

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี	6
2.2 กรอบแนวคิดทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล	7
2.3 กรอบแนวคิดทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม	8
2.4 กรอบแนวคิดในการทำการวิจัย	25
4.1 ค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการในเรื่องของเพศ	45
4.2 ค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการในเรื่องของอายุ	45
4.3 ค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการในเรื่องของรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน	46
4.4 ค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการในเรื่องของระดับการศึกษาสูงสุด	47
4.5 ค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งานในเรื่องของอาชีพ	47
4.6 ค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งานในเรื่องของเหตุผลในการ	48
4.7 สมมติฐานตามกรอบแนวคิดของการศึกษา	72
4.8 สมมติฐานทางสถิติของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเจตนาในการใช้บริการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	76
4.9 สมมติฐานทางสถิติของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้บริการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	79
4.10 สมมติฐานทางสถิติของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้บริการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	82
4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างสมมติฐาน	88