

```

<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ชื่อแฟ้มข้อมูล : 5023030728.html </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<x245$a><B> ชื่องานวิจัยภาษาไทย : </B> ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการสำรองที่นั่งบัตร
โดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชียของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร <BR>
<x740$a><B> ชื่องานวิจัยภาษาอังกฤษ : </B> Factor of Technology Acceptance in Air Asia Booking
Flight Ticket via Website among People in Bangkok <BR>
<x100$a><B> ชื่อผู้วิจัยภาษาไทย : </B> นางสาววิรญา ศรีวัชรกมล <BR>
<x700$a><B> ชื่อผู้วิจัยภาษาอังกฤษ : </B> Miss Weeraya Sriwatcharakamol <BR>
<x710$b><B> ชื่อคณะ : </B> วิทยาลัยนวัตกรรม<B>, สาขา : </B> วิชาการบริหารเทคโนโลยี <BR>
<x710$a><B> ชื่อสถาบัน : </B> มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <BR>
<x700$a><B> รายชื่อที่ปรึกษา : </B> ดร.ธีระ ชินภัทร รามเดชะ <BR>
<x260$c><B> ปีการศึกษา : </B> 2552 <BR>
<x440$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> การยอมรับเทคโนโลยี <BR>
<x440$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> การสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบิน <BR>
<x440$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> สายการบินแอร์เอเชีย <BR>
<x440$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> Technology Acceptance <BR>
<x440$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> Booking Flight Ticket <BR>
<x440$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> Air Asia <BR>
<H3><CENTER>บทคัดย่อ</CENTER></H3>
<DD> การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ ☐ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการสำรองที่
นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย ของประชากรในเขต
กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อเจตนาในการใช้บริการ โดยใช้ ☐
แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี ทฤษฎีการแพร่กระจายวัฒนธรรม และทฤษฎีการรับรู้ความเสี่ยง เป
☐ นกรอบในการศึกษาวิจัย และได้ ☐ มีการนำป ☐ จจัยภายนอกจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
จำนวน 3 ป ☐ จจัยมาทำการศึกษาเพิ่มเติมนอกเหนือจากป ☐ จจัยตามกรอบแบบจำลองการยอมรับ
เทคโนโลยี คือ การรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้บริการ การคำนึงถึงความปลอดภัยในการใช้บริการ และ
การคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการ

จากผลการศึกษาพบว ☐ ป ☐ จจัยที่มีผลต่อเจตนาในการใช้บริการไปในทิศทางเดียวกัน คือ
ปัจจัยเรื่องการรับรู้ถึงความง่าย และการรับรู้ถึงประโยชน์ แต่ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยงส่งผลใน
ทิศทางตรงกันข้าม ขณะที่เมื่อผู้ใช้บริการมีการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้บริการเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้การ
รับรู้ถึงประโยชน์เพิ่มขึ้นด้วย

```

<DD> The purpose of this study is to investigate the influence factors on an acceptance of Air Asia booking flight ticket via Website among people in Bangkok area. The researcher employed Technology Acceptance Model, Innovation Diffusion Theory and Theory of Perceived Risk as a framework for this study. Three essential variables mentioned in the literature review were used as external variables including the Technology Acceptance Model are Perceived Risk (PR), Security Concerns (SC) and Privacy Concerns (PC).

The results indicate that perceived ease of use (PEOU) and perceived usefulness (PU) were found to be positively affects on the user's intention for Air Asia booking flight ticket via Website in this study. However perceived risk (PR) negatively influenced on airline flight booking intention, while perceived ease of use (PEOU) got along with perceived usefulness.

</BODY>

</HTML>