

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

Yamane. Taro. **Statistics : An Introductory Analysis**. Tokyo : Harper International Edition, 1970.

Shiffman, Leon G. and Leslie Lazer Kanuk.(1994) *Consumer Behavior*. 5th ed. New Jersey: Prentice Hall.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.

ผศ.ดร.ยุทธ ไถยวรรณ. (2549). สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

ธำนิษฐ์ ศิลป์จารุ. (2552). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 10).

กรุงเทพฯ: บริษัท วี.อินเตอร์ พรีนซ์ จำกัด.

ดารา วีระपाल.(2524). เอกสารการสอนพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, “พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย” , รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551, (พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ, บริษัทซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2551) น.1

หนังสือสรุปผลที่สำคัญ สำรองการมีผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2551

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2542). สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2 5 4 2) . ส ต ห ต ศ ร ช ส ต ร และ ร ก จ ห นั ว ย ที่ 9 -1 5 . ก ร ง เ ท พ ฯ : ร อ ง พ ห ม พ ม ห ว ห ย า ลั ย ส ห ข ห ย ธรรมมาธิราช.

บทความ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, “การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ”, สรุปผลที่สำคัญ
สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2551, (กรุงเทพฯ,
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางกอกบล๊อค, 2551) น.1

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, “การมีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศในครัวเรือน”, สรุปผลที่สำคัญ
สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2551, (กรุงเทพฯ,
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางกอกบล๊อค, 2551) น.2

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, “อายุของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต”, สรุปผลที่สำคัญ สำรวจการ
มี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2551, (กรุงเทพฯ, ห้าง

หุ้นส่วนจำกัด บางกอกบล๊อค, 2551) น.16

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, “ระดับการศึกษาของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต”, สรุปผลที่สำคัญ
สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2551, (กรุงเทพฯ,
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางกอกบล๊อค, 2551) น.16 - 17

Abels, E. G., White, M. D., & Hahn, K. 1997. Identifying user-based criteria for Web
pages. Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy, 7: 252–
262.

Basioudis, I. G. & de Lange, P. A. 2009. An assessment of the learning benefits of using
a Web-based Learning Environment when teaching accounting. Advances in
Accounting, incorporating Advances in International Accounting, 25.

Boyer, K. K., Hallowell, R., & Roth, A. V. 2002. E-services: operating strategy—a case
study and a method for analyzing operational benefits. Journal of Operations
Management 20: 175–188.

Brunn, P., Jensen, M., & Skovgaard, J. 2002. e-Marketplaces: Crafting A Winning
Strategy. European Management Journal, 20: 286–298.

Chang, G. 2008. The Deployment of Customer Requirements of Ecommerce Website.
Proceedings of the 7th, World Congress on Intelligent Control and Automation.

- Chiu, C.-M. & Wang, E. T. G. 2008. Understanding Web-based learning continuance intention: The role of subjective task value. Information & Management, 45: 194–201.
- Constantinides, E. 2004. Influencing the online consumer's behavior: the Web experience. Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy, 14: 111-126.
- James, T. D., Brown, W., & Kearns, S. P. 2007. Point and click! Review of the literature on utilization of online materials in nursing education programs. Teaching and Learning in Nursing, 2: 22– 26.
- Jensen-Inman, L. 2009. A list Apart. State of the Web, 276.
- Jeong, M. & Lambert, C. U. 2001. Adaptation of an information quality framework to measure customers' behavioral intentions to use lodging Web sites. Hospitality Management, 20: 129–146.
- Jung, J. J. 2009. Social grid platform for collaborative online learning on blogosphere: A case study of eLearning@BlogGrid. Expert Systems with Applications, 36: 2177–2186.
- Kuiper, E., Volman, M., & Terwel, J. 2009. Developing Web literacy in collaborative inquiry activities. Computers & Education, 52: 668–680.
- Lee, K. C. & Lee, S. 2003. A cognitive map simulation approach to adjusting the design factors of the electronic commerce web sites. Expert Systems with Applications, 24: 1–11.
- Quaddus, M. & Achjari, D. 2005. A model for electronic commerce success. Telecommunications Policy 29: 127–152.
- Sillence, E., Briggs, P., Harris, P., & Fishwick, L. 2006. A framework for understanding trust factors in web-based health advice. Int. J. Human-Computer Studies 64: 697–713.
- Song, J. & Zahedi, F. M. 2001. Web Design in E-Commerce: A Theory and Empirical Analysis. Twenty-Second International Conference on Information Systems: 205 – P.220.

- Tait, M., Tait, D., Thornton, F., & Edwards, M. 2008. Development and evaluation of a critical care e-learning scenario. Nurse Education Today, 28.
- TRUEHITS.net; จัดอันดับเว็บ; http://truehits.net/graph/graph_stat.php#TOP.
- TRUEHITS.net; สถิติเว็บไทย; http://truehits.net/index_stat.php.
- TRUEHITS.net; สถิติรายเดือนของเว็บวิชาการดอทคอม; http://truehits.net/module/stats.php?G_CODET=e0008467&year=2009&t=3&Web=www.vcharkarn.com.
- Tucker, L. 2009. Web Design Education Sucks. Boagworld.
- Turban, E., et al. 2008. Consumer Behavior, Market Research, and Advertisement. Electronic Commerce 2008.
- Yang, F.-Y. & Chang, C.-C. 2009. Examining high-school students' preferences toward learning environments, personal beliefs and concept learning in web-based contexts. Computers & Education, 52: 848–857.
- Zhang, P., Small, R. V., Dran, G. M. v., & Barcellos, S. 2000. A Two Factor Theory for Website Design. Proceedings of the 33rd Hawaii International Conference on System Sciences.
- เฉลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร, 2003. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของเว็บไซต์. Strategic IT 86 – 89.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2008. พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2008a. การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2008b. การมีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศในครัวเรือน.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2008c. อายุของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2008d. ระดับการศึกษาของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต.

อื่นๆ

¹ TRUEHITS.net. 2009, จัดอันดับเว็บ, http://truehits.net/graph/graph_stat.php#TOP

¹ TRUEHITS.net. 2009, สถิติเว็บไทย, http://truehits.net/index_stat.php

¹TRUEHITS.net. 2009, สถิติรายเดือนของเว็บวิชาการดอทคอม, http://truehits.net/module/stats.php?G_CODET=e0008467&year=2009&t=3&Web=www.vcharkarn.com