

บรรณานุกรม

เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ. “การสร้างภาพลักษณ์”. ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์ ภาพพจน์. บรรณาธิการ พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. หน้า 80–85. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

ชัยอนันต์ สมุทวณิช. การเลือกตั้ง พรรคการเมือง รัฐสภา และคณะกรรมการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2524.

ชูเกียรติ วงศ์เทพเดียน. “ภาพลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน): ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้บริการชาวไทยที่ใช้บริการบนเที่ยวบิน”. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

บุญเลิศ ศุกคิลก. “สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย”. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ร่วมกับมูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 2527.

บุญทริก เลียงเพชร. “พฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่ออินเทอร์เน็ต และทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ ทัศนคติ และกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งระบบใหม่ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

พรศักดิ์ ฝ่องแผ้ว. “ข่าวสารการเมืองของคนไทย”. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2523.

พรศักดิ์ ฝ่องแผ้วและจิรศักดิ์ จิรไกรศิริ. วัฒนธรรมทางการเมืองไทย. กรุงเทพฯ: สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, 2524.

ลัดดาวัลย์ อินทรจักร. “ทัศนะของนักการเมืองเชียงใหม่ต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์เสรี”. รายงานการวิจัย. เชียงใหม่: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

รุจิเรข รัทวงษ์ “บทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการเรียนรู้ทางการเมือง: ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชน
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและ
การปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

วิรัช ลภีรัตนกุล. **การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สิทธิพันธ์ พุทธหุน. **การพัฒนาการเมือง**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525.

เสถียร เขยประทับ. **การสื่อสารกับการเมือง: เน้นสังคมประชาธิปไตย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

Fred I. Greenstein and Nelson W. Polsby. “Handbook of Political Science”. Vol.4, Berkeley,
Massachusetts: Addison – Wesley Publishing Company, 1975.

Steven Shaffer (ed.). **Political Communication**. Beverly Hills, California: Sage Publication,
1975.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved