

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	20
2.2	26
3.1	33
3.2	35
3.3	40
4.1	43
4.2	50
4.3	51
4.4	54
4.5	55
4.6	56
4.7	59
4.8	61
4.9	62
4.10	64
4.11	65

4.12	การเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อแต่ละปัจจัยที่ทำการศึกษาระหว่างกลุ่มอาชีพในระดับต่างๆ.....	67
4.13	การเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อแต่ละปัจจัยที่ทำการศึกษาระหว่างกลุ่มของเหตุผลในการเดินทาง	68
4.14	ผลความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยที่ทำการศึกษา.....	70
4.15	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย	73
4.16	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเจตนาในการใช้บริการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	76
4.17	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเจตนาในการใช้บริการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	77
4.18	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเจตนาในการใช้บริการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	78
4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้บริการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	80
4.20	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้บริการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	80
4.21	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้บริการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	81
4.22	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้บริการของสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	83
4.23	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้บริการของสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	84
4.24	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้บริการของสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	85

4.25	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้บริการของสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย (หลังการตัดปัจจัย)	86
4.26	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้บริการของสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย (หลังการตัดปัจจัย)	86
4.27	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้บริการของสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย (หลังการตัดปัจจัย).....	87
5.1	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อเจตนาการใช้บริการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย	90
5.2	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	91