

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง สิ่งจูงใจจากการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของนักเรียน
มัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 2

โครงสร้างแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ลักษณะทางชีวสังคม

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อในชีวิตประจำวัน

ตอนที่ 3 สิ่งจูงใจในสื่อและนอกสื่อ

ตอนที่ 4 การแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ

โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางชีวสังคม

ลักษณะทางชีวสังคม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา บุคคลที่พักอาศัยอยู่ด้วย จำนวนพี่น้อง หน้าที่รับผิดชอบงานบ้าน ลักษณะของสถานบ้านตั้งในชุมชนที่อยู่อาศัย ระยะทางจากบ้านไปโรงเรียน การเดินทางไปโรงเรียน ค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อวัน จำนวนเพื่อนสนิท ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน และสถานภาพสมรสของผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อในชีวิตประจำวัน

ข้อคำถาม ท่านชอบใช้สื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด?การเปิดรับสื่อในชีวิตประจำวัน วัดจากความถี่ ช่วงเวลา และระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ โดยแบ่งสื่อออกเป็น 4 ประเภท คือ

- 1) สื่อบุคคล ประกอบด้วย ดารานักร้อง เพื่อน ครู และสมาชิกในครอบครัว
- 2) สื่อมวลชน ประกอบด้วย หนังสือการ์ตูน นิตยสารวัยรุ่น ภาพยนตร์ โทรทัศน์ วิทยุ
- 3) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย วิดีโอ วีซีดี ดีวีดี เกมคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 4) สื่อกิจกรรม ประกอบด้วย กีฬา ทัศนศึกษา เข้าค่ายเยาวชน เทศกาลวาเลนไทน์ เทศกาลสงกรานต์

ตอนที่ 3 สิ่งงูใจในสื่อและนอกสื่อ

ข้อคำถาม เนื้อหาจากสื่อต่อไปนี้ ท่านคิดว่าดึงดูดความสนใจให้ติดตาม
มากน้อยเพียงใด? เพราะเหตุใด?

- 1) สิ่งงูใจในสื่อ ประกอบด้วย การแสดงความรักของดารา นักร้อง ทำเดินที่เข้ายวน
ในมิวสิกวิดีโอ ภาพและเสียงเซ็กซี่ในโฆษณา บทรักในละครและภาพยนตร์ ภาษา
ล้อแหลมในรายการวิทยุและคอลัมน์ในนิตยสาร ภาพเซ็กซี่บนจอโทรศัพท์มือถือ
แฟชั่นชุดว่ายน้ำ และการแต่งกายเซ็กซี่บนปกหนังสือ

ข้อคำถาม ท่านให้ความสำคัญกับกิจกรรมและเทศกาลต่อไปนี้มากน้อย
เพียงใด? เพราะเหตุใด?

- 2) สิ่งงูใจนอกสื่อ ประกอบด้วย บรรยากาศงานกีฬา กีฬา ทัศนศึกษา เข้าค่ายเยาวชน
เทศกาลวาเลนไทน์ เทศกาลสงกรานต์
- 3) สถานที่นัดหมายเพื่อพักผ่อนในวันหยุด

ข้อคำถาม การนัดหมายเพื่อนเพื่อพักผ่อนในวันหยุด ส่วนใหญ่ท่านเลือก
สถานที่ใด? เพราะเหตุใด?

ตอนที่ 4 การแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ

การแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การเลียนแบบ
สิ่งงูใจในสื่อ และความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของคู่รักวัยรุ่น

ข้อคำถาม ท่านคิดว่าสิ่งงูใจในสื่อดังกล่าว ทำให้ท่านคิดเลียนแบบมาก
น้อยเพียงใด? เพราะเหตุใด?

ข้อคำถาม ท่านคิดว่าการแสดงความรักของคู่รักวัยรุ่นในลักษณะต่อไปนี้ มี
ความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด? เพราะเหตุใด?

ลักษณะการแสดงออกได้แก่ จับมือถือแขน ป้อนอาหาร โอบไหล่ กอดเอว
นั่งตัก นอนหนุนตัก หอมแก้ม จูบ ลูบขา และล้วง

ข้อคำถาม ท่านคิดว่าคู่รักดารา นักร้อง หรือคนที่มีชื่อเสียง ควรจะ
แสดงออกพฤติกรรมทางเพศมากน้อยเพียงใด? เพราะเหตุใด?

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม

--	--	--

โครงการวิจัยเรื่อง **สิ่งจูงใจจากการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ**
 ของนักเรียนมัธยมศึกษา ในพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 2



เรียน นักเรียนที่รักทุกท่าน

กรุณาตอบแบบสอบถามชุดนี้เพื่อสนับสนุนการศึกษา ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนมัธยมศึกษา ผู้ปกครอง ครู ผู้ผลิตสื่อ ผู้ให้บริการสื่อ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการให้คำแนะนำการเปิดรับสื่อและสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ลักษณะทางชีวสังคม

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อในชีวิตประจำวัน

ตอนที่ 3 สิ่งจูงใจในสื่อและนอกสื่อ

ตอนที่ 4 การแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อและสิ่งจูงใจจากการเปิดรับสื่อ

ข้อมูลที่ท่านตอบจะเป็นความลับ ซึ่งจะเปิดเผยเฉพาะข้อมูลที่เป็นตัวเลขเท่านั้น ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้

ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้



ไปดูคำถามกันดีกว่า

ตอนที่ 1 ลักษณะทางชีวสังคม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย x ลงในช่อง () และเติมข้อมูลในช่องว่าง

1. เพศ (1) ชาย (2) หญิง
2. อายุ ปี
3. เรียนอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่.....
4. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่กับ
 - (1) บิดา มารดา (2) ญาติผู้ใหญ่ (3) พี่น้อง (4) เพื่อน (5) อื่นๆ.....
5. จำนวนพี่น้องรวมทั้งตัวท่านเอง
 - (1) ลูกคนเดียว (2) 2 คน (3) 3 คน (4) 4 คนขึ้นไป
6. หน้าที่รับผิดชอบงานบ้าน
 - (1) ทำความสะอาดบ้าน (2) ซักผ้า (3) ล้างจาน (4) ทำกับข้าว
 - (5) ทำทุกอย่าง (6) ไม่ได้ทำอะไรเลย (7) อื่นๆ.....
7. ลักษณะของสถานบันเทิงในชุมชนที่อยู่อาศัย
 - (1) ร้านอาหาร/คาราโอเกะ (2) ศูนย์การค้า (3) โรงภาพยนตร์
 - (4) ผับ/บาร์ (5) อื่นๆ.....
8. ระยะทางจากบ้านไปโรงเรียน
 - (1) ไม่เกิน 1 กม. (2) 1-2 กม. (3) 3-5 กม. (4) เกิน 5 กม. (5) อื่นๆ.....
9. การเดินทางไปโรงเรียน
 - (1) รถส่วนตัว (2) รถโรงเรียน (3) รถประจำทาง (4) เดิน (5) อื่นๆ.....
10. ค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อวัน
 - (1) 50-69 บาท (2) 70-89 บาท (3) 90-100 บาท (4) มากกว่า 100 บาท
11. จำนวนเพื่อนสนิท
 - (1) 1-2 คน (2) 3-4 คน (3) 5-6 คน (4) มากกว่า 6 คน

12. ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

- | | | |
|----------------------|-------------------------|--------------|
| (1) ประถมศึกษา | (2) มัธยมศึกษา | (3) ปวช. |
| (4) ปวส. / ปวท. | (5) อนุปริญญา | (6)ปริญญาตรี |
| (7) สูงกว่าปริญญาตรี | (8) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

13. อาชีพของผู้ปกครอง

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| (1) นักเรียน / นักศึกษา | (2) พ่อบ้าน / แม่บ้าน | (3) รับจ้าง |
| (4) เกษตรกร | (5) ธุรกิจส่วนตัว | (6) พนักงานบริษัท |
| (7) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | (8) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

14. รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| (1) น้อยกว่า 10,000 บาท | (2) 10,000-20,000 บาท | (3) 20,001-30,000 บาท |
| (4) 30,001-40,000 บาท | (5) 40,001-50,000 บาท | (6) มากกว่า 50,000 บาท |
| (7) ไม่ทราบ | (8) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

15. สถานภาพสมรสของผู้ปกครอง

- | | | | |
|-----------|-------------------------|----------------|--------------|
| (1) โสด | (2) อยู่ด้วยกัน | (3) แยกกันอยู่ | (4) หย่าร้าง |
| (5) หม้าย | (6) อื่นๆ โปรดระบุ..... | | |



หน้าต่อไปจ้า

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อในชีวิตประจำวัน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง

16. ท่านชอบใช้สื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด?

ประเภทของสื่อ	ทุกวัน	3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	1-2 ครั้งต่อเดือน	ไม่ใช้เลย	อื่นๆ
16.1 สื่อบุคคล						
1) ข่าวดารา นักร้อง						
2) คุยกับเพื่อน						
3) คุยกับครูที่ปรึกษา						
4) คุยกับสมาชิกในครอบครัว						
5) อื่นๆ						
16.2 สื่อมวลชน						
1) อ่านหนังสือการ์ตูน						
2) อ่านนิตยสารวัยรุ่น						
3) ดูภาพยนตร์						
4) ดูโทรทัศน์						
5) ฟังวิทยุ						
6) อื่นๆ						
16.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์						
1) ดูวิดีโอ วีซีดี ดีวีดี						
2) เล่นเกมคอมพิวเตอร์						
3) เล่นอินเทอร์เน็ต						
4) โทรศัพท์เคลื่อนที่						
5) อื่นๆ						
16.4 สื่อกิจกรรม						
1) กีฬา						
2) ทัศนศึกษา						
3) เข้าค่ายเยาวชน						
4) ในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์						
5) ในช่วงเทศกาลวันสงกรานต์						
6) อื่นๆ						

17. ท่านชอบใช้สื่อในช่วงเวลาใดมากที่สุด ?

ประเภทของสื่อ	เช้า 04.01 - 08.00	กลางวัน 08.01 - 12.00	บ่าย 12.01 - 16.00	เย็น 16.01 - 20.00	ค่ำ 20.01- 24.00	ดึก 00.01- 04.00	ไม่ใช้ เลย
17.1 สื่อบุคคล							
1) ชาวตารา นักร้อง							
2) คุยกับเพื่อน							
3) คุยกับครูที่ปรึกษา							
4) คุยกับสมาชิกในครอบครัว							
5) อื่นๆ							
17.2 สื่อมวลชน							
1) อ่านหนังสือการ์ตูน							
2) อ่านนิตยสารวัยรุ่น							
3) ดูภาพยนตร์							
4) ดูโทรทัศน์							
5) ฟังวิทยุ							
6) อื่นๆ							
17.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์							
1) ดูวิดีโอ วีซีดี ดีวีดี							
2) เล่นเกมคอมพิวเตอร์							
3) เล่นอินเทอร์เน็ต							
4) โทรศัพท์เคลื่อนที่							
5) อื่นๆ							
17.4 สื่อกิจกรรม							
1) กีฬา							
2) ทัศนศึกษา							
3) เข้าค่ายเยาวชน							
4) ในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์							
5) ในช่วงเทศกาลสงกรานต์							
6) อื่นๆ							

18. ในแต่ละวัน ท่านใช้สื่อนานเท่าใด?

ประเภทของสื่อ	ทั้งวัน	4-5 ชั่วโมง	2-3 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง	ไม่ใช้ เลย	อื่นๆ
18.1 สื่อบุคคล						
1) ชาวตารา นักร้อง						
2) คุยกับเพื่อน						
3) คุยกับครูที่ปรึกษา						
4) คุยกับสมาชิกในครอบครัว						
5) อื่นๆ						
18.2 สื่อมวลชน						
1) อ่านหนังสือการ์ตูน						
2) อ่านหนังสือวัยรุ่น						
3) ดูภาพยนตร์						
4) ดูโทรทัศน์						
5) ฟังวิทยุ						
6) อื่นๆ						
18.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์						
1) ดูวิดีโอ วีซีดี ดีวีดี						
2) เล่นเกมคอมพิวเตอร์						
3) เล่นอินเทอร์เน็ต						
4) โทรศัพท์เคลื่อนที่						
5) อื่นๆ						
18.4 สื่อกิจกรรม						
1) กีฬา						
2) ทัศนศึกษา						
3) เข้าค่ายเยาวชน						
4) ในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์						
5) ในช่วงเทศกาลสงกรานต์						
6) อื่นๆ						

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับสิ่งจูงใจในสื่อและสิ่งจูงใจนอกสื่อ

19. ท่านคิดว่าสื่อที่นำเสนอเนื้อหาต่อไปนี้ **ดึงดูดความสนใจ** มากน้อยเพียงใด?



สิ่งจูงใจในสื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	อื่นๆ
19.1 สื่อบุคคล						
1) การแสดงความรักของดารา นักร้อง						
2) การแสดงความรักของเพื่อนกับแฟน						
3) การแสดงออกทางสีหน้า ท่าทางของครู						
4) การแสดงความรักของสมาชิกในครอบครัว						
5) การใช้เครื่องสำอาง						
6) การยักคิ้ว หลับตา ส่งจูบ						
7) การเดินสายสะโพก						
19.2 สื่อมวลชน						
1) ภาพวาดเข็กริในหนังสือการ์ตูน						
2) แฟชั่นเข็กริในนิตยสารวัยรุ่น						
3) บทรักในภาพยนตร์						
4) บทรักในละครโทรทัศน์						
5) ภาพและเสียงเข็กริในโฆษณา						
6) ภาษาล้อแหลมในรายการวิทยุและคอลัมน์ในนิตยสาร						
7) อื่นๆ						
19.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์						
1) ท่าเต้นเข้ายวณในมิวสิกวิดีโอ						
2) การแต่งกายเข็กริของการ์ตูนในเกมคอมพิวเตอร์						
3) ภาพเข็กริในอินเทอร์เน็ต						
4) ภาพเข็กริบนจอโทรศัพท์เคลื่อนที่						
5) อื่นๆ						

สิ่งจูงใจนอกสื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	อื่นๆ
19.4 สื่อกิจกรรม						
1) บรรยากาศในงานกีฬา						
2) บรรยากาศการไปทัศนศึกษา						
3) บรรยากาศการเข้าค่ายเยาวชน						
4) บรรยากาศในช่วงวันวาเลนไทน์						
5) บรรยากาศในช่วงวันสงกรานต์						
6) อื่นๆ						



20. สถานที่ใด ที่ท่านคิดว่าจูงใจให้มีการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ห้างสรรพสินค้า (2) ร้านอาหาร (3) โรงภาพยนตร์ (4) โรงเรียน
 (5) ร้านอินเทอร์เน็ต (6) ร้านเกม (7) ฟิตเนส (8) สวนสาธารณะ
 (9) บ้าน (10) อื่นๆ.....

ตอนที่ 4 การแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ

21. สิ่งจูงใจในสื่อต่อไปนี้ ทำให้ท่านคิด เลียนแบบ มากน้อยเพียงใด?

ประเภทของสิ่งจูงใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	อื่นๆ
21.1 สื่อบุคคล						
1) การแสดงความรักของดารา นักร้อง						
2) การแสดงความรักของเพื่อนกับแฟน						
3) การแสดงออกทางสีหน้า ท่าทางของครู						
4) การแสดงความรักของสมาชิกในครอบครัว						
5) การใช้เครื่องสำอาง						
6) การยั่วยุ หลอตา ส่งจูบ						
7) การเดินสายสะโพก						
21.2 สื่อมวลชน						
1) บทรักในหนังสือการ์ตูน						
2) การแต่งกายเซ็กซี่ในนิตยสารวัยรุ่น						
3) บทรักในภาพยนตร์						
4) บทรักในละครโทรทัศน์						
5) ภาพและเสียงเซ็กซี่ ในโฆษณา						
6) ภาษาล่อแหลมในรายการวิทยุและคอลัมน์ในนิตยสาร						
7) อื่นๆ						
21.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์						
1) ทำเฝ้ายวน ในมิวสิกวิดีโอ						
2) การแต่งกายเซ็กซี่ของการ์ตูนในเกมคอมพิวเตอร์						
3) การแต่งกายเซ็กซี่ในอินเทอร์เน็ต						
4) การโหลดภาพเซ็กซี่บนจอโทรศัพท์มือถือ						
5) อื่นๆ						



โค้งสุดท้ายแล้ว!!

22. การแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของคู่วัยรุ่นในลักษณะต่อไปนี้ ท่านคิดว่ามีความเหมาะสม
 มากน้อยเพียงใด?

ลักษณะการแสดงออก	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	อื่นๆ
1) จับมือถือแขน						
2) บ้วนอาหาร						
3) โอบไหล่						
4) กอดเอว						
5) นิ่งตัก						
6) นอนหนุนตัก						
7) หอมแก้ม						
8) จูบ						
9) จูบขา						
10) ล้วง						
11) อื่นๆ						

23. ท่านคิดว่า สื่อในชีวิตประจำวัน มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของท่านหรือไม่ เพราะเหตุใด?

() มีผล เพราะ

() ไม่มีผล เพราะ.....

24. ท่านคิดว่า ภาพเช็กซี เสียงเช็กซี และภาษาล่อแหลม มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของ
 ท่านหรือไม่ เพราะเหตุใด?

() มีผล เพราะ

() ไม่มีผล เพราะ.....

25. ท่านคิดว่า บรรยากาศในเทศกาล และสถานที่ มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของท่านหรือไม่
 เพราะเหตุใด?

() มีผล เพราะ.....

() ไม่มีผล เพราะ.....

26. ท่านคิดว่า การอบรมเลี้ยงดู มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของท่านหรือไม่ เพราะเหตุใด?

() มีผล เพราะ.....

() ไม่มีผล เพราะ.....

ขอบคุณมากนะคะ



ภาคผนวก ค

ผลการสัมภาษณ์ด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม

เรื่อง สิ่งจูงใจจากการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ
ของนักเรียนมัธยมศึกษา ในพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 2

1. การเปิดรับสื่อ

1.1 สื่อบุคคล

ตารางความถี่การเปิดรับสื่อบุคคล

สื่อที่ใช้ในการพิจารณา	ความถี่
1) เพื่อน	48
2) สมาชิกในครอบครัว	36
3) ดารา นักร้อง	20
4) ครู	9

จากตาราง พบว่า มีประเด็นสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับเพื่อนมากที่สุด (48) รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัว (36) ดารานักร้อง (20) และครู (9) ตามลำดับ สามารถแจกแจงรายละเอียดประเด็นแต่ละสื่อได้ดังต่อไปนี้

1.1.1 สื่อบุคคลประเภทเพื่อน

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อบุคคลประเภทเพื่อน

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- โทรคุยกับเพื่อน	7
- เล่นเกมออนไลน์สลับกับเอ็ม (MSN กระดานสนทนาอิเล็กทรอนิกส์) กับเพื่อน	7
- เคยเห็นเพื่อนดาวน์โหลดภาพเซ็กซี่	7
- เรียนพิเศษกับเพื่อน	5
- ทำตามเพื่อนมากกว่าสื่อเพราะอยู่กับเพื่อนมากกว่าสื่อ มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ เพื่อนเป็นคนใกล้ชิดเรา เตือนกันได้ คุยได้ทุกเรื่อง อยู่กับเพื่อนเหมือนอยู่กับครอบครัว / ้วยใกล้ชิดเดียวกัน / เพื่อนบอกว่ามีโปรแกรมใหม่มา ก็จะเข้าไปดาวน์โหลด / บางคนก็โหลดมาให้เพื่อนรุมดูทั้งห้อง / วันๆ ก็จับกลุ่มคุยกับเพื่อน / หน้าจอมือถือเป็นรูปเพื่อนๆ / ไปห้างสรรพสินค้ากับเพื่อน ดูหนังคาราโอเกะ โบว์ลิ่ง ถ่ายรูปกับเพื่อนๆ / ไปร้านอาหารกับเพื่อนทั้งห้อง / ช็อปปิ้งที่สโมสรกับเพื่อน / นัดที่บ้านให้ผู้ใหญ่เห็นก่อน แล้วขออนุญาตไปที่อื่น / นัดที่โรงเรียนก่อนแล้วไปที่อื่นอีกที / ไปโรงหนังเหมือนได้ทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนในกลุ่ม / นัดมาทำอาหารกินที่บ้าน / ทักนะศึกษากับเพื่อน คนไหนแม่หรงก็ไม่ได้ไป / สงกรานต์เล่นน้ำ ปะแป้ง ไปข้างนอกกับเพื่อน / วาเลนไทน์ติดสติ๊กเกอร์แฉ่งละ 5 บาทให้เพื่อน แจกลูกอมพอเป็นพิธี / เล่นกีฬากับเพื่อนเพื่อสายสัมพันธ์ / บางทีร้องเพลงดังไปทั้งห้อง เพื่อนก็หันมามอง / เล่นวอลเลย์บอลกับเพื่อนๆ พี่ๆ ที่บ้าน / ได้เล่นกีฬากับเพื่อนๆ กีฬาที่ได้รางวัลตอบแทน สนุก / โทรคุยกับเพื่อนโทรศัพท์ช่วงสี่ทุ่ม ประมาณสองชั่วโมง วันศุกร์-เสาร์เที่ยงคืนถึงตีสอง / วันเสาร์-อาทิตย์ช่วงเวลาห้าทุ่มใช้เวลาประมาณสี่ชั่วโมง	22

1.1.2 สื่อบุคคลประเภทสมาชิกในครอบครัว

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อบุคคลประเภทสมาชิกในครอบครัว

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- ช่วงเทศกาลไปเที่ยวกับครอบครัว	7
- โพล (Poll ผลการสำรวจ) เรื่องวัยรุ่นเสียตัวเป็นการเตือนพ่อแม่	4
- อยู่กับเพื่อนเหมือนอยู่กับครอบครัว คุยได้ทุกเรื่อง	2
- พ่อแม่อยู่ต่างจังหวัด	2
- พ่อแม่เลิกงานค่ำ	2
- พ่อแม่บอกว่า รอให้โตก่อนค่อยไปเที่ยวกับเพื่อน	2
- บางครอบครัวกดดันให้เดินตามที่กำหนด มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ติดข่าวก็พากันทั้งบ้าน / ในหมู่บ้านแต่ละครอบครัวต่างคนต่างอยู่ / ผู้ปกครองหวง ไปกับคนอื่นไม่ได้ / พ่อแม่สอนให้เกียรติผู้หญิงหรือเปล่า คนแถวบ้านเวลาพ่อแม่ไม่อยู่ ก็โทรให้ผู้ชายมาหา / พ่อแม่เป็นครูต้องวางตัว ให้ดี / คุณพ่อก็ไม่สนับสนุนการเล่นเกมนิต้าห้ามเด็ดขาด / เมื่อก่อนพอ มีบทรักพอจะเอามือปิดตาทุกที / ช่วงเทศกาลพ่อแม่ไม่ให้ไปเที่ยว อุบัติเหตุ เยอะ/ ไปแข่งกีฬาต่างจังหวัด พ่อไปด้วย / ดูข่าวตามพ่อ ถ้ามีอะไรสงสัยถาม พ่อ / เคยไปดูแฟนกับแม่ก็ฟังแต่เพลง / ชอบคุยกับคุณปู่คุณย่า / แย่ง เล่นเน็ตกับอา / พี่สาวเป็นโปรแกรมเมอร์ / อยู่กับพี่สาวเป็นนักศึกษา และ เล่นเน็ตคนเดียว ไม่มีพี่น้อง	17

1.1.3 สื่อบุคคลประเภทดารานักร้อง

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อบุคคลประเภทดารานักร้อง

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- ถ้าเป็นทาทา ยัง (นักร้องชาวไทย) ก็จะได้	3
- ชอบเจ้าชายมูล เรื่องเจ้าหญิงวุ่นวายๆ (ละครเกาหลี)	3
- ถ้าเป็นกอล์ฟ ไมค์ (นักร้องชาวไทย) ก็ร้องเพลงเข้ากันทั้งวัน	3
- พระเอกเรื่องเจ้าหญิงวุ่นวายๆ หน้าเหมือนการ์ตูน ไม่หล่อ มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ เจ้าหญิงเป็นนักร้องวงเบบี๋วอกซ์ (นักร้องหญิงชาวเกาหลี) / เรน (นักแสดงชาวเกาหลี) ไม่หล่อ / ชอบเกิร์ลลี่เบอร์ลี่ (นักร้องชาวไทย) ชูติเรยลิตี / ไม่ชอบเกิร์ลลี่เบอร์ลี่ ทุกอย่างออกไปแนวเซ็กซี่หมดเลย / ชอบดารานหลายคน แต่ไม่มีคนโปรด / ไม่สนใจดาราดังประเทศ ชอบคนไทยอยู่ใกล้เหมือนจะคว้าได้ / ถนอมข้าวสารมีดาราร่วมงานด้วย / ชอบดูดาราฟรีเซนต์ตัวเอง / บางคนแต่งตัวเซ็กซี่เกินไปก็โดนติฉินเป็นธรรมดา / ดารายังใส่ได้ทำไมเราจะใส่ไม่ได้ / สวยดี	11

1.1.4 สื่อบุคคลประเภทครู

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อบุคคลประเภทครู

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- เป็นหัวหน้าห้อง เวลาเพื่อนมีปัญหา ก็จะปรึกษาอาจารย์	3
- มีดอกไม้มาขายหน้าโรงเรียน อาจารย์ก็เห็น	3
- ให้ดอกไม้ไม่มีอะไรเสียหาย อาจารย์ก็เห็น มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ เวลาไปแข่งเต้นแอโรบิค อาจารย์บอกให้เต้นก็เต้น / ให้ดอกไม้แค่ในโรงเรียน ไม่ได้ออกไปข้างนอก อาจารย์ก็รู้	3

1. 2 สื่อมวลชน

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชน

สื่อที่ใช้ในการพิจารณา	ความถี่
1) โทรทัศน์	34
2) นิตยสารวัยรุ่น	16
3) หนังสือการ์ตูน	11
4) วิทยุ	9
5) ภาพยนตร์	7

จากตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชน พบว่า มีประเด็นเกี่ยวกับโทรทัศน์มากที่สุด (34) รองลงมาคือ นิตยสารวัยรุ่น (16) หนังสือการ์ตูน (11) วิทยุ (9) และ ภาพยนตร์ (7) สามารถแจกแจงรายละเอียดประเด็นของแต่ละสื่อได้ดังต่อไปนี้

1.2.1 สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- รายการหลากหลาย	6
- ดูละครหลังข่าวทุกวัน	4
- ดูไปด้วยทานข้าวไปด้วย	3
- การ์ตูนช่อง 9 เรื่องโคนัน	2
- สะดวก เปิดดูเมื่อไหร่ก็ได้	2
- ดูที่ห้องส่วนตัว	2
- ทุกบ้านมีอยู่แล้ว	2
- ไม่ต้องอ่าน มันเข้าสมองมาเลย มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ช่วงคำๆ ดูสารคดี / ดิฉันก็พาทั้งบ้าน / สนใจการจำลองเหตุการณ์ให้ดู / ดู เกมโชว์ตอนกลางวัน / เกมอัจฉริยะข้ามคืน / รายการทีวีแชมป์เปี้ยน / รายการ โหด มัน ฮา หัวเราะสนุกสนาน / ถ้าเป็นวันศุกร์-เสาร์ ดูตามม้งกรหยกต่อจาก ละครหลังข่าว / ดูกับน้องที่ห้องนั่งเล่น ถ้าดูคนละช่องก็แยกไปดูห้องส่วนตัว / คุณแม่เปิดดูทีวีช่วงแต่งตัวตอนเช้า / ถ้าดูคนเดียว พ่อแม่ไม่ให้ดูนาน / ดูข่าว ตามพ่อ มีอะไรสงสัยก็ถามพ่อ	13

1.2.2 สื่อมวลชนประเภทนิตยสารวัยรุ่น

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทนิตยสารวัยรุ่น

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- ดูได้ แต่ไม่ซื้อ	8
- หนังสืออะเคยทำปกเป็นแนวอาร์ท อ่านได้ทุกวัย	4
- ราคาแพง ถ้าเล่มละบาทก็อาจจะซื้อ มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1)	4
ดังต่อไปนี้ ถ้าจะซื้อ ต้องเปิดดูข้างในก่อนว่าน่าสนใจหรือไม่ / ถ้าสนิทกับ เจ้าของร้านก็แกะอ่านได้ / น่าจะเอาสิ่งที่น่าสนใจในเล่มมาขึ้นปกบ้าง จะดูดีกว่า ภาพผู้หญิงแต่งตัวเซ็กซี่คนเดียว	

1.2.3 สื่อมวลชนประเภทหนังสือการ์ตูน

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือการ์ตูน

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- ชอบอ่านการ์ตูนทุกแนว โดยเฉพาะผจญภัย	2
- ละครเรื่องเจ้าหญิงรุ่นวายๆ ดังมาจากการ์ตูนก่อน	2
- บางเรื่องมี 20 เล่มก็ต้องอ่านทั้งหมดจะได้เข้าใจลึกซึ้ง มีจำนวนเท่ากับประเด็น อื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ถ้าเขาอ่าน เข้าไม่ถึงอรรถรส / ถ้าเป็นของเราเองจะดูแลดี / เวลานึกถึงก็ดึงมาอ่าน ย้อนดูได้ / ชอบอ่านเองมากกว่าดูในทีวี วันเสาร์-อาทิตย์ อ่านได้ทั้งวัน / อ่านช่วงนอกเวลาเรียน ถ้าการบ้านเยอะก็ไม่อ่าน / เอามาให้ เพื่อนยืมที่โรงเรียน	7

1.2.4 สื่อมวลชนประเภทวิทยุ

ตารางความถี่ประเด็นเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุ

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- ทุกประเด็นมีจำนวนเท่ากัน (1) ดังต่อไปนี้ ฟังดีเจคุยทำให้ผ่อนคลาย / ฟังทุกวัน ตั้งแต่เด็ก / ฟังเพลงลูกทุ่ง ถึงสี่ทุ่ม / ฟังตั้งแต่ 6 โมงเย็นจนกว่าจะหลับ / ฟังไปด้วยวาดรูปไปด้วยบิว (สร้าง) อารมณ์ / ฟังไปด้วยอ่านหนังสือไปด้วย / ฟังเพลงเพื่อชีวิต มาลีฮวนนา / 95.5 เวชจินฮิตร / 95 ลูกทุ่งมหานคร	9

1.2.5 สื่อมวลชนประเภทภาพยนตร์

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทภาพยนตร์

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- นัดเพื่อนที่โรงหนัง นานๆ ไปที	3
- ดูหนังกับเพื่อน เหมือนได้ทำกิจกรรมร่วมกัน มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ถ้าดูในโรงหนังจะเซ็นเซอร์ ชื่อซีดี ดีวีดี มาดูที่บ้านไม่มีปิด / ปกติไม่ค่อยออกจากบ้านถ้าได้ออกไปก็ไปโรงหนังกับเพื่อน / โรงหนังอยู่ใกล้บ้าน ส่วนใหญ่ไปดูวันเสาร์ตอนบ่าย	4

1.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่อที่ใช้ในการพิจารณา	ความถี่
1) อินเทอร์เน็ต	68
2) เกมคอมพิวเตอร์	21
3) โทรศัพท์เคลื่อนที่	18
4) วิทยุ ทีวีดี ดีวีดี	7

จากตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า มีประเด็นการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด (68) รองลงมาคือ เกมคอมพิวเตอร์ (21) โทรศัพท์เคลื่อนที่ (18) และวิดีโอ วีซีดี ดีวีดี (7) ตามลำดับ สามารถแจกแจงรายละเอียดของแต่ละสื่อได้ดังต่อไปนี้

1.3.1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทอินเทอร์เน็ต

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- ใช้เล่นเกมสลับกับเอ็ม	11
- ใช้หาข้อมูลทำรายงาน	10
- เล่นที่ห้องนั่งเล่น	5
- ดาวน์โหลดจากเน็ต (อินเทอร์เน็ต)	5
- สะดวก ใช้ง่าย	4
- มีความหลากหลาย	2
- เล่นทุกอย่างทั้งเน็ตทั้งเอมและเกม	2
- เล่นในห้องส่วนตัว	2
- ฟังเพลง	2
- ใช้เน็ตบุคคลส่วนตัวเล่นเน็ต	2
- ที่บ้านติดไฮสปีด (ระบบความเร็วสูง) รวดเร็วทันใจ มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ	23
(1) ดังต่อไปนี้ ไม่มีอะไรทำ เล่นแก้เหงา / ดูรอบหนัง / เอาโปรแกรมมาจากพีที่ทำงานคอมพิวเตอร์ / ช่างทำคอมพิวเตอร์แถวบ้านลงโปรแกรมให้ / พี่สาวเป็นโปรแกรมเมอร์ / บางทีก็เล่นที่ร้าน / บ้านเป็นร้านเน็ต ต้องดูแลลูกค้าด้วย / เล่น	

ที่โต๊ะทำงานในห้องนอนพ่อแม่ / ใช้ช่วงตี 1 ถึงตี 2 ช่วงนี้ใกล้เอ็นทรานซ์ ใช้สมัครสอบ / เล่นเอ็ม ใช้ช่วง 6 โมงเย็นถึงทุ่ม / ใช้ส่วนตัวที่บ้าน ถ้าเป็นวันจันทร์ถึงศุกร์ ประมาณ 1 ชั่วโมง ถ้าการบ้านเยอะก็ไม่เล่น ถ้าเป็นเสาร์อาทิตย์ ประมาณห้า ชั่วโมง / ถ้าอยู่บ้านวันเสาร์-อาทิตย์ เล่นตั้งแต่ตื่นนอนประมาณแปดโมงเช้า ถึงหกโมงเย็น / ถ้าเป็นจันทร์ถึงศุกร์ ตั้งแต่กลับบ้านถึงสองทุ่ม / เล่นเอ็มและใช้ทำงานตั้งแต่สองทุ่มถึงห้าทุ่มทุกวัน / จันทร์ถึงศุกร์เล่นสี่โมงเย็นถึงเที่ยงคืน / ถ้าทำงานด้วยก็ประมาณ 2 ชั่วโมงทุกวัน / ถ้าไม่ได้ต่อเน็ตก็เล่นเกมธรรมดา ซ้อมมาลง ให้ตั้งแต่สองทุ่มถึงสี่ทุ่ม / ทำรายงานสลับกับเล่นเกม ถ้าเป็นวันจันทร์ถึงศุกร์ เล่นถึงทุ่ม แต่ถ้าเป็นเสาร์อาทิตย์สี่โมงเย็นถึงหกโมงเย็น / ใช้โน้ตบุ๊กในห้องส่วนตัวบ้าง ห้องโถงบ้าง เล่นจันทร์ถึงศุกร์ช่วงทุ่มถึงสองทุ่ม เสาร์-อาทิตย์ต้องเรียนพิเศษเล่นประมาณ 30 นาที / ใช้ช่วงหกโมงเย็นประมาณหนึ่งชั่วโมง / ใช้ที่บ้านบางทีก็ไปที่ร้านหลังเลิกเรียนใช้ประมาณ 4 ชั่วโมง และถ้าเป็นเสาร์-อาทิตย์ก็นานกว่า / ที่บ้านเป็นร้านเน็ต ช่วงหลังเลิกเรียนใช้ประมาณ 3 ชั่วโมง เสาร์อาทิตย์ ใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป ต้องดูแลลูกค้าด้วย

1.3.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทเกมคอมพิวเตอร์

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทเกมคอมพิวเตอร์

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- เล่นเกมสลับกับเอ็ม	11
- บ้างเกมถ้าวันไหนไม่ได้เล่นรู้สึกเหมือนไม่ได้ทำอะไรซักอย่าง มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ หลังเลิกเรียนใช้ 3 ชั่วโมง เสาร์-อาทิตย์ 5 ชั่วโมงขึ้นไป ดูแลลูกค้าด้วย / เล่นเกมออนไลน์กับเพื่อน สลับกับเอ็ม / ถ้าไม่ได้ต่อเน็ตก็เล่นเกมธรรมดา / เล่นที่โต๊ะทำงานอยู่ในห้องคุณพ่อคุณแม่ ใช้ตั้งแต่ 2 ทุ่มถึง 4 ทุ่ม / ทำรายงานสลับกับเล่นเกม วันจันทร์ถึงศุกร์ เล่นถึงทุ่ม เสาร์อาทิตย์ 4 โมงเย็นถึง 6 โมงเย็น / เล่นเกมและคุยกับเพื่อน ใช้โน้ตบุ๊กที่บ้าน จันทร์ถึงศุกร์ช่วงทุ่มถึง 2 ทุ่ม / เล่นเกมและทำงานด้วยก็ประมาณ 2 ชั่วโมงทุกวัน / เล่นที่บ้านวันจันทร์ถึงศุกร์ประมาณ 1 ชั่วโมง เสาร์อาทิตย์ประมาณห้าชั่วโมง / เกมบ้างสลับกับเน็ตวันเสาร์-อาทิตย์ตั้งแต่ตื่นนอนแปดโมงเช้าถึงหกโมงเย็น จันทร์ถึงศุกร์ตั้งแต่กลับบ้านถึงสองทุ่ม	10

1.3.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- คุยโทรศัพท์กับเพื่อนประมาณสองชั่วโมง	4
- โทรทุกวันประมาณ 30 นาที	4
- โทรศัพท์บ้างนิดหน่อย	3
- คุยกับเพื่อนช่วงห้าทุ่มใช้ประมาณสี่ชั่วโมง ส่วนใหญ่โปร (โปรโมชัน) จะถูกเวลาห้าทุ่มถึงห้าโมงเย็นและตีห้าถึงหกโมงเย็น	3
- คุยกับแม่ 2-3 นาที นัดเวลากัน	2
- เปื่อทีวีก็โทรศัพท์	1
- โทรคุยกับเพื่อนมากกว่าเอ็ม	1

1.3.4 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทวิดีโอ วีซีดี ดีวีดี

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทวิดีโอ วีซีดี ดีวีดี

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- ทุกประเด็นมีจำนวนเท่ากัน (1) ดังต่อไปนี้ ขอบคูนั่งซีดีแนวฆาตกรรม / ในโรงจะเซ็นเซอร์ ซีซีดี ดีวีดี มาดูที่บ้าน ไม่มีการปิด / ขอบคูดวีดี เรื่องเจ้าหญิง รุณวายุฯ ซีรีส์เกาหลี ดูเรื่อยๆ ถึงเที่ยงคืน ปกตินอนดึก / เช้ามืดช่วงปิดเทอม / ที่บ้านมีดีวีดี แต่ไม่ค่อยได้ดู / ส่วนใหญ่จะดูช่วงค่ำๆ ถ้าอยากได้เรื่องไหนกับออก คุณแม่ก็จะซื้อให้ / ไรท์ (สำเนา) คนอื่นมา ประหยัดจังค์	7

1.4 สื่อกิจกรรม

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อกิจกรรม

สื่อที่ใช้พิจารณา	ความถี่
1) เทศกาล	45
2) ศิลปะการแสดง	17
3) กีฬา	14
4) ทักษะศึกษา	12

จากตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อกิจกรรม พบว่า มีประเด็นเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อเทศกาลสงกรานต์ มากที่สุด (45) รองลงมาคือ ศิลปะการแสดง (17) กีฬา (14) และทักษะศึกษา (12) สามารถแจกแจงรายละเอียดแต่ละสื่อได้ดังนี้

1.4.1 สื่อกิจกรรมประเภทเทศกาลวาเลนไทน์

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อกิจกรรมประเภทเทศกาลวาเลนไทน์

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- มีดอกไม้มาขายหน้าโรงเรียนหลายเจ้า	6
- อยู่ในช่วงสอบ	3
- ปฏิบัติต่อกันมาตั้งแต่เด็ก	3
- เหมือนวันคริสมาสต์ คือไม่มีในปฏิทิน แต่พวกเราก็จะรู้กันเอง มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ อีก 4 วัน จะถึงวันเกิดจำได้แม่น / พุดกันปากต่อปาก / ชาวเขาหูเอง / ห้างสรรพสินค้าจัดกิจกรรม / ถึงสื่อไม่บอกก็รู้วัยรุ่นทุกคนจำได้แม่น / ผลจากสื่อต่างชาติ แต่ก็ไม่มีอะไรเสียหาย / เดินไปทางไหนก็เห็นธุรกิจต้องการขายของ / ชาวอาจเป็นด้วยวัย / เห็นด้วยกับการทำโพลวัยรุ่น / สื่อออกมา พ่อแม่อีกจะได้รู้นัดเวลากลับบ้านถูก / ไม่ได้ให้ความสำคัญแต่ก็รับรู้จากสื่อ / เฉยๆ เหมือนวันธรรมดาวันหนึ่ง	13

1.4.2 สื่อกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- หยุดหลายวัน ไปเที่ยวต่างจังหวัดกับครอบครัว	6
- เคารพผู้ใหญ่ รวมกันที่บ้านญาติ	3
- เคยไปถนนข้าวสาร	3
- นัดเพื่อนมาที่บ้าน แถวบ้านมีเล่นน้ำ มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ กลับบ้านต่างจังหวัด / ไปกับเพื่อน บางทีก็ไปกับพี่ บางทีอาทิขับรถ ไปให้ / ไม่ค่อยได้ไปอากาศร้อน / ตรงกับปิดเทอมต้องไปซ้อมกีฬาที่ต่างประเทศ / เล่นช่วงประถมถึง ม.2 เล่นที่ 4-5 วัน ตอนนี้ไม่ค่อยเล่นแล้ว / ไม่ได้เที่ยว เรียน พิเศษอย่างเดียวเตรียมตัวเอ็นทรานซ์ / เห็นถนนข้าวสารออกข่าว เคยขอแม่ไป แต่ไม่อนุญาต	8

1.4.3 สื่อกิจกรรมประเภทศิลปะการแสดง

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อกิจกรรมประเภทศิลปะการแสดง

ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- ชอบร้องเพลง	6
- ชอบวาดภาพ ที่บ้านคนเดียว	3
- แข่งเต้นแอโรบิคในงานกีฬาของโรงเรียน	3
- ชอบการพูด มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ อยู่บ้านร้องด้วยเต้น ด้วยแต่ที่โรงเรียนแค่สายๆ นิดหน่อย / ในห้องเรียนบางทีก็ร้องเพลงดังไปทั้งห้อง / ชอบพรีเซนต์หน้าห้อง / ไม่ค่อยสนใจ	5

1.4.4 สื่อกิจกรรมประเภทกีฬา

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อกิจกรรมประเภทกีฬา

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- เล่นที่โรงเรียนกับเพื่อนๆ หลายคน	3
- เล่นเทนนิสกับเพื่อนที่โรงเรียน มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ เล่นทุกวันเพราะเป็นนักกีฬา / เล่นในงานกีฬา / ออกกำลังกายยามว่าง ส่วนมากเล่นฟุตบอลกับเพื่อนๆ / เล่นกีฬาเกือบทุกอย่าง / เล่นวอลเลย์บอลกับเพื่อนๆ พี่ๆ ที่บ้าน / เล่นเปตองในกลุ่มเพื่อนๆ ที่โรงเรียน / แอโรบิคแถวหมู่บ้านตอนเย็น / เล่นเรื่อยๆ / นานๆ เล่นที / ไม่ค่อยสนใจ	11

1.4.5 สื่อกิจกรรมประเภททัศนศึกษา

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อกิจกรรมประเภททัศนศึกษา

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- ช่วงเทศกาลหยุดหลายวันไปเที่ยวต่างจังหวัดกับครอบครัว	4
- ไปเที่ยวบ้าง	2
- ไปทัศนศึกษาสิ่งใหม่ ๆ ภายนอก เรียนก็อยู่แต่ในห้องเรียน มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ไปเข้าค่ายที่โรงเรียนจัด ถ้าไปเองไม่ยอมไป / ไปเที่ยวตามป่าตามเขากับครอบครัว / แข่งกีฬาต่างจังหวัดในวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ ก็ไปเที่ยวด้วย / ออกบ้านบ่อยมาก ไปกับเพื่อน / ไม่ค่อยได้ไปไหน ส่วนมากอยู่กับบ้าน	6

2. สิ่งจูงใจ

2.1 สิ่งจูงใจในสื่อ

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจในสื่อ

สิ่งจูงใจที่ใช้พิจารณา	ความถี่
1) ภาพ çekici	116
2) ภาษาล้อแหลม	48
3) เสียง çekici	24

จากตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจในสื่อ พบว่า มีประเด็นเกี่ยวกับภาพ çekici มากที่สุด (116) รองลงมาคือ ภาษาล้อแหลม (48) และเสียง çekici (24) สามารถแจกแจงรายละเอียดแต่ละประเด็นได้ดังนี้

2.1.1 สิ่งจูงใจในสื่อประเภทภาพ çekici

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจในสื่อประเภทภาพ çekici

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- เจยๆ มีทุกช่อง ทุกเรื่อง	18
- ชินแล้ว เห็นได้ทั่วไป มีทุกที่	6
- ไม่ค่อยสนใจ	6
- เป็นความรักของคนปกติ	5
- ดู แต่ไม่ค่อยสนใจ	5
- ถ้าไม่ çekici มากเกินไปก็ดู	5
- คล้อยตามละคร	4
- แข่งกันขายอัลบั้ม	3
- หนังสือลิ้นห่านซึ่ง ฐปณีย์	2
- ละครไทยน้ำเน่า	2
- ทำให้สนใจมากขึ้น	2
- เป็นจุดขาย	2
- เป็นแฟชั่น มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) เป็นอาชีพ / เป็นวัฒนธรรมของต่างประเทศในการจูบ คงไม่ถึง / มีบทรักบ้างไม่ให้เครียด / สะดุดตาแต่อาจจะหยิบมาอ่านหรือเดินเลยไป / ถ้ามองในแง่ดีก็น่ารักดี / ดาราเกาหลีไม่ค่อยมี /	61

แล้วแต่ดาราว่าแต่งตัวแล้วเป็นแบบไหน ถ้าแต่งมาสวยก็ดี ถ้าเช็กซีเกินไปก็โดน
 ดิจินเป็นธรรมดา / หนังสือจะเซ็นเซอร์ แต่ซีดี ไม่มีการปิด / ดารามีดีก็อยากโชว์
 / บางคนอาจคิดว่า ทำไมไม่แต่งตัวปิดบ้างเลย / ชุดที่ใส่ก็แค่ใส่ถ่ายรูปในสตูดิโอ
 ถ้าใส่เดินข้างนอกคงดูแปลก / อาหารตา / ถ้าเป็นทาตา ยัง ก็จะได้ / ได้แค่ดู ทำ
 อย่างอื่นไม่ได้ / น่าจะเอาสิ่งที่น่าสนใจในเล่มมาขึ้นปกบ้าง ผู้หญิงแต่งตัวเช็กซี
 คนเดียวทำให้หนังสือขายได้ / ดูแล้ววาง / ดึงดูดให้สนใจอ่านหน้าปกบริเวณ
 รอบๆ / ไม่ใช่หนังสือลามก ไม่ควรมีภาพโป๊ / เคยเห็นวินมอเตอร์ไซค์แอบขโมย
 หนังสือไปอ่านแล้วเอามาคืนให้ขายต่อ / ถ้าจะซื้อ ต้องดูข้างในก่อน ถ้าสนิทกัน
 กับเจ้าของร้านก็แกะอ่านได้ / บางคนดูแล้วอาจเกิดอารมณ์ไประบายกับคนอื่น
 ทำให้เกิดอาชญากรรมได้ / ร่างกายคนเราคงไม่ต่างกันมาก / คนสูงอายุชอบคิด
 ว่าทำไมเด็กสมัยนี้แต่งตัวเปิดโปงโชว์นี้ ตอนนี้สังคมไทยเปิดรับกว้างขึ้นแล้ว /
 วงเกิร์ลลี่เบรลลี่ ทุกอย่างออกไปแนวเช็กซีหมดเลย / มิวสิควิดีโอเพลง El Ninyo
 เสื้อผ้าเปียกน้ำดูเช็กซี เพลง Dhoom Dhoom ด้วย / สาวโคโยตี้ / บางทีใส่
 เสื้อผ้าเปิดๆ มาแต่ไม่เข้ากับจังหวะเพลง / นำรำคาญ ปิดไปปิดมา ทรมาน
 ตัวเอง / นำรักดี / มิวสิควิดีโอเพลง Zoom ของทาตา สวย / วงเกิร์ลลี่เบรลลี่ ชุด
 เวียลลิตี สวยดีแต่โดนแบน / ฟังเพลงมากกว่า จะสะบัดอะไรก็สะบัดไป / บาง
 เพลงไม่สมควรจะเต้นก็เต้น / ตอนเด็กไม่กล้าดูบทรัก เปลี่ยนช่องทันที / ถ้ามี
 เหตุจริงใจความรู้สึกในบทรักก็จะอยู่ได้นาน / ถ้าคนคิดเรื่องเช็กมาดูก็จะมี
 อารมณ์ / เป็นสีสันของหนัง / ตื่นเต้น / ถ้าเป็นหนังของฝรั่งจะโชว์เยอะ / อยู่ที่คน
 แสดง / ชุดว่ายน้ำเห็นแล้วเฉยๆ ปกติว่ายน้ำอยู่แล้ว / เป็นผู้หญิงด้วยกันไม่รู้สึกละ
 ะไร ถ้าเป็นผู้ชายก็ไม่แน่ / ขายนางแบบหรือเสื้อ / เคยไปดูแฟชั่นกับคุณแม่อีก
 ได้แต่ฟังเพลง / สวย ชอบ / ไปพัทยาอุของจริงเลย / ฝรั่งกล้าโชว์ ไม่อาย /
 พัทยาไม่สวย ต้องดู Chicchannel / มีถือภาพไม่สวย ไม่ดึงดูดใจ / ภาพเช็กซี
 หลังบัตรเติมเงินเคยดูแล้วทั้ง ไม่สนใจ / ดาวันโหลดให้เพื่อนรุมดูทั้งห้อง

2.1.2 สิ่งจูงใจในสื่อประเภทภาษาสื่อแหลม

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจในสื่อประเภทภาษาสื่อแหลม

ประเด็น	ความถี่
- ถ้าเป็นทีวีก็ดูต่อเรื่อยๆ	7
- แค่ว่า ไม่คิดอะไรมาก	6
- ถ้าเป็นหนังสือก็อ่านต่อจนรู้เรื่อง	4
- คลายเครียด	3
- ถ้าเป็นวิทยุก็ฟังต่อ	3
- ไม่ค่อยสนใจ	3
- ถ้าไม่ถึงกับสองแ่งสองง่ามก็จะฟัง	3
- ถ้าไม่อ่านเหมือนไม่รู้อะไรเลย	2
- อ่านเพื่อประดับความรู้	2
- คุยสนุกๆ	2
- ผ่านไป ไม่ดู ไม่ชอบ	2
- ถ้าไม่รู้เรื่องมันคาใจ มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ในการดู จะมี แพทเทิร์นหักมุม / เชื่อกครั้งไม่เชื่อกครั้งบรรณาธิการอาจจะคิดไปเอง / บอกยังงี้ก็ เข้าใจตามนั้น / ภาษาอ่านง่ายมาก / คิดเป็น 2 แ่งเปรียบเทียบว่าอย่างไร ดีกว่ากัน / ถ้าสื่อในทางไม่ดีก็ไม่น่าฟัง / ถ้าเด็กๆ มาดูจะคิดยังไง / ไม่ได้ตั้งใจ เวลาใช้เน็ต หัวข้อขึ้นมาเอง / ดูรายการรัฐราษฎร์ หลังรายการเป็นต่อ / ไม่สมวัย	11

2.1.3 สิ่งจูงใจในสื่อประเภทเสียงเช็ทซี

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจในสื่อประเภทเสียงเช็ทซี

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- ดูว่าต้องการจะสื่ออะไร	5
- ดูว่าเป็นโฆษณาอะไร	2
- เป็นแรงจูงใจที่ทำให้ลูกค้าสนใจสินค้า มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1)	17
ดังต่อไปนี้ ถ้าเป็นทางวิทยุได้ยินแต่เสียงไม่เห็นภาพก็เฉยๆ / คนพูดทำตามหน้าที่ / เป็นกลยุทธ์การขาย แต่เวลาไปซื้อของก็ไม่ได้นึกถึงโฆษณา ดูราคาอันไหนถูกกว่า / เปลี่ยนช่องเลย / ถ้าโฆษณาชุดชั้นใน หรือถุงยางอนามัยก็มีผล / ถ้าไม่เกี่ยวกับสินค้า ก็ไม่ช่วยอะไร / ฟังว่าพูดอะไรออกมา / นำฟังดี / โฆษณา ก็อึกน้ำ ดูตลกซ้ำๆ / freedom life คนดูเยอะ / ชอบโฆษณาสอลล์ ชีวิตคืออะไร / เสียงก็แค่ดึงดูดความสนใจ / โฆษณามันเกินจริงอยู่แล้ว / เสียงเป็นแค่องค์ประกอบโฆษณา / สนใจที่ตลกมากกว่าอย่างโฆษณาใช้แบงค์พันจ่ายค่าทิชชู / ไปทำอย่างอื่นก่อน แล้วรอรายการที่จะดู	

2.2 สิ่งจูงใจนอกสื่อ

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจนอกสื่อ

สิ่งจูงใจที่ใช้พิจารณา	ความถี่
1) บรรยายภาคในเทศกาล	59
2) บรรยายภาคในกิจกรรม	34
3) บรรยายภาคในสถานที่	26

จากตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจนอกสื่อ พบว่า มีประเด็นเกี่ยวกับบรรยายภาคในเทศกาล มากที่สุด (59) รองลงมาคือ บรรยายภาคในกิจกรรม (34) และบรรยายภาคในสถานที่ (26) สามารถแจกแจงรายละเอียดแต่ละประเด็นได้ดังนี้

2.2.1 สิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยายภาคเทศกาลวาเลนไทน์

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยายภาคเทศกาลวาเลนไทน์

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- มีดอกไม้มาขายหน้าโรงเรียนหลายเจ้า	6
- เฉยๆ ไม่ค่อยสนใจ	5
- อีก 4 วันจะถึงวันเกิดจำได้แม่น มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ เห็นมาตั้งแต่เด็ก / มีกิจกรรมตามห้างสรรพสินค้า / เหมือนกับวันคริสมาสต์ คือไม่มีในปฏิทิน แต่พวกเราก็จะรู้กันเอง / วัยรุ่นทุกคนจำได้แม่น / บางคนอาจจะไม่คิดอะไร พอมีข่าวอาจเป็นตัวยั่ว / ชาวเขาหูเอง / เคยให้ของ ให้ดอกไม้แค่ในโรงเรียน อาจารย์ก็รู้ / เห็นด้วยกับการทำโพล ทำให้รู้ว่ามีแนวโน้มแค่ไหน / เคยมีคนซื้อดอกไม้ให้ ช่วงนั้น puppy love / ถ้ามีคนให้ก็รับแต่ไม่ได้ให้ใคร / ให้ความสำคัญเมื่อปีที่แล้วตรงกับวันสอบวันแรกพอดี / ทำให้มีความสุขก่อนสอบ / ซื้อสติ๊กเกอร์ติดเสื้อให้เพื่อน / ให้ลูกอมพอเป็นพิธีไม่ได้คล้องกับซื้อเค้กพันกว่าบาท / เป็นแค่เทศกาลหนึ่ง ไม่ควรให้ความสำคัญมากเกินไป / เฉยๆ แต่สื่อมีอิทธิพลต่อเด็กๆ อันตรายและล่อแหลม / ถ้าให้เป็นวันหยุดก็จะเห็นความสำคัญ	16

2.2.2 สิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทเทศกาลสงกรานต์

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยากาศเทศกาลสงกรานต์

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- ไปเที่ยวต่างจังหวัดกับครอบครัว	6
- เคยไปถนนข้าวสารกับครอบครัว	3
- ไปเที่ยวข้างนอกกับเพื่อน	2
- ปะแป้งไม่ใช่ประเพณี	2
- เล่นน้ำโดนปะแป้งเป็นธรรมดา โดนหมดทุกคนไม่เว้น มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ปะแป้งเป็นประเพณี / ถ้าใครไม่โดนก็ต้องพิจารณาตัวเอง / นัดเพื่อนมาเล่นน้ำที่บ้าน / กินเลี้ยงที่บ้าน / ชอบเพราะได้หยุดหลายวัน / มีกิจกรรมทำกับครอบครัว / ได้เล่นน้ำแล้วผ่อนคลาย เย็นด้วย / ที่ถนนข้าวสาร เด็กวัยรุ่นใส่เสื้อสายเดี่ยว ชุดลูกเสือ ชุดนอนก็มี / อาจจะมีร้อน ก็เลยใส่เสื้อบาง / อากาศร้อนมาก / อยากไปร่วมสนุกกับชาวต่างชาติ / คนต่างชาติเล่นน้ำค่อนข้างมีวัฒนธรรมมากกว่าคนไทย / มีดารามาร่วมงานด้วย / เป็นการปลูกกระแส / ไม่ได้เล่นมาหลายปีแล้ว ไปซื้อผักที่ต่างประเทศ / เล่นน้ำตอนเด็กจนพอใจแล้ว ตอนนี้แก่แล้วไม่ค่อยเล่น / ไม่ได้เล่น เรียนพิเศษเตรียมเอ็นทรานซ์ / ไม่ชอบแป้ง พ่อแม่เป็นครูด้วยต้องวางตัวให้ดี	19

2.2.3 สิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยากาศกีฬา

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยากาศกีฬา

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- ทุกประเด็นมีจำนวนเท่ากัน (1) ดังต่อไปนี้ เล่นเพื่อสายสัมพันธ์มากกว่า / วันๆ เล่นแต่กีฬา / ว่าง ๆ เล่นฟุตบอลกับเพื่อนๆ / เล่นแอโรบิคแถวหมู่บ้าน / นานๆ เล่นที / เล่นเบตองในกลุ่มเพื่อนๆ ที่โรงเรียน / แข่งแอโรบิคในงานกีฬาสี / เล่นวอลเลย์บอลกับเพื่อนๆ ที่ๆ ที่บ้าน / เล่นเทนนิสทำให้ร่างกายแข็งแรง ผ่อนคลาย / เล่นกับเพื่อนๆ ในงานกีฬาสีได้รางวัลตอบแทนด้วย / เล่นเกือบทุกอย่าง	8

2.2.4 สิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยากาศในศิลปะการแสดง

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยากาศในศิลปะการแสดง

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- ร้องเพลง	7
- วาดรูปอยู่ที่บ้านคนเดียว	3
- ฟังเพลงลูกทุ่ง	3
- แข่งเต้นแอโรบิกงานกีฬาสีของโรงเรียน	3
- ชอบวาดรูปมาตั้งแต่เด็ก มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ วันเสาร์อาทิตย์รับจ้างวาดรูป ทำป้าย / ถ้าไปประกวดอาจารย์บอกให้เต้นก็เต้น / ชอบการพรีเซ้นท์หน้าห้อง / ฝึกร้องเพลงเองที่บ้านไม่ขัดขวาง เต้นด้วย	4

2.2.5 สิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยากาศการทัศนศึกษา

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยากาศการทัศนศึกษา

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- ทุกประเด็นมีจำนวนเท่ากัน (1) ดังต่อไปนี้ ไปต่างจังหวัดกับญาติช่วงวันหยุดหลายวัน / ไม่ค่อยได้ไปไหน / ไปกับทางโรงเรียนจัด ถ้าไปเองไปอยากไป / ไปเรียนรู้สิ่งแปลกใหม่นอกห้องเรียน / ไปศูนย์วิทยาศาสตร์กับพ่อ เพื่อศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ / ไปเที่ยวตามป่าตามเขากับครอบครัว	6

2.2.6 สิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยากาศสถานที่นัดพบในวันหยุด

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับสิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยากาศสถานที่นัดพบในวันหยุด

สถานที่นัดพบ	ประเด็นการสนทนา	ความถี่
- ห้างสรรพสินค้า	- ไปเรียนพิเศษ	5
	- มีความหลากหลาย	4
	- มีโรงหนัง มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ อากาศเย็นสบาย / สะดวกใกล้บ้าน / เสื้อผ้าเยอะ แต่ไม่ค่อยได้ซื้อ / ไปคุยกับเพื่อน / ทานข้าว / เดินทางง่าย รถมอเตอร์ไซด์ไปจอดข้างห้างฯ /	6
- บ้าน	- ให้ผู้ใหญ่เห็นก่อน แล้วขออนุญาตเสร็จไปที่อื่นต่อ	3
	- ชอบอยู่บ้านคนเดียว มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ถ้าทำงานกันดึกที่บ้านเพราะอยู่ได้นาน / นัดเพื่อนมาทำอาหารกินที่บ้านคุยกันไป / แถวบ้านมีร้านเยอะ	4
- โรงภาพยนตร์	- ไปหลายคนเหมือนได้ทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนในกลุ่มใหญ่ / อยากไปแต่พ่อแม่บอกว่ารอให้โตก่อนค่อยไป / นานๆ ไปที นัดเพื่อนกลุ่มใหญ่	3
- โรงเรียน	- นัดที่โรงเรียนก่อน แล้วตกลงกันไปทีอื่นต่อ	3
	- ให้พ่อ-แม่มาส่ง / บ้านเพื่อนๆ อยู่แถวนี้	2
- อื่นๆ	- ขึ้นอยู่กับว่า นัดไปทำอะไร ก็ไปที่นั่นเลย	2
	- สโมสรตำรวจไปซ้อมกีฬา / ร้านอาหารเพราะในกลุ่มชอบทานอาหาร / สวนสาธารณะลมเย็นดีมีต้นไม้ ใกล้บ้าน นัดทีมรับจ้างเขียนป้าย	3

3. การเลียนแบบสิ่งงูใจในสื่อ

ตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเลียนแบบสิ่งงูใจในสื่อ

สิ่งงูใจที่ใช้พิจารณา	ความถี่
1) ภาพเช็กซี	108
2) เสียงเช็กซี	14
3) ภาษาล้อแหลม	9

จากตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับการเลียนแบบสิ่งงูใจในสื่อ พบว่า มีประเด็นเกี่ยวกับการเลียนแบบภาพเช็กซี มากที่สุด (108) รองลงมาคือ การเลียนแบบเสียงเช็กซี (14) และการเลียนแบบภาษาล้อแหลม (9) สามารถแจกแจงรายละเอียดแต่ละประเด็นได้ดังนี้

3.1 การเลียนแบบสิ่งงูใจในสื่อประเภทภาพเช็กซี

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับการเลียนแบบสิ่งงูใจในสื่อประเภทภาพเช็กซี

ประเภทของภาพเช็กซี	ประเด็นสนทนา	ความถี่
1) บทรักในละคร	- เฉยๆ เป็นเรื่องปกติ ทุกเรื่องมีหมด	24
โทรทัศน์และ	- เป็นความรักของคนปกติ	4
ภาพยนตร์	- คงอยากรู้ อยากรู้ เห็น อยากรู้ลองว่าจะเป็นยังไง	4
	- แล้วแต่มุมมอง	3
	- อาจเคยเห็นผู้ใหญ่ทำ พอมาเห็นในสื่อก็คิดว่าทำได้ มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ถ้ามีเหตุจูงใจความรู้สึกในบทรักก็จะอยู่ได้นาน / แสดงให้เห็นชีวิตประจำวัน ไม่ใช่ว่ามีแฟนแต่ไม่ทำอะไรเลย / พระเอกนางเอกสร้างมาเหมาะสมกันดี / หน้าเกาหลี่รูปจริงหวานซึ้ง เป็นวัฒนธรรมของต่างประเทศคงไม่ถือ / เป็นการแสดง ทำให้สมจริง / อยู่ที่คนแสดงด้วย / คนดูต้องมีวิจารณญาณ / ถ้าเป็นหนังฝรั่งไม่ค่อยสนใจ / ถ้าไม่สนใจเรื่องเช็กซีก็ไม่คิดอะไร	10
2) ทำเด่นในมิวสิกวิดีโอ	- ชอบดู แต่ไม่ทำตาม	7
	- ไม่คิดเลียนแบบ แล้วแต่คนจะมอง มีจำนวนเท่ากับ	7

ประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ บางคนที่ชอบก็เลียนแบบ /
บางทีบางเพลงไม่สมควรจะเดินก็ทำ / เป็นจุดขายของ
เพลง / แล้วแต่จังหวะเพลง / เกิร์ลลี่เบิร์ดลี่ ตั้งแต่ปก
อัลบั้ม การแต่งตัว ทำเดิน เช็กซีหมดเลย ไม่ชอบ /
กิจกรรมกีฬาแข่งเดินแอโรบิค ทำเดินเอามาจากซีดี
บ้าง / นำรำคาญ บิดไปบิดมาเหมือนกับว่า ทรมาน
ตัวเอง

3) การแต่งกาย	- ดูความเหมาะสมกับตัวเอง	3
- นิตยสารวัยรุ่น	- บางคนอ่านแล้วเกิดอารมณ์ไประบายกับคนอื่น ทำให้ เกิดอาชญากรรมได้ มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) น่าจะดูทีวีแล้วเกิดอารมณ์มากกว่า / ดารายังใส่ได้ ทำไมเราจะใส่ไม่ได้ / บางทีก็ตามสื่อ แฟชั่นแบบไหน กำลังมาแรงก็แต่งตามนั้น เพราะที่เดินดูก็มีขาย ตามนั้น / บางทีก็อยู่ที่เพื่อน / ส่วนมากมีชุดไหนก็ใส่ ชุดนั้น / ชุดที่ใส่ก็แค่ใส่ในสตูดิโอ แล้วก็ถ่ายรูป ถ้าใส่ มาเดินข้างนอกคงดูแปลก / ติดตามแฟชั่นแต่ไม่ทำ ตาม ดูแล้วศึกษาเฉยๆ / ตอนนี้สังคมไทยเปิดรับกว้าง ขึ้นแล้ว	9
- แฟชั่นชุดว่ายน้ำ	- ดู แต่ไม่ทำตาม	6
	- ไม่ค่อยชอบ	4
	- เฉยๆ ปกติว่ายน้ำอยู่แล้ว มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ฟุ่่นนางแบบเป็นแรงจูงใจให้เราออก กำลังกายและทานอาหารให้ดีๆ / ชุดบิกินี มันไม่รู้สึก อะไรเลย ไม่คิดจะใส่	3
- ภาพเช็กซีบนจอ	- ไม่จำเป็นต้องดาวนโหลด เปลืองดั่งค์	11
- โทรศัพท์เคลื่อนที่	- ไม่เหมาะสมกับวัย	2
	- ถ้าคนอื่นเห็น มันส่อว่าเราเป็นคนไม่ดี	2
	- ไม่นิยม มันทำให้เราดูแปลก มีจำนวนเท่ากับประเด็น	9

อื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ เป็นการส่งเสริมทางด้าน
 เพศสัมพันธ์ ผู้ชายดูแล้วอาจจะเกิดอารมณ์ / ภาพไม่
 สวย ไม่ดึงดูดใจ / หลังบัตรเติมเงินเคยดูแล้วทั้ง ไม่
 สนใจ / โหลดให้เพื่อนรุมดูทั้งห้อง / เป็นสิทธิ์ของแต่ละ
 คน / ภาพดาราที่เราชอบ แต่ภาพเช็กซีไม่ชอบ / ส่วน
 ใหญ่ใช้ดีสเพลย์ ที่มีอยู่แล้ว / เชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์
 เอาจริงจากกล้องดิจิทัลมาโหลดเข้าคอมพิวเตอร์ก่อน

3.2 การเลียนแบบสิ่งจูงใจในสื่อประเภทเสียงเช็กซี

ตารางความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับการเลียนแบบสิ่งจูงใจในสื่อประเภทเสียงเช็กซี

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- ไม่ค่อยสนใจ	7
- เฉยๆ	2
- ไม่มีผล มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ดูตลก / ทำเสียงเช็กซีไม่น่า ฟัง / ไม่คิดอะไรเลย / ทำไปได้	5

3.3 การเลียนแบบสิ่งจูงใจในสื่อประเภทภาษาล้อแหลม

ตารางแสดงความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับการเลียนแบบสิ่งจูงใจในสื่อประเภทภาษาล้อแหลม

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- ไม่คิดอะไรมาก	2
- คลายเครียด	2
- สนุกๆ มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ถ้าแนวตลกๆ ก็ไม่เป็นไร / บางทีดูแล้วก็ลืมๆ / ผ่านไป ไม่ดู ไม่ชอบ / ไม่สมวัย	5

ตอนที่ 4 การแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ

4.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของคูรักร่วม

ลักษณะการแสดงออก	ความถี่
1) จับมือถือแขน	21
2) ป้อนอาหาร	16
3) โอบกอด	12
4) หอมแก้ม	8
5) รุม	4
6) รุมคลำ	4
7) ล้วง	4

จากตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับลักษณะการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของคูรักร่วม พบว่า มีประเด็นเกี่ยวกับการจับมือถือแขน มากที่สุด (21) รองลงมาคือ ป้อนอาหาร (16) โอบกอด (12) หอมแก้ม (8) รุม (4) รุมคลำ (4) และล้วง (4) สามารถแจกแจงรายละเอียดแต่ละประเด็นได้ดังนี้

ตารางแสดงความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับลักษณะการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของคูรักร่วม

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- จับมือถือแขนเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น	12
- ไม่มีอะไรเสียหาย ดึกๆไปทำอย่างอื่น มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ สมัยนี้มันก็ดูว่าเซย์ / ใครมองก็รู้ว่าเป็นแฟนกัน / ไม่ควรทำอะไรเลย ยังเรียนอยู่มัธยมและยังไม่มีรายได้ / บางคนก็แกล้งทำเป็นแฟนกันเพื่อให้คนอื่นดูว่าเราไม่เซย์ / ไม่ได้น่าเกลียดอะไร / ทำกันทุกคู่ / ปีนี้ 2007 แล้ว มันต่างกับ 10 ปีที่แล้ว ชาย-หญิงเท่าเทียมกัน / ถ้าผู้ใหญ่มองแค่จับมือก็ไม่ดีแล้ว	9
- ป้อนอาหารสมัยนี้มันธรรมดา	12
- ไม่โดนตัวกัน มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ มากไป ไม่เหมาะสม / เกรงใจคนรอบข้าง อย่างเช่น ร้านไอศกรีมไปกันสองคน คนอาจจะมองแล้วคิดว่าป้อนอาหารแล้วเดี๋ยวต้องไปทำอะไรต่อหรือเปล่า / อยู่ที่บรรยากาศด้วย	4

- โอบกอดเป็นเรื่องปกติ	5
- เกิดขึ้นทุกที มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ เดินข้างถนนกั้วโดนรถชน / ชบกันเวลาเดินหรืออยู่ในโรงหนัง / โอบเอวก็พอได้ / คนรักกันจะไม่ให้แสดงออกเลยก็ไม่ได้ / มากเกินไปยังอยู่มัธยม / ไม่ควรทำ	7
- หอมแก้มควรไปที่ลับตา	5
- แสดงออกให้รู้ว่ามีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ไม่ควรทำ / กั้วโดนนินทา	3
- รุม มากเกินไป	2
- ถ้าไปกินข้าวอากาศเย็นสบายมีแสงเทียนอยากจะรุมกันก็แล้วแต่มีจำนวนเท่ากับ ไม่ควรทำยังวัยรุ่นอยู่	2
- ลูบคลำ ทุกประเด็นมีจำนวนเท่ากัน (1) ดังต่อไปนี้ ถ้าบรรยากาศอำนวยก็ทำ / ลูบแขนพอได้ / อยู่ที่ว่าคนเยอะหรือเปล่า / ไม่น่าทำในที่สาธารณะแต่ก็อยากแอบดู	4
- ล้วง ทุกประเด็นมีจำนวนเท่ากัน (1) ดังต่อไปนี้ แคล้งก็พอ พุดเล่น / ล้วงอะไรไม่เข้าใจ / ล้วงเข้าไปในเสื้อ / ล้วงรูจมูกก็ได้	4

4.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของคู่รักดารา นักร้อง

ลักษณะการแสดงออก	ความถี่
1) หอมแก้ม	11
2) จับมือถือแขน	6
3) โอบกอด	2

จากตารางความถี่ประเด็นการสนทนาเกี่ยวกับลักษณะการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของคู่รักดารา นักร้อง พบว่า มีประเด็นเกี่ยวกับการหอมแก้ม มากที่สุด (11) รองลงมาคือ จับมือถือแขน (6) และโอบกอด (2)

ตารางแสดงความถี่ประเด็นสนทนาเกี่ยวกับลักษณะการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของคู่รักดารานักร้อง

ประเด็นสนทนา	ความถี่
- ดาราหอมแก้มกันน่ารักดี	4
- ดาราโตแล้วก็ทำได้ มีจำนวนเท่ากับประเด็นอื่นๆ (1) ดังต่อไปนี้ ไม่น่าเกลียด / แล้วแต่น้ำตา / เป็นการแสดงความรัก / เป็นการดึงดูดความสนใจผู้ชาย / ดาราเด็กหอมแก้มกันอาจจะดูไม่เหมาะสม / ควรเป็นต้นแบบที่ดี / ควรไปที่ลับตา	7
- จับมือถือแขน ทุกประเด็นมีจำนวนเท่ากัน (1) ดังต่อไปนี้ ถ้าเป็นคนโตจับมือกันก็เป็นสิทธิของเขา เขารักกัน เขาหาเลี้ยงตัวเองได้แล้ว / ไม่ควรแสดงออกเลยเพราะเป็นคนดัง ถ้าโดนถ่ายรูปลงหนังสือพิมพ์คนเห็นเยอะ / ถ้าเป็นคนโปรดไม่อยากให้ไปทำอะไรกับใคร อยากให้เป็นคนดี / คนธรรมดาหรือดาราก็เป็นคนเหมือนกันควรจะแสดงออกเหมือนกัน / เป็นต้นแบบ คนจะทำตามมากขึ้น / น่าจะเป็นตัวอย่างให้สังคม	6
- โอบกอด มี 2 ประเด็นคือ เป็นคนของประชาชนควรรักษาภาพพจน์เพื่อเป็นตัวอย่างให้ประชาชน / เปิดเผยไปเลยแต่อยู่ในเกณฑ์ที่สมควร	2