

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
 บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
3. ขอบเขตการศึกษา.....	4
4.วิธีการศึกษา.....	4
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	4
 2 รากฐานความคิดของหลักสุจริต.....	 6
 3 หน้าที่สุจริตของผู้ขายตามกฎหมายไทย.....	 12
1. รากฐานความคิดและที่มาของหน้าที่สุจริตของผู้ขายในกฎหมายไทย..	12
1.1 รากฐานความคิดของหลักสุจริต	
สมัยก่อนมีประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	12
1.2 รากฐานความคิดของหลักสุจริตในสมัยปัจจุบัน.....	16
1.3 ที่มาของหน้าที่สุจริตของผู้ขาย.....	17
1.3.1 หน้าที่ของผู้ขายในเอกเทศสัญญา	
ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	18
1.3.2 หน้าที่ของผู้ขายตามหลักทั่วไป.....	19

1.3.3 ความหมายของหลักสุจริตตามกฎหมายไทย.....	21
1.3.3.1 ความหมายอย่างแคบ.....	21
1.3.3.2 ความหมายอย่างกว้าง.....	22
1.4 วิธีกรใช้หลักสุจริตตามกฎหมายไทยเพื่อแก้ปัญหในสัญญาซื้อขาย.....	28
1.4.1 อุดช่องว่างของกฎหมายในกรณีทีเรื้องนั้นๆไม่ได้มีการตกลงทำสัญญากันไว้เลย.....	29
1.4.2 การตีความในกรณีมีข้อความในสัญญาไม่มีความชัดเจนหรือมีข้อสงสัย.....	33
1.5 การพัฒนาของหลักสุจริตในเชิงรูปธรรม.....	34
2. ลักษณะของหน้าที่สุจริตของผู้ขายในกฎหมายไทย.....	39
2.1 หน้าที่สุจริตในขณะทำสัญญา.....	40
2.2 หน้าที่ปฏิบัติเพื่อให้ผู้ซื้อได้รับประโยชน์ตามความมุ่งหมายของสัญญา.....	41
2.2.1 ส่งมอบทรัพย์สิน.....	41
2.2.2 กระทำการ.....	50
2.2.3 งดเว้นกระทำการ.....	82
2.3 หน้าที่ภายหลังสัญญาสิ้นสุด.....	92
2.4 หน้าที่สุจริตของผู้เกี่ยวข้องกับผู้ขาย.....	92
3. สิทธิของผู้ซื้อกรณีผู้ขายผิดหน้าที่สุจริต.....	94
3.1 สิทธิในการบังคับให้เป็นไปตามสัญญา.....	94
3.2 สิทธิเรียกเบี่ยปรับ.....	95
3.3 สิทธิปฏิเสธไม่ยอมรับชำระหนี้.....	96
3.4 สิทธิของผู้ซื้อในการเรียกค่าเสียหาย.....	98
3.5 สิทธิของผู้ซื้อในการเลิกสัญญา.....	101
3.6 สิทธิเพิกถอนนิติกรรมกรโอนให้ผู้ซื้อคนที่สอง.....	103
3.7 การเปลี่ยนแปลงสิทธิของผู้ขายในการเลิกสัญญา.....	103
3.8 กรณีคู่สัญญาร่วมกันไม่สุจริต.....	105

3.9 สิทธิร้องขอต่อศาลสั่งให้ผู้ขายงดเว้นกระทำการ.....	106
4 หน้าที่สุจริตของผู้ขายในกฎหมายต่างประเทศ.....	108
1. ระบบกฎหมายCivil Law.....	108
1.1 ประเทศเยอรมัน.....	109
1.1.1 หน้าที่ของผู้ขายตามประมวลกฎหมายแพ่ง เยอรมัน.....	109
1.1.2 รากฐานความคิดหลักสุจริตในประเทศ เยอรมัน.....	110
1.1.3 ลักษณะของหน้าที่สุจริตของผู้ขายในกฎหมาย เยอรมัน.....	112
1.1.3.1 หน้าที่สุจริตก่อนหรือในขณะทำ สัญญา.....	112
1.1.3.2 หน้าที่ปฏิบัติเพื่อให้ผู้ซื้อได้รับ ประโยชน์ตามความมุ่งหมายของ สัญญา.....	114
1.1.3.3 หน้าที่หลังสัญญาสิ้นสุด.....	119
1.1.4 ข้อต่อสู้ของการใช้สิทธิโดยมิชอบ.....	120
1.1.5 ขอบเขตการให้หลักสุจริต.....	122
1.2 ประเทศฝรั่งเศส.....	124
1.2.1 หน้าที่ของผู้ขายตามประมวลกฎหมายแพ่ง ฝรั่งเศส.....	125
1.2.2 รากฐานความคิดหลักสุจริตในประเทศ ฝรั่งเศส.....	129
1.2.3 ลักษณะของหน้าที่สุจริตของผู้ขายในกฎหมาย ฝรั่งเศส.....	130

1.2.3.1	หน้าที่สุจริตก่อนหรือในขณะที่ทำสัญญา.....	130
1.2.3.2	หน้าที่สุจริตหลังจากสัญญาเกิด.....	135
1.2.4	ขอบเขตการใช้หลักสุจริต.....	138
2.	ระบบกฎหมาย Common Law.....	139
2.1	หน้าที่ของผู้ขายตามกฎหมายแพ่งของอังกฤษ.....	140
2.2	รากฐานความคิดของหลักสุจริตในประเทศอังกฤษ	141
2.3	การใช้หลักความเป็นธรรม.....	144
2.3.1	การตีความกฎหมาย.....	144
2.3.2	กรณีการใช้หลักความเป็นธรรม ในช่วงการเจรจาก่อนทำสัญญา.....	145
2.3.3	การตีความสัญญา.....	147
2.3.4	ทฤษฎีกฎหมายปิดปาก (The rule of promissory estoppel).....	154
2.3.5	การใช้หลักความเป็นธรรม(Equity) กับการเลิกสัญญา.....	157
2.3.6	หลักกฎหมายอังกฤษเกี่ยวกับเหตุที่ทำให้ไม่สามารถ ปฏิบัติภาระหนี้ตามสัญญาได้อีกต่อไป (The Doctrine of Frustration).....	158
2.4	ขอบเขตการใช้หลักสุจริต.....	160
3.	หลักสุจริตตาม Principles of European Contract Law (PECL).....	160
3.1	ที่มาของหลักสุจริตตาม Principles of European Contract Law (PECL).....	160
3.2	เนื้อหาของหลักสุจริตที่กำหนดอยู่ใน Principles of European Contract Law (PECL).....	161
3.2.1	หลักสุจริตในฐานะเป็นหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตาม...	161
3.2.2	หลักสุจริตในฐานะที่เป็นหลักในการตีความ.....	164
3.2.3	หลักสุจริตในฐานะที่เป็นหลักการทั่วไป.....	164

5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	165
	1. บทสรุป.....	165
	2. ข้อเสนอแนะ.....	170
	บรรณานุกรม.....	179