

ชื่อวิทยานิพนธ์	สื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการยอมรับโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
ชื่อนักศึกษา	ศักดิ์ชัย หาญอาษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ อรุณ งามดี
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์(ธุรกิจ)
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง สื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการยอมรับโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา สื่อประเภทใด ที่มีประสิทธิผลสูงสุดกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในการได้รับ ข้อมูล ข่าวสาร มีทัศนคติที่ดี ให้ความร่วมมือ ยอมรับในการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยทั้ง เชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว(One-Shot Case study) กับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มคือ กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ที่พักอาศัยในชุมชนริมทางรถไฟสายตะวันออกปัจจุบันหรือในแนวเขตเส้นทางรถไฟโครงการฯในอนาคตจำนวน 150 คน และกลุ่มตัวอย่างที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบโดยอ้อม ที่พักอาศัยในชุมชนใกล้เส้นทางรถไฟสายตะวันออกปัจจุบันหรือผู้โดยสารรถไฟที่สถานีรถไฟในเส้นทางรถไฟสายตะวันออกปัจจุบันในช่วงระยะทางของเส้นทางรถไฟโครงการฯในอนาคต จำนวน 150 คน รวมจำนวน 300 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง(Structured Interview) เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการแจกแบบสัมภาษณ์ให้กลุ่มตัวอย่างกรอกเอง ตามความคิดเห็นแท้จริง หรือกลุ่มตัวอย่างที่เขียนหนังสือไม่ได้ อ่านหนังสือไม่ออก ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์พร้อมกรอกแบบสัมภาษณ์ตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างแทน หากกลุ่มตัวอย่างยังไม่เข้าใจ ผู้วิจัยได้อธิบายชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติม จนกระทั่งกลุ่มตัวอย่างเข้าใจก่อนกรอกแบบสัมภาษณ์ ทั้งนี้ เพื่อให้การสัมภาษณ์ประกอบแบบสัมภาษณ์สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีความสมบูรณ์มากที่สุด ผู้วิจัยได้ตรวจสอบแบบสัมภาษณ์หลังการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้คำตอบครบถ้วนทั้งหมด และการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research)ใช้วิธีการวิจัยโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In – depth Interview) กับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม เช่นเดียวกันกับการวิจัยเชิงปริมาณคือ กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจำนวน 10 คนและกลุ่มตัวอย่างที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบโดยอ้อม จำนวน 6 คน ประกอบการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In – depth Interview)กับผู้บริหารที่

รับผิดชอบนโยบาย แผนงานและบริหารจัดการในโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน 2 คน รวมจำนวน 18 คน

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อศึกษาการยอมรับของประชาชนที่ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยสื่อการประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้ประชาชน ที่ได้รับผลกระทบเกิดการยอมรับในการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
3. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค ของสื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการยอมรับของประชาชน ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า

1. การยอมรับของประชาชนที่ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พบว่า มีลำดับการยอมรับเกี่ยวกับโครงการฯ ได้ใน 5 ลำดับแรก คือ ควรให้มีการประชุมชี้แจง เกี่ยวกับโครงการฯ ให้มากขึ้น มีรายละเอียดมากกว่านี้, การพัฒนาระบบการคมนาคมเชื่อมโยงระหว่างท่าอากาศยานสุวรรณภูมิกับนครหลวง เป็นสิ่งจำเป็น, โครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, การก่อสร้างโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ไม่ผ่านที่ที่ท่านอยู่อาศัย, โครงการฯ ได้มีการศึกษาและหลีกเลี่ยงการกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว

2. ปัจจัยสื่อการประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ มีการยอมรับในการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พบว่า สื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภท สื่อบุคคล โดยเฉพาะ ผู้นำชุมชน ที่ประชาชนให้ความเชื่อถือ ซึ่งมีอิทธิพลเหนือประชาชนทั่วไป สามารถชักจูงประชาชนในชุมชนได้ ในที่นี้คือ การร่วมมือ ยอมรับ ในการดำเนินงานโครงการฯ รวมทั้งเป็นแหล่งหรือช่องทาง ติดตาม แสวงหา ข้อมูล ข่าวสาร รองลงมาคือ เพื่อนบ้าน/คนในชุมชน อันดับสามคือ สื่อมวลชน โทรทัศน์ วิทยุ

3. ปัญหา อุปสรรค ของการยอมรับของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พบว่า มีลำดับการไม่ยอมรับการดำเนินงานโครงการฯ ใน 5 ลำดับแรก คือ การก่อสร้างทางรถไฟผ่านทับที่อยู่อาศัยของตน, การมีบ้านพักอยู่ใกล้สนามบิน/โครงการฯ, โครงการฯ จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ น้อยมาก, การชดเชยเป็นเงินให้แทนการรื้อย้ายไปอยู่ที่ใหม่, กรณีที่การก่อสร้างฯ ผ่านทับที่พักอาศัย โดยให้ย้ายไปยังที่ทางการจัดสรรให้ใหม่