

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
ประเด็นปัญหาการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อและการเปิดรับสื่อ	8
แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งจูงใจและทฤษฎีแม่แบบ	12
แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่นและพฤติกรรมทางเพศ	15
ทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ของครอบครัว	22
แนวคิดเกี่ยวกับบริบททางสังคมไทยและการสื่อสารโลกาภิวัตน์	23
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างและนันทนาการของวัยรุ่น	26
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	38
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
การวิเคราะห์ข้อมูล	46

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม	47
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับลักษณะทางชีวสังคม	47
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อในชีวิตประจำวัน	48
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจ	53
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ	56
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	59
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพด้านชีวสังคม	59
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อในชีวิตประจำวัน	66
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งจูงใจ	78
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ	84
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอ้างอิง	90
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์คำถามปลายเปิด	100
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	103
สรุปการวิจัย	103
อภิปรายผล	109
ข้อเสนอแนะ	134
บรรณานุกรม	137
ภาคผนวก	145
ก แบบสัมภาษณ์	146
ข แบบสอบถาม	149
ค ผลการสัมภาษณ์ด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม	160
ประวัติผู้วิจัย	188

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 อายุเฉลี่ยของแต่ละระยะของเด็กวัยรุ่น	17
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสภาพด้านชีวสังคม	59
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครอง	64
ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเห็นในการเปิดรับสื่อ	66
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม	70
ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระยะเวลาการเปิดรับสื่อ	74
ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการดึงดูดความสนใจสิ่งจูงใจในสื่อ	78
ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ระดับการดึงดูดความสนใจสิ่งจูงใจนอกสื่อจำแนกตามบรรยากาศ	82
ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสิ่งจูงใจนอกสื่อ จำแนกตามสถานที่จูงใจให้มีการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ	83
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเลียนแบบสิ่งจูงใจในสื่อ	84
ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อลักษณะการแสดงออกของพฤติกรรมทางเพศ	88
ตารางที่ 4.11 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งจูงใจในสื่อกับการเลียนแบบพฤติกรรม การแสดงออกทางเพศ	90
ตารางที่ 4.12 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งจูงใจในสื่อกับลักษณะการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ ตามความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษา	94
ตารางที่ 4.13 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยากาศกับลักษณะการ แสดงออกพฤติกรรมทางเพศตามความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษา	98
ตารางที่ 4.14 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อ สิ่งจูงใจ และการอบรมเลี้ยงดู ที่มีผลต่อการแสดงออก พฤติกรรมทางเพศ	100

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 อายุกับระดับการศึกษา	17
ภาพที่ 2.2 องค์ประกอบของปรากฏการณ์โลกาภิวัตน์	24