

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแนวทางการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมให้ประสบความสำเร็จ ตามทัศนะของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น” จำแนกตาม 5 ประเภทรางวัล ได้แก่ การเพิ่มผลผลิต การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การบริหารความปลอดภัย การบริหารงานคุณภาพ และการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ/หุ้นส่วนผู้จัดการของธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น” จำนวน 169 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Scheffe Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS v.11

ผลการวิจัยพบว่าธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น” ส่วนใหญ่จัดตั้งในรูปแบบบริษัทจำกัด ดำเนินธุรกิจเพื่อการขายภายในประเทศและการส่งออก มีเงินทุนจดทะเบียน 500-1,000 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุนในกิจการเป็นของคนไทยทั้งหมด ก่อตั้งมาเป็นเวลามากกว่า 15 ปี ผลประกอบการโดยภาพรวมมีกำไร แนวทางการบริหารธุรกิจด้านการตลาดส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยด้านคุณภาพ ตราสินค้าและบริการเป็นสิ่งจูงใจลูกค้า กลยุทธ์ด้านการตลาดใช้การออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และการหาตลาดใหม่/ขยายตลาดไปต่างประเทศ ด้านการผลิต ส่วนใหญ่ใช้วิธีการลดต้นทุน โดยด้านวัตถุดิบลดต้นทุนด้วยการลดความสูญเสียสิ้นเปลือง ลดต้นทุนด้านแรงงานด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์การผลิตด้วยการตรวจซ่อมบำรุงเครื่องจักรอยู่เสมอ กลยุทธ์ด้านการผลิตที่ใช้คือการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการลดต้นทุนการผลิต ด้านการเงิน/บัญชี ส่วนใหญ่มีมาตรการควบคุมทางการเงิน โดยการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ควบคุมและตรวจสอบภายใน การป้องกันการทุจริตกระทำโดยการกำหนดวิธีการปฏิบัติงานในหน่วยงานที่สำคัญ กลยุทธ์ด้านการเงินที่ใช้คือการควบคุมการให้เครดิตลูกค้า ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนใหญ่มีระบบการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนและค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัสและเงินช่วยเหลือต่างๆ

หลักเกณฑ์ในการเลื่อนขึ้นเงินเดือนพิจารณาตามความสามารถและความสำเร็จของงาน กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ใช้คือการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน ด้านการจัดการทั่วไปส่วนใหญ่มีการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยผู้บริหารระดับสูง รูปแบบการจัดองค์กรเป็นการบริหารงานในแนวราบเพื่อลดสายการบังคับบัญชา กลยุทธ์ด้านการจัดการทั่วไปที่ใช้คือการปรับโครงสร้างองค์กร แนวทางการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ได้แก่ ติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

ผลจากการเปรียบเทียบแนวทางการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จ จำแนกตามประเภทรางวัลทั้งโดยภาพรวมและเป็นรายด้าน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบแนวทางการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จเป็นรายข้อ พบว่าแตกต่างกันอยู่ 6 ข้อ ได้แก่ การกำหนดนโยบายด้านการตลาด การฝึกอบรมพนักงานขาย การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานทางการเงิน สวัสดิการที่ให้กับพนักงานไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด การนำแนวคิดและวิธีการใหม่ๆ มาปรับใช้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง และการจัดทำระเบียบประกาศ คำสั่งต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร งานวิจัยครั้งนี้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 275 หน้า)

The thesis aims to study and compare the means to success in industrial management, according to perspectives of outstanding industries selected for the prestigious Industry Awards in five categories including Productivity, Environmental Quality Preservation, Safety Management, Quality Management, as well as Small and Medium Industry (SMEs) Management. The Research population comprises 169 executives and associates of the enterprises selected for the Industry Awards 2002. Mailed Questionnaires are distributed and the statistic package SPSS v.11 was applied for the analysis of percentage, means, standard deviation, One Way ANOVA, and Scheffe Pair Analysis.

As results, most enterprises obtaining the awards are established as company limited performing domestic trade as well as export. Registered budgets ranging from 500–1,000 million baht while Thais take the whole investment proportion. These companies have been set up for over 15 years with constant profits. Generally, the product quality, brand names and services are major factors to deal with customers. In terms of marketing strategies, product design and improvement are perform corresponding to consumers' needs as well as attempt to find out the new market segments and overseas markets. In production, cost reduction in raw materials, workforce and manufacturing overhead has been applied. The production strategies involve increasing manufacturing efficiency while reducing its costs. Most enterprises set up an concerned department responsible for monitoring financial affairs. Job descriptions are set to prevent corruption. There is also the means of controlling consumers's credit allowance. In personnel management, the payment system ranges from salary, wages, overtime, bonus, and other types of compensation. Promotion is considered from personal performance and job achievement and increase of job efficiency is a main point. Practically, business objectives are predetermined by the executives and the