

การวิจัยเรื่อง สื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อการยอมรับโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา สื่อประเภทใด ที่มีประสิทธิผลสูงสุดกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในการได้รับ ข้อมูล ข่าวสาร มีทัศนคติที่ดี ให้ความร่วมมือ ยอมรับในการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยทั้ง เชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว(One-Shot Case study) กับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มคือ กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ที่พักอาศัยในชุมชนริมทางรถไฟสายตะวันออกปัจจุบันหรือในแนวเขตเส้นทางรถไฟโครงการฯในอนาคตจำนวน 150 คน และกลุ่มตัวอย่างที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบโดยอ้อม ที่พักอาศัยในชุมชนใกล้เส้นทางรถไฟสายตะวันออกปัจจุบันหรือผู้โดยสารรถไฟที่สถานีรถไฟในเส้นทางรถไฟสายตะวันออกปัจจุบันในช่วงระยะทางของเส้นทางรถไฟโครงการฯในอนาคตจำนวน 150 คน รวมจำนวน 300 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง(Structured Interview) เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการแจกแบบสัมภาษณ์ให้กลุ่มตัวอย่างกรอกเอง ตามความคิดเห็นแท้จริง หรือกลุ่มตัวอย่างที่เขียนหนังสือไม่ได้ อ่านหนังสือไม่ออก ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์พร้อมกรอกแบบสัมภาษณ์ตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างแทน หากกลุ่มตัวอย่างยังไม่เข้าใจ ผู้วิจัยได้อธิบายชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติม จนกระทั่งกลุ่มตัวอย่างเข้าใจก่อนกรอกแบบสัมภาษณ์ ทั้งนี้ เพื่อให้การสัมภาษณ์ประกอบแบบสัมภาษณ์สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีความสมบูรณ์มากที่สุด ผู้วิจัยได้ตรวจสอบแบบสัมภาษณ์หลังการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้คำตอบครบถ้วนทั้งหมด และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการวิจัยโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In – depth Interview) กับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม เช่นเดียวกันกับการวิจัยเชิงปริมาณ คือ กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจำนวน 10 คนและกลุ่มตัวอย่างที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบโดยอ้อม จำนวน 6 คน

ประกอบการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In – depth Interview)กับผู้บริหารที่รับผิดชอบนโยบาย แผนงานและบริหารจัดการในโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน 2 คน รวมจำนวน 18 คน

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อศึกษาการยอมรับของประชาชนที่ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยสื่อการประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้ประชาชน ที่ได้รับผลกระทบเกิดการยอมรับในการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
3. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค ของสื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการยอมรับของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า

1. การยอมรับของประชาชนที่ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พบว่า มีลำดับการยอมรับเกี่ยวกับโครงการฯ ได้ใน 5 ลำดับแรก คือ ควรให้มีการประชุมชี้แจง เกี่ยวกับโครงการฯ ให้มากขึ้น มีรายละเอียดมากกว่านี้ การพัฒนาระบบการคมนาคมเชื่อมโยงระหว่างท่าอากาศยานสุวรรณภูมิกับนครหลวง เป็นสิ่งจำเป็น โครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ การก่อสร้างโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ไม่ผ่านที่ที่ท่านอยู่อาศัย โครงการฯ ได้มีการศึกษาและหลีกเลี่ยงการกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว
2. ปัจจัยสื่อการประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ มีการยอมรับในการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พบว่า สื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภท สื่อบุคคล โดยเฉพาะ ผู้นำชุมชน ที่ประชาชนให้ความเชื่อถือ ซึ่งมีอิทธิพลเหนือประชาชนในชุมชนนั้น สามารถจูงใจ ชักชวนประชาชนในชุมชนได้ ในที่นี้คือ การร่วมมือ ยอมรับในการดำเนินงานโครงการฯ รวมทั้งเป็นแหล่งหรือช่องทาง ติดตาม แสวงหา ข้อมูล ข่าวสาร รองลงมาคือ เพื่อนบ้าน/คนในชุมชน อันดับสามคือ สื่อมวลชน โทรทัศน์ วิทยุ
3. ปัญหา อุปสรรค ของการยอมรับของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พบว่า มีลำดับการไม่ยอมรับการดำเนินงานโครงการฯ ใน 5 ลำดับแรก คือ การก่อสร้างทางรถไฟผ่านทับที่อยู่อาศัยของตน การมีบ้านพักอยู่ใกล้สนามบิน/โครงการฯ โครงการฯ จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ น้อยมาก, ภาครัฐเคยเป็นเงินให้แทนการรื้อย้ายไปอยู่ที่ใหม่, กรณีที่การก่อสร้างฯ ผ่านทับที่พักอาศัย โดยให้ย้ายไปยังที่ทางการจัดสรรให้ใหม่

The two objectives of the research on Public Relations Media for the Acceptance of the Shuttle Train Project linking the Suwannabhum Airport are the acquisition of data regarding the sources of information used by the general public relations relating to the project and the acceptance of the shuttle train project linking the Swannaphum airport

This research project employed both the quantitative and qualitative methods of study. For the quantitative study a survey research method was used.. The sample was divided into two groups. The first group consisted of 150 people from the communities living along the line of the shuttle train project or nearby. The second group consisted of 150 train passengers at the railway station the eastern route between Makasan station and Lardkrabang station (this is the proposed route of the shuttle train). There were altogether 300 people. Interviewing forms were given to the sample to fill in with their own opinions and used as a tool to collect data. For those who were unable to read and write, the researcher conducted an interview and filled in the form according to views that were expressed. If the interviewee did not understand, the researcher would explain and give more details until the question was understood and the form completed. This diligent approach, along with extensive checking, was used in order to maximize the contribution of all respondents to the survey.

The objectives of this research project were

1. to study the acceptance of people who are impacted by the process of the shuttle train project linking the Suwannabhum airport.
2. to study public relations factors that make the people who are impacted accept the process of the shuttle train project linking the Suwannabhum airport.

3. to study problems and obstacles of public relations for the acceptance of people who are impacted by the process of the shuttle train project linking the Suwannabhum airport.

The results of this research project were

1. People who are impacted by the process of shuttle train project linking the Suwannabhum airport display five levels of acceptance. These are : more meetings and explaining about this project in details are needed, the development of the transportation system between the Suwannabhum airport and the capital city is necessary, the process of shuttle train project linking Suwannabhum airport, the construction of the shuttle train project linking the Suwannabhum airport doesn't pass their living areas, the project has already been studied to avoid environmental impact.

2. Public relations factors making the people who are impacted accept the process of the shuttle train project linking the Suwannabhum airport show that the sample can't specify the public relations media. They may not get the information directly from public relations media. The less public relations will lead the less public relations factors so the information can't be spread overall and match the needs of the target group. However, the sample can follow and search for information firstly and most especially from the leaders of their communities, secondly from their neighbors or other people in their communities, thirdly from the mass media. Other noticeable media such as pamphlets, brochures, train news are the source from which the targets group get the least information.

3. The problems and obstacles of the acceptance of people who are impacted by the process of the shuttle train project linking the Suwannabhum airport show that there are five levels of non acceptance of the project. These are the following; railway construction passes their accommodation, accommodation is near the airport/project, the project causes environmental impact, compensation is offered instead of moving to a new place. Finally, construction passes their accommodation and they are ordered to move to the new area assigned by the authority.