

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบไปด้วยข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ กล่าวคือ ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการแนวคิด ทฤษฎี บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนและการสื่อสารทางการเมือง

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ได้กำหนดขอบเขตของกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในพื้นที่เขตความรับผิดชอบของเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณจากสมการของ Yamane (1973) โดยกำหนดความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ระดับ 0.05 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อกำหนดให้ n = จำนวนประชากรที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างโดยกำหนดเป็น 0.05

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทั้งสิ้น 400 ราย

นอกจากนี้ ในการสุ่มตัวอย่างยังใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม กล่าวคือ ในพื้นที่เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 4 แขวง คือ แขวงนครพิงค์ แขวงกาวิละ แขวงเมืองราย และแขวงศรีวิชัย

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล จึงกระจายให้ทุกพื้นที่ที่มีจำนวนเท่ากัน

1) แขวงนครพิงค์	จำนวน	100	ราย
2) แขวงกาวิละ	จำนวน	100	ราย
3) แขวงเมืองราช	จำนวน	100	ราย
4) แขวงศรีวิชัย	จำนวน	100	ราย
รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่าง		400	ราย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ซึ่งเป็นการสอบถามข้อมูลใน 3 ส่วน คือ

- 1) ข้อมูลเกี่ยวกับการนำเสนอภาพลักษณ์นักการเมืองท้องถิ่นของสื่อมวลชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางในการเสนอข่าวสารทางการเมืองของสื่อมวลชน
- 3) ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์นักการเมืองท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะใช้การวิเคราะห์ผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์
- 2) สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation) และกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
- 3) ในกำหนดค่าของคำถามแต่ละข้อ (Scale) ใช้การกำหนดคะแนนตามวิธีของลิเกิร์ต (Likert) และกำหนดคำตอบในการวัดความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งการให้คะแนนจะกำหนดระดับความคิดเห็น คือ เห็นด้วยมากเท่ากับ 5 คะแนน เห็นด้วยเท่ากับ 4 คะแนน เห็นด้วยปานกลางเท่ากับ 3 คะแนน ไม่เห็นด้วย เท่ากับ 2 คะแนน ไม่เห็นด้วยมากเท่ากับ 1 คะแนน