

DPUC

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- ชม ภูมิภาค. (2526). **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ. Os Printing House Co,Ltd.,
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2536). **การสื่อสารประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ :
ทีพี พรินท์.
- ทะนงศักดิ์ คุ่มไ่่น้ำและคณะ. (2534). **การพัฒนาชุมชนเชิงปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์.
- ประจวบ อินออด. (2532). **เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร**. กรุงเทพฯ : ศูนย์การพิมพ์พลชัย.
- มานิต รัตนสุวรรณ. (2530). **ประชาสัมพันธ์ส่วนหนึ่งของการตลาด**. ใน ชูเปอร์เออี. กรุงเทพฯ :
กรุงเทพ.
- วิรัช ถิรรัตนกุล. (2529). **ปรัชญาและองค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์**. ใน หลักการโฆษณา
และการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. (2527). **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศ
ศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. (2530). **แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนประชาสัมพันธ์**. ใน การวางแผนงาน
ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุพิน ปัญญาภัก. (2525). **การวางแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการ**. บทความประกอบการ
บรรยายในหัวข้อเรื่องการวางแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการของสมาคมวารสาร
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสถียร เขยประทับ. (2528). **การสื่อสารและการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสนีย์ แดงวัง. (2525). **การประชาสัมพันธ์ แนวความคิดและหลักวิธีปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์อักษรบัณฑิต.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2529). **กลุ่มเป้าหมายในการโฆษณา**. ใน หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพ : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อรรธรณ ปลื้มธน์โอวาท. (2533). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

เอกสารอื่นๆ

- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2543). **สื่อเพื่อชุมชน การประมวลองค์ความรู้**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- บุญเลิศ ศุกคิลก. (2530). **การวางแผนการสื่อสาร : ขอบเขตและวิธีการ**. เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเลิศ ศุกคิลก. (2530). **การวางแผนการสื่อสารเพื่อการพัฒนา**. เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนา. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประมะ สตะเวทิน. (2533). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีระ จิระโสภณ. (2529). **ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 3**. ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี : ปรินูญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิรัช ถิรรัตนกุล. (2538). **การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์**. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุณ งามดี. (2527). **การดำเนินงานประชาสัมพันธ์**. เอกสารประกอบการเรียนการบรรยาย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อรุณ งามดี. (2527). **การประชาสัมพันธ์**. เอกสารประกอบการบรรยาย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.

วิทยานิพนธ์

- กรแก้ว เพชรจำรัส. (2546). **ปัจจัยการเปิดรับข่าวสาร การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์ของบ้านจัดสรร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. (2538). **การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดวงพร จิตรเพิ่มพูลผล, ร้อยโทหญิง. (2546). บทบาทการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์

ไทยรัฐ กรณีทำอากาศยานสุวรรณภูมิกับความต้องการรับรู้ ข่าวสาร ของประชาชน
โดยรอบพื้นที่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ธงชัย มั่นคง. (2537). กระบวนการยอมรับและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการยอมรับการทำ
หมั้นของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก.

ธิดารัตน์ วัฒนไพโรจน์. (2544). ความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีการสื่อสารระหว่างบุคคลของ
พนักงานต้อนรับฯ สายการบินไทย ศึกษากรณี : ผู้โดยสารที่ใช้เส้นทางบินในทวีป
เอเชีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

นรมน นันทมนต์. (2545). ยุทธวิธีการสื่อสารของผู้นำชุมชน ในการพัฒนาการมีส่วนร่วมของ
สมาชิกชุมชนในการลดปริมาณขยะ กรณีศึกษา : ชุมชนสุขสันต์ 26. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2537). ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์ ในภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่งการ
ประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รัตนา ศรีชนะชัยโชค. (2533). การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาชนบทในประเทศไทย
กับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรรณา ธัญชัยวัฒนา. (2537). กลยุทธ์การใช้สื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์การพัฒนาโครงการทำ
อากาศยานสากลกรุงเทพฯ : ศึกษาเฉพาะกรณีสนามบินหนองงูเห่า. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.

วันทนี ลิธิสุข. (2539). ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการสะสมไมล์ร้อยละ
ออร์คิดพลัส ของบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
คณะนิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิภาวรรณ พัฒนพงษ์. (2547). การรับรู้ข่าวสาร ปัจจัยเชิงใจ ความพึงพอใจและทัศนคติต่อการ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- สินี จงจริยาธรรม. (2543). **ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ วิทยุไฟฟ้าบี ที เอส ต่อ ความรู้ ความคิดเห็นและการใช้บริการไฟฟ้า**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพพร มามะสกุลเจริญ. (2544). **การศึกษาประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุเทพ วงษ์บุญธรรม. (2539). **การวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจของการสื่อสารแห่งประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุพิชา อรัณยกานนท์. (2543). **การยอมรับของประชาชนต่อโครงการพัฒนาเคหะชุมชนคลองเตย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการแรงงานและสวัสดิการสังคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก.
- อรอุบล ภูบัวเฟื่อน. **การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์และสถานการณ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยธุรกิจ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาต่างประเทศ

Books

- DeFleur, Melvin L. (1970). **Theories of Mass Communication**. New York : David McKay Company.
- Schramm, Wilbur. (1973). **Mass Media and National Development**. Stanford University and UNESCO.
- Schramm, Wilbur. (1978). **Men, Mass and Media : A look at Human Communication**. New York : Harper and Row Publishers.
- Wibur Schramm. (1973). **Men, message, and Media : a look at Human Communication**. New York : Harper & Row, Publishers.