

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแนวทางการบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมให้ประสบความสำเร็จ ตามทัศนะของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น” จำแนกตาม 5 ประเภทรางวัล ได้แก่ การเพิ่มผลผลิต การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การบริหารความปลอดภัย การบริหารงานคุณภาพ และการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ/หุ้นส่วนผู้จัดการของธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น” จำนวน 169 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Scheffe Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS v.11

ผลการวิจัยพบว่าธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น” ส่วนใหญ่จัดตั้งในรูปแบบบริษัทจำกัด ดำเนินธุรกิจเพื่อการขายภายในประเทศและการส่งออก มีเงินทุนจดทะเบียน 500-1,000 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุนในกิจการเป็นของคนไทยทั้งหมด ก่อตั้งมาเป็นเวลามากกว่า 15 ปี ผลประกอบการโดยภาพรวมมีกำไร แนวทางการบริหารธุรกิจด้านการตลาดส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยด้านคุณภาพ ตราสินค้าและบริการเป็นสิ่งจูงใจลูกค้า กลยุทธ์ด้านการตลาดใช้การออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และการหาตลาดใหม่/ขยายตลาดไปต่างประเทศ ด้านการผลิต ส่วนใหญ่ใช้วิธีการลดต้นทุน โดยด้านวัตถุดิบลดต้นทุนด้วยการลดความสูญเสียสิ้นเปลือง ลดต้นทุนด้านแรงงานด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์การผลิตด้วยการตรวจซ่อมบำรุงเครื่องจักรอยู่เสมอ กลยุทธ์ด้านการผลิตที่ใช้คือการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการลดต้นทุนการผลิต ด้านการเงิน/บัญชี ส่วนใหญ่มีมาตรการควบคุมทางการเงิน โดยการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ควบคุมและตรวจสอบภายใน การป้องกันการทุจริตกระทำโดยการกำหนดวิธีการปฏิบัติงานในหน่วยงานที่สำคัญ กลยุทธ์ด้านการเงินที่ใช้คือการควบคุมการให้เครดิตลูกค้า ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนใหญ่มีระบบการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนและค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัสและเงินช่วยเหลือต่าง ๆ

หลักเกณฑ์ในการเลื่อนขั้นเงินเดือนพิจารณาตามความสามารถและความสำเร็จของงาน กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ใช้คือการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน ด้านการจัดการทั่วไปส่วนใหญ่มีการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยผู้บริหารระดับสูง รูปแบบการจัดองค์กรเป็นการบริหารงานในแนวราบเพื่อลดสายการบังคับบัญชา กลยุทธ์ด้านการจัดการทั่วไปที่ใช้คือการปรับโครงสร้างองค์กร แนวทางการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ได้แก่ ติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

ผลจากการเปรียบเทียบแนวทางการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จ จำแนกตามประเภทรางวัลทั้งโดยภาพรวมและเป็นรายด้าน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบแนวทางการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอยู่ 6 ข้อ ได้แก่ การกำหนดนโยบายด้านการตลาด การฝึกอบรมพนักงานขาย การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานทางด้านการเงิน สวัสดิการที่ให้กับพนักงานไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด การนำแนวคิดและวิธีการใหม่ๆ มาปรับใช้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง และการจัดทำระเบียบประกาศ คำสั่งต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร งานวิจัยครั้งนี้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 275 หน้า)