรุณาจากคณะกรรมการที่ปรึกษาซึ่งประกอบด้วยรศ.ดร.ทักษิณา คุณารักษ์ ประธานกรรมการ ผศ.อรชร มณีสงฆ์ และ ผศ.อรพิน สันติธีรากุล กรรมการ โดยกรรมการทั้ง 3 ท่านได้ให้ความเมตตาและกรุณาให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทาง ตลอดจนปรับปรุงแก้ไข และกรรมการทั้ง 3 ท่าน ยังให้กำลังใจ กระตุ้นเตือนให้ข้าพเจ้าได้มีพลังใจในการทำงานชิ้นนี้ให้ประสบผลสำเร็จ ผลการทำงานครั้งนี้จึงทำให้ข้าพเจ้าได้รับประโยชน์และความรู้อันสำคัญยิ่งในทางวิชาการ

ขอขอบคุณนักท่องเที่ยวยาวอังกฤษทุกคนที่กรุณาใช้เวลาให้ความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ตลอดจนให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการศึกษาและที่สำคัญขอขอบคุณ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่แผนกต้อนรับส่วนหน้าทุกท่านของโรงแรมที่ให้ความกรุณาดำเนินการ และอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูล ที่สำคัญยังต้องขอขอบพระคุณ คุณสังวรณ์ สันติสุข นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือที่ได้กรุณาทำหนังสือประสานงานกับโรงแรม

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ และชี้แนะแนวทางในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม อันเป็นคุณค่ายิ่งของการพัฒนาและการศึกษา โดยเฉพาะ รศ.ดร.ทักษิณา คุณารักษ์ ประธานกรรมการสาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ทำให้ข้าพเจ้ารัก และสนใจวิชาด้านการตลาดทางการท่องเที่ยว จนตัดสินใจเลือกทำการค้นคว้าแบบอิสระทางด้านการตลาด และท่านยังกรุณาเป็นประธานกรรมการของงานชิ้นนี้ด้วย รวมถึงขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ร่วมรุ่นทุกคน ที่ต่อสู้อุปสรรค ร่วมกันทำงานและให้กำลังใจแก่กันตลอดมา

ขอขอบคุณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่อนุเคราะห์ให้ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติราชการใกล้สถานที่ศึกษา ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ที่ให้โอกาสได้ศึกษาต่อและกรุณามอบทุนการศึกษาให้ข้าพเจ้าตลอดการศึกษา ขอขอบพระคุณคณาจารย์ผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้ผลักดันให้ข้าพเจ้ามีอนาคตทางการศึกษาและวิชาการ โดยเฉพาะ ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ ทิพยมหิษฐ์ และ ผศ.ลีลา สีนานุเคราะห์ และเพื่อนๆ น้องๆ ที่ทำงานทุกคนที่คอยให้กำลังใจตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณพ่อที่อยู่ในชีวิตและจิตใจลูกตลอดเวลา ถึงแม้พ่อไม่ได้อยู่เห็นวันนี้ของลูก กราบขอบพระคุณแม่ที่เฝ้าคำอวยพร"ให้ลูกโชคดี" อยู่เสมอ ขอขอบคุณพี่น้อย น้องแก้ว ที่เป็นพลังใจให้เสมอ ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ น้องแจจ และทุกคนในบ้านรัตนา เชียงใหม่ ที่ให้กำลังใจจนงานชิ้นนี้ประสบผลสำเร็จด้วยดี

ไตรภพ โคตรวงษา