

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการศึกษาวิจัย.....	3
นิยามศัพท์.....	4
ข้อจำกัดในการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาวิจัย	4
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี	5
ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม	7
ทฤษฎีการรับรู้ถึงความเสี่ยง ความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว	9
อินเทอร์เน็ต	10
ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	11
เทคโนโลยีกับช่องทางการจำหน่ายตู้เครื่องบินในประเทศไทย	12
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16

กรอบแนวคิดในการทำการวิจัย	25
3. ระเบียบวิธีวิจัย	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	32
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	33
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	39
ระยะเวลาในการวิจัย	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	40
สมมุติฐานของงานวิจัย	40
การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล	42
4. ผลการวิจัย	43
การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	43
การวิเคราะห์ระดับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเจตนาในใช้บริการ	48
การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การสำรองที่นั่งบัตรโดยสาร เครื่องบินทางเว็บไซต์ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย ที่มีผลต่อความคิดเห็น ในเรื่องปัจจัยที่ทำการศึกษา	61
การทดสอบสมมุติฐาน	71
การทดสอบสมมุติฐานด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	73
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	89
สรุปผลการวิจัย	89
ข้อเสนอแนะงานวิจัย	94

รายการอ้างอิง.....	95
ภาคผนวก.....	97
ประวัติการศึกษา.....	105