

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี การสำรวจที่นั้งบ้ตรโดยสวรเครื่องบินทางเว็บไซ้ดของสายการบินไทยแอร์เอเซีย ของประชากรใน เขตกรุงเทพมหานคร เพื่อทำให้ทราบถึงปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต้อเจตนาในการใช้บริการ โดยใช้ แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี ทฤษฎีการแพร่กระจายวัฒนธรรม และทฤษฎีการรับรู้ความเสี่ยง เป็นกรอบในการศึกษาวิจัย และได้มีการนำปัจจัยภายนอกจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ปัจจัยมาทำการศึกษาเพิ่มเติมนอกเหนือจากปัจจัยตามกรอบแบบจำลองการยอมรับ เทคโนโลยี คือ การรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้บริการ การค้ำนึ่งถึงความปลอดภัยในการใช้บริการ และการค้ำนึ่งถึงความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการ

จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อเจตนาในการใช้บริการไปในทิศทางเดียวกัน คือปัจจัยเรื่องการรับรู้ถึงความสะดวก และการรับรู้ถึงประโยชน์ แต่ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง ส่งผลในทิศทางตรงกันข้าม ขณะที่เมื่อผู้ให้บริการมีการรับรู้ถึงความสะดวกในการใช้บริการเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้การรับรู้ถึงประโยชน์เพิ่มขึ้นด้วย

Abstract

The purpose of this study is to investigate the influence factors on an acceptance of Air Asia booking flight ticket via Website among people in Bangkok area. The researcher employed Technology Acceptance Model, Innovation Diffusion Theory and Theory of Perceived Risk as a framework for this study. Three essential variables mentioned in the literature review were used as external variables including the Technology Acceptance Model are Perceived Risk (PR), Security Concerns (SC) and Privacy Concerns (PC).

The results indicate that perceived ease of use (PEOU) and perceived usefulness (PU) were found to be positively affects on the user's intention for Air Asia booking flight ticket via Website in this study. However perceived risk (PR) negatively influenced on airline flight booking intention, while perceived ease of use (PEOU) got along with perceived usefulness.