

หัวข้องานค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีผลกับพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์การศึกษา
กรณีศึกษา: เว็บไซต์วิชาการดอทคอม

(www.vcharkarn.com)

Factors Affected Behavior on Visiting Educational
Website: A Case Study on www.vcharkarn.com

ชื่อผู้เขียน

นางสาวกัลยาณี เลืองสุนทร

Miss Kanlayanee Luangsoontorn

แผนกวิชา/คณะ

การบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษางานค้นคว้าอิสระ

ดร.วรญาณ สุจิธรพันธ์พงศ์

ปีการศึกษา

2552

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกับพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์การศึกษา กรณีศึกษา: เว็บไซต์วิชาการดอทคอม โดยศึกษาลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ทศนคติของผู้ใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม ได้แก่ การออกแบบ แรงจูงใจ ความเชื่อมโยงของข้อมูล เนื้อหา ปฏิสัมพันธ์ การใช้งาน และระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์ และพฤติกรรมต่างๆของผู้ใช้ ได้แก่ ความถี่ ระยะเวลา ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิก โดยผลที่ได้จากการศึกษาสามารถนำมาปรับปรุงเว็บไซต์การศึกษาได้ในการศึกษานี้ได้นำทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ แนวคิด และทฤษฎีแรงจูงใจ และแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์การศึกษา มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา

โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) และกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ ผู้ใช้บริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม จำนวน 400 คน ใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) และค่าสถิติ $Chi - square(\chi^2)$ ในการวิเคราะห์ข้อมูล, วิธีการทดสอบ t (T - test) และ วิธีการวิเคราะห์ความ

แปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของตัวแปร

ผลการวิจัยพบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการ ดอทคอม (www.vcharkarn.com) ส่วนอายุ การศึกษา ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน สถานที่ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการ เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ในขณะที่ ทักษะที่มี ต่อบริการของเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com ส่วน ทักษะด้านการเชื่อมโยงของข้อมูล (links) เนื้อหา (content) และระยะเวลา (time) ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com ซึ่งผู้วิจัย ได้นำผลการศึกษาต่างๆ ไปใช้เป็นข้อเสนอแนะกับทางเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com