

ชื่อวิทยานิพนธ์ สิ่งจูงจากการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ
ของนักเรียนมัธยมศึกษา ในพื้นที่การศึกษานานาชาติ เขต 2

ผู้จัด นางสาวนงนาฎ ชิจ ปริญญา นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ (2) รองศาสตราจารย์ ดร.จิตตินันท์ เดชะคุปต์ ปีการศึกษา 2549

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษา (2) สิ่งจูงใจในสื่อที่มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษา (3) สิ่งจูงใจนอกสื่อที่มีผลต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษา (4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษา (5) ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งจูงใจในสื่อกับการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษา และ (6) ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งจูงใจนอกสื่อกับการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ และการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ในพื้นที่การศึกษานานาชาติ เขต 2 จำนวน 415 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มตัวอย่างเพื่อสนทนากลุ่ม จำนวน 36 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ตัวเบี่ยงเบนมาตรฐาน ไคสแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อมากที่สุด ได้แก่ สื่อบุคคล ประเภท สมาชิกในครอบครัว เปิดรับสื่อมากที่สุด รองลงมาเป็น โทรทัศน์ เปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเปิดรับสื่อกิจกรรมประเภทกีฬา (2) สิ่งจูงใจในสื่อบุคคลประเภทการแสดงความรักของสมาชิกในครอบครัว สื่อมวลชนประเภททรัพกในละครบ โทรทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทที่เตือนภัยในมิวสิกวีดีโอดึงดูดความสนใจมากที่สุด (3) สิ่งจูงใจนอกสื่อประเภทบรรยายกาศในกีฬา ดึงดูดความสนใจมากที่สุด สถานที่ที่เอื้อต่อการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศมากที่สุดคือ โรงภาพยนตร์ (4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษาที่เหมาะสมที่สุดคือข้อที่มีอธิบาย (5) สิ่งจูงใจในสื่อมีความสัมพันธ์กับการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษาในระดับมาก (6) สิ่งจูงใจนอกสื่อมีความสัมพันธ์กับการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษาในระดับน้อย

คำสำคัญ การเปิดรับสื่อ สิ่งจูงใจในสื่อ สิ่งจูงใจนอกสื่อ วัยรุ่น การแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ

Thesis title: Motivation from Media Exposure that Affecting the Expression of Sexual Behavior of Secondary School Students in Education Zone 2 Nonthaburi Province

Researcher: Miss Nongnart Thichai; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisers: (1) Dr. Titipat Iam-niran, Assistant Professor; (2) Dr. Jittinan Dechakupt, Associate Professor;

Academic year: 2006

ABSTRACT

The objectives of this research were to study (1) media exposure that affected the expression of sexual behavior of secondary school students; (2) motivation from media exposure that affected the expression of sexual behavior of secondary school students; (3) motivation from non-media that affected the expression of sexual behavior of secondary school students; (4) opinions about types of expression of sexual behavior by secondary school students; (5) the relationship between motivation from media and the expression of sexual behavior of secondary school students; and (6) the relationship between non-media incentives and the expression of sexual behavior of secondary school students.

This research was a survey that also included content analysis of qualitative data from focus group interviews. The sample consisted of 415 secondary school students (grades 7-12 students) from schools in the Nonthaburi Province education zone 2. Data were collected using a questionnaire and an interview form for the focus group with 36 participants. Data were analyzed using percentage, mean, standard deviation, Chi square and Pearson's correlation coefficient.

The results showed that (1) The type of media that the majority of the research participants were exposed to the most was personal media (family members), followed by mass media (TV), electronic media (mobile phones) and activity media (sports); (2) Motivation from personal media were expressions of love among family members; in mass media were love portrayed in TV dramas; and in electronic media were seductive dancing in music videos, which attracted their attention the most; (3) Motivation from non-media incentives, the thing that attracted their attention the most was the atmosphere at the school's sports day event. The place that the students said was most conducive to expressions of sexual behavior was the movie theater; (4) In the opinion of the secondary school students, the most appropriate form of expression of sexual behavior was holding hands or walking arm in arm; (5) Motivation from media were related to expression of sexual behavior in secondary school students to a high degree; (6) Motivation from non-media incentives were related to expression of sexual behavior in secondary school students to only a slight degree.

Keywords: Media exposure, Motivation, Teenagers, Expression of sexual behavior