

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.4 สมมติฐานของการศึกษา	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.6 นิยามศัพท์ทั่วไป	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของสื่อสารมวลชน	10
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์	13
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
2.5 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	18
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
4.2 การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองในท้องถิ่นของสื่อมวลชน	25
4.3 ทิศทางในการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองของสื่อมวลชน	31
4.4 ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์นักการเมืองท้องถิ่น ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	32
4.5 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวการเมืองของ สื่อมวลชนกับภาพลักษณ์นักการเมืองท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	34
4.6 สรุปการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองของสื่อมวลชนโดยภาพรวม	38
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุป	40
5.2 อภิปรายผล	42
5.3 ข้อเสนอแนะ	44
บรรณานุกรม	45
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	48
ประวัติผู้เขียน	57

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.5 รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	23
4.6 ความถี่ในการติดตามข่าวสารการเมืองท้องถิ่น	23
4.7 สื่อที่ใช้ในการติดตามข่าวสารทางการเมืองท้องถิ่น	24
4.8 บทบาทของสื่อมวลชนในการเสนอข่าวสาร	25
4.9 บทบาทของสื่อมวลชนในการเสนอความคิดเห็น	27
4.10 บทบาทของสื่อมวลชนในการให้ความรู้	28
4.11 บทบาทของสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์	29
4.12 ทิศทางในการเสนอข่าวสารการเมืองของสื่อมวลชน	31
4.13 ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์นักการเมืองท้องถิ่น ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	32
4.14 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของการนำเสนอข่าวการเมือง ในท้องถิ่นของสื่อมวลชนจำแนกตามเพศ	34
4.15 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทในการเสนอความคิดเห็น ของสื่อมวลชนจำแนกตามอายุ	35
4.16 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทในการให้ความรู้ของสื่อมวลชน จำแนกตามอายุ	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.17 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะของผู้บริหารเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	36
4.18 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะของผู้บริหารเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	36
4.19 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะของผู้บริหารเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	37
4.20 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอาชีพ	37
4.21 สรุปการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองของสื่อมวลชนโดยภาพรวม	38