

บรรณานุกรม

ตำราภาษาไทย

กฤษณา รัตนพฤกษ์ และคณะ. 2546. **หลักการตลาด Marketing Principles**. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จิราภา แสนเกษม และคณะ. 2545. **การวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: พิทักษ์อักษร. คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏ.

จุริรัตน์ ชวเจริญ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กองวิชาการและฝึกอบรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ฉันทิช วรรณอนอม. 2546. **หลักการมัคคุเทศก์ Tourist Guide**. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. **การตลาดบริการ Service Marketing**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ทักษิณา คุณารักษ์. 2545. **การส่งเสริมการท่องเที่ยวเบื้องต้น**. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทักษิณา คุณารักษ์. 2546. **การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว**. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธงชัย สันติวงษ์. 2540. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยู่ธยา. 2545. **การตลาดสำหรับบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์ Service Marketing : Concept and Strategies**. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2545. **หลักการตลาด Principle of Marketing**. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. 2546. **Service Marketing**. กรุงเทพฯ: นัทรียพัลลิก.

สุดาดวง เรืองสุริยะ. 2540. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ แผนกวิชาการตลาด. ห้างหุ้นส่วน ขงพลเทรดดิ้ง.

สุมนา อยู่โพธิ์. 2544. **ตลาดบริการ Service Marketing**. กรุงเทพฯ: บิ๊กโพธิ์เพรส.

สุวรรณ กาญจนเมธากุล. 2542. **การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Marketing for Tourism Industry**. คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏภูเก็ต.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. **การบริหารการตลาด Marketing Management**. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Philip Kotler. 2546. **การจัดการการตลาด Marketing Management**. แปลและเรียบเรียงโดย
ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ตำราภาษาอังกฤษ

Best, J.W. 1970. **Research in Education**. 2nd ed. New Jersey: Prentice-Hall.

Cengiz Haksever. [et al]. 2000. **Service Management and Operations**. 2nd ed. United State of
America: Prentice-Hall.

Charles R Goeldner. [et al]. 1999. **Tourism: Principle, Practices, Philosophies**. 8th ed. United
State Of America.

David Weaver and Laura Lawton. 2002. **Tourism Management**. 2nd ed. Australia: Kyodo
Printing Co (S'pore).

Dawn Johnson. 2000. **Sale and marketing in the tourism industry**. bk4. Australia: Star
Printery.

J Christopher Holloway and Chris Robinson. 1995. **Marketing for Tourism**. 3rd ed. United
Kingdom : Pearson Education Asia.

James Burke and Barry Resnick. 1999. **Marketing & Selling the Travel Product**. 2nd ed.
Canada: Thomson learning.

Les Lumsdon. 1997. **Tourism Marketing: Tourism and Hospitality Management Series**.
United Kingdom: Thomson Business Press.

Neil Wearne. 2002. **Hospitality marketing in the e-commerce age**. Malaysia: Pearson
education Australia.

Philip Kotler. 1999. **Kotler on Marketing**. London UK: Omnia Books.

Robert C. Lewis...[et al]. 1995. **Marketing leadership in Hospitality**. 2nd ed. United States of
America: International Thomson.

Roy A. Cook. [et al]. 1999. **Tourism: The Business of Travel**. United State of America :
Prentice-Hall.

Stephen F. Witt and Luiz Moutinho. 1989. **Tourism marketing and management handbook**.
United Kingdom: Prentice Hall.

Stephen J Page. [et al]. 2001. **Tourism: A Modern Synthesis**. Italy : G.Canale & C.

งานวิจัย

กนกพร ศิริโรจน์. 2545. “กระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษา สถานที่พักแรม ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กฤษฎี กาญจนกิตติ. 2541. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นุกูล เครือฟู และมิ่งสรรพ ขาวสอาด. 2547. “อุตสาหกรรมโรงแรมและรีสอร์ทของจังหวัดเชียงใหม่”. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญเลิศ เปรراء. 2543. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มิ่งสรรพ ขาวสอาด. 2547. “ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงแรมในระดับโลก”. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วชิราภรณ์ โลหะชาละ. 2545. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในจังหวัดเชียงราย”. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศรินยา ละอองอินทร์. 2546. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวสหราชอาณาจักรต่อโรงแรมอมารีริ้นคำ จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Dragan Matovic and Ken W. McCleary. 2003. “Marketing in the Next Decade: A Qualitative Study of the U.S. Hotel Industry” .**Travel & Tourism Marketing**. Vol.14, No.2, 47-63.

Gail Sammons. [et al]. “Analysis of Female Business Travelers’ Selection of Lodging Accommodations”. **Travel & Tourism Marketing**. Vol.8, No.1, 1999. 65-82.

So Yon Lee. [et al]. “Bed and Breakfast Industries: Successful Marketing Strategies”. **Travel & Tourism Marketing**. Vol.14, No.1, 2003. 37-51.

Sung Han Suh. [et al]. “Impact of Consumer Involvement on the Consumers’ Perception of Service Quality Focusing on the Korean Hotel Industry”. **Travel & Tourism Marketing**. Vol.6, No.2, 1997. 33-52.

หนังสือพิมพ์และนิตยสาร

พลเมืองเหนือ. 2547. “ครึ่งปีนักท่องเที่ยวล้นเชียงใหม่ กวาดรายได้กว่า 1.8 หมื่นล้าน”. ปีที่ 3 ฉบับที่ 147 ประจำวันที่ 13-19 กันยายน 2547. 51.

วิทวัส ปุตรเศรษฐี. 2547. “Tourism Management การจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่สำหรับธุรกิจโรงแรม”. กรุงเทพฯธุรกิจ. D7.

วีรา พาสพัฒนพาณิชย์. 2547. Tourism Management. “ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จในด้านการตลาดของโรงแรม”. กรุงเทพฯธุรกิจ. D7.

ชรอยจุติมา จรุงรัตน์. 2539. เพื่อนเดินทาง. ปีที่ 18 เล่มที่ 199. กรกฎาคม 2539.

กุลาช. 2538. เพื่อนเดินทาง. ปีที่ 17 เล่มที่ 198. ธันวาคม 2538.

เอกสาร

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2547. เอกสารประกอบการสัมมนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยยุคใหม่ในเวทีโลก (Thailand International Tourism Conference). กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2545 : กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2546. โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวปี 2545: กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. 2546. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2546: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

มิ่งสรรพ ขาวสะอาดและนุกูล เครือฟู. 2546. เอกสารประกอบการสัมมนาโอกาสการพัฒนาการท่องเที่ยวในล้านนา เรื่อง การสำรวจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่. 22-23 สิงหาคม 2546. ณ ห้องประชุม อาคารรวมวิจัยและบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษ เรื่อง พัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรมในเชียงใหม่เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศของภูมิภาค. โดยคุณวรพงษ์ หมู่ขาวได้ นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ. พุทธศักราช 2546. ณ ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ.

Thai Hotels Association Northern Chapter. **Additional Supply Hotel-room in 2004-2006. Future Supply and Re-construction & Re-opening Additional Supply 2004.** Thai Hotel Association.

Thai Hotels Association, Northern Chapter 1. **Northern Office Hotels Directory 2003-2004.** Thai Hotels Association.

Web Site

<http://www.businessbureau-uk.co.uk>. The Marketing Mix.

<http://www.ValueBasedManagement.net>. Extended Marketing Mix 7-Ps by Bernard H.

Booms and Mary J. Bitner.

<http://www.ValueBasedManagement.net>. Marketing Mix 4P's model by McCarthy.