

วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นการนำเสนอการพัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญในการเลือกน้ำหอมเพื่อผลิตภัณฑ์ โดยการประยุกต์ใช้โครงข่ายประสาทเทียมเพื่อเลือกแนวกลิ่นที่เหมาะสมกับกลุ่มของผู้บริโภค ซึ่งระบบผู้เชี่ยวชาญนี้มีหน้าที่ในการจัดเตรียมสภาวะแวดล้อมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความรู้ การช่วยตัดสินใจ และการเก็บรวบรวมความรู้ของผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลของผู้บริโภคได้ ซึ่งโปรแกรมจะทำการจำแนกข้อมูลด้วยเทคนิคโครงข่ายประสาทเทียม และแปลงเป็นกฎการตัดสินใจในการเลือกน้ำหอมโดยการให้คะแนนกลิ่นที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมากที่สุด ในการประเมินประสิทธิภาพของโปรแกรมนั้น ผู้วิจัยได้นำกลิ่นตัวอย่างที่โปรแกรมแนะนำไปทดลองกับกลุ่มผู้บริโภคเป็นเวลา 1 เดือน ได้ข้อมูลทั้งหมด 238 ตัวอย่าง ผลปรากฏว่าผู้บริโภคเลือกกลิ่นน้ำหอมตรงกับที่โปรแกรมแนะนำเฉลี่ย 58.38%