

สื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการยอมรับโครงการระบบขนส่ง
ทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ศักดิ์ชัย หาญอาสา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-671-339-6

Public Relations Media for the Acceptance of the Shuttle Train

Project linking the Suwannabhum Airport

Sakchai Harnarsa

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master Arts (Communication)

Department of Business Communication

Graduate School, Dhurakij Pundit University

2006

ISBN 974-671-339-6

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้ สำเร็จได้ด้วยความสะดวกจาก อาจารย์ อรุณ งามดี อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ที่ให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ ตรวจสอบและแก้ไขเนื้อหา อันเป็นประโยชน์อย่างมากกับการ ทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. บุญเลิศ สุกคิดก ที่กรุณาเป็นประธานกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร. อุษา บิ๊กกินส์ ที่กรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัสวิน เนตรโพธิ์แก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบ วิทยานิพนธ์ ด้วยคำแนะนำและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ยิ่ง

ขอกราบด้วยความเคารพและสำนึกในบุญคุณอย่างสูงยิ่งต่อ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และ คณะกรรมการพิจารณาทุนของมหาวิทยาลัยทุกท่าน ที่กรุณาให้โอกาสทางการศึกษาโดยมอบ ทุนการศึกษาในระดับมหาบัณฑิตให้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ ประสาทวิชาความรู้ รวมถึงเจ้าหน้าที่บัณฑิต วิทยาลัยส่วนงานวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ที่ช่วยแนะนำ และประสานงานต่างๆ ในการจัดทำวิทยานิพนธ์จน สำเร็จด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คุณ ยุทธนา ทัพเจริญ รองผู้ว่าการด้านพัฒนาและวางแผน คุณ อวิรุทธิ์ ทอง เนตร หัวหน้าสำนักนโยบายและแผน คุณ สุรณ เจตน์เกษกรรณ์ หัวหน้าสำนักงานบริหารโครงการ ระบบรถไฟฟ้า คุณ มนต์ พันธุ์ศรีรัตน์ ผู้ตรวจการรถไฟฟ้า 1 คุณ สิริมา หิรัญเจริญเวช รองผู้อำนวยการฝ่าย การพาณิชย์ ที่ให้ข้อมูล ตรวจสอบ แก้ไขและให้คำแนะนำ รวมทั้งให้สัมภาษณ์ในการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ เป็นอย่างดี

ท้ายที่สุดขอขอบคุณ เพื่อนๆ ทุกท่าน ที่คอย กระตุ้นเตือน การจัดทำวิทยานิพนธ์ ให้ความ ช่วยเหลือในด้านต่างๆ ด้วยดี จนประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

ศักดิ์ชัย หาญอาษา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1	หน้า
บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย	8
วัตถุประสงค์การวิจัย	9
สมมุติฐานการวิจัย	9
ขอบเขตการวิจัย	9
นิยามศัพท์	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
บทที่ 2	
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวความคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	13
แนวคิดการสื่อสารและการติดต่อสื่อสาร	27
ทฤษฎีการสื่อสารสองจังหวะ	30
แนวคิดกระบวนการสังคมประกิต	36
ทฤษฎีการยอมรับ	39
แนวคิดกระบวนการของการยอมรับ	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	67

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
	รูปแบบการวิจัย	71
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	66
	กรอบแนวคิดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	71
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย	75
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	76
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	77
บทที่ 4	ผลการวิจัย	79
	การทดสอบสมมติฐาน	93
	การสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนและประชาชนในแนวเขตเส้นทางรถไฟ	173
	สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์	179
	การสัมภาษณ์ประชาชนในชุมชนใกล้เส้นทางรถไฟ	181
	สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประชาชน	186
	การสัมภาษณ์ผู้บริหารที่รับผิดชอบโครงการฯ	187
	สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร	190
	สรุปผลการสัมภาษณ์ทั้งหมด	191
บทที่ 5	อภิปรายผลการวิจัย	194
	สรุปผลการวิจัย	196
	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	205
	การอภิปรายผลการวิจัย	206
	ข้อเสนอแนะการวิจัย	219

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	224
ภาคผนวก	
แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย	230
ภาพถ่ายชุมชนในแนวเขตเส้นทางรถไฟฯ	238
ภาพถ่ายตัวอย่างการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง	244
เส้นทางโครงข่ายคมนาคมในอนาคต	251
เครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์	254
ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์	258

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทั่วไป	80
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข่าวสารโครงการ	83
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบอกชื่อนุคคล เจ้าหน้าที่	83
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่ได้รับข่าวสาร ข้อมูล	84
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการติดตามข่าวสาร ข้อมูล	84
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ติดตาม แสวงหาข่าวสาร	85
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับและแหล่งข่าวสาร	86
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตามลักษณะการยอมรับด้านต่างๆ	89
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเขตที่ตั้งที่อยู่อาศัย	94
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	97
11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ	100
12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	109
13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการอยู่อาศัย	120
14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	124
15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	134
16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	140
17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทราบการสร้างคร่อมเส้นทางเดิม	148
18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประชาชนเข้าร่วมประชุมได้	152
19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโครงการจะมีผลกระทบ	155
20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทราบเจ้าหน้าที่ประกาศข่าว	158
21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทราบมีมาตรการชดเชย	161
22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทราบข่าวก่อนดำเนินการก่อสร้าง	164
23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประชาชนแสดงความคิดเห็นได้	168
24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประชาชนร่วมดูแลการก่อสร้าง	170

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ภาพถ่ายชุมชนในแนวเขตเส้นทางรถไฟโครงการฯ	237
2 ภาพถ่ายตัวอย่างการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง	243
3 ภาพถ่ายเส้นทางรถไฟโครงการข้ามคมนาคมในอนาคต	250
4 เครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์	253
5 ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์	257