

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกับพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์การศึกษา กรณีศึกษา: เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ และช่วงเวลาในการใช้บริการ
 2. เพื่อศึกษาลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ที่อยู่อาศัย ในปัจจุบัน สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต
 3. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) โดยจำแนกทัศนคติในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการออกแบบ (Design Features) ด้านแรงจูงใจ (Motivation) ด้านความเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) ด้านเนื้อหา (Content) ด้านปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ด้านการใช้งาน (Usability) และด้านระยะเวลา (Time)
 4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)
 5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)
 6. เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุงเว็บไซต์ด้านการศึกษากลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย ได้แก่ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม โดยที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรของ Taro Yamane โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้เท่ากับร้อยละ 0.05
- การสุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) และให้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ ผู้ใช้บริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม คลิกหรือเลือกเพื่อเข้าไปตอบแบบสอบถามได้ตรงๆ ซึ่งข้อมูลในการตอบจะถูกส่งกลับมายังฐานข้อมูลที่ผู้วิจัยได้เตรียมไว้ โดยจะเก็บข้อมูล 480 คน และเลือกตัวอย่างที่สมบูรณ์ จำนวน 400 คน และผู้วิจัยได้มีการจัดเชิงโชคของรางวัล โดยการสุ่มให้

รางวัลกับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วน เป็นจำนวน 20 รางวัล เพื่อเป็นการจูงใจในการเข้ามาตอบแบบสอบถาม

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน มีลักษณะ ดังนี้

1. เพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รองลงมาเป็นเพศชาย โดยมีจำนวน 263 และ 137 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 65.75 และ 34.25 ตามลำดับ

2. อายุ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุ 16-18 ปี รองลงมาเป็นผู้มีอายุมากกว่า 23 ปี, อายุ 12-15 ปี, อายุ 19-22 ปี และอายุต่ำกว่า 12 ปี ตามลำดับ โดยมีจำนวน 133, 117, 98, 50 และ 2 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 33.25, 29.25, 24.50, 12.50 และ 0.50 ตามลำดับ

3. ระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. รองลงมาคือ ระดับปวส. / อนุปริญญา / ปริญญาตรี, มัธยมศึกษาตอนต้น, ระดับสูงกว่าปริญญาตรี และระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ตามลำดับ โดยมีจำนวน 172, 121, 59, 42 และ 6 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 43.00, 30.25, 14.75, 10.50 และ 1.50 ตามลำดับ

4. ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน พบว่า ส่วนใหญ่มีที่อยู่ปัจจุบันในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี รองลงมาคือ จังหวัดในภาคกลางนอกเหนือจากกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี, จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, จังหวัดในภาคเหนือ, จังหวัดในภาคใต้, จังหวัดในภาคตะวันออก และอยู่นอกประเทศไทย ได้แก่ ลาว และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ โดยมีจำนวน 212, 89, 32, 28, 24, 13 และ 2 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 53.0, 22.25, 8.0, 7.0, 6.0, 3.25 และ 0.50 ตามลำดับ

5. สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่บ้าน รองลงมาคือ ที่ทำงาน สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Café) และที่อื่นๆ เช่น หอพัก ตามลำดับ โดยมีจำนวน 245, 69, 68, 9 และ 9 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 61.25, 17.25, 17.0, 2.25 และ 2.25 ตามลำดับ

6. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต มากกว่า 6 ปี รองลงมาคือ 5 ปี – 6 ปี, 3 ปี – 4 ปี, 1 ปี – 2 ปี และ น้อยกว่า 1 ปี ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 52.50, 24.75, 15.75, 6.0 และ 1.0 ตามลำดับ

5.1.2 พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน มีพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม ดังนี้

1. ความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม พบว่า ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ รองลงมาคือ มากกว่า 8 ครั้ง/สัปดาห์, 3-4 ครั้ง/สัปดาห์, 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ และ 7-8 ครั้ง/สัปดาห์ ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 58.25, 15.0, 14.0, 7.25 และ 5.5 ตามลำดับ สาเหตุอาจจะเนื่องมาจากกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม ([2. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม \(\[www.vcharkarn.com\]\(http://www.vcharkarn.com\)\) 15 นาที – 30 นาที รองลงมาคือ น้อยกว่า 15 นาที, 30 นาที – 1 ชั่วโมง, 1 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง และ มากกว่า 2 ชั่วโมง ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 29.75, 23.0, 17.50, 15.0 และ 14.75 ตามลำดับ สาเหตุอาจจะเนื่องมาจากกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม \(\[www.vcharkarn.com\]\(http://www.vcharkarn.com\)\) ส่วนใหญ่เป็นผู้อยู่ในวัยเรียน ซึ่งก็มีภาระทางด้านการเรียนที่จะต้องรับผิดชอบ และอาจจะถูกควบคุมระยะเวลาการใช้จากผู้ปกครอง ทำให้มีการใช้งานต่อครั้งส่วนใหญ่ไม่เกิน 1 ชั่วโมง](http://www.vcharkarn.com) ส่วนใหญ่เป็นผู้อยู่ในวัยเรียน จึงอาจจะถูกจำกัดการใช้อินเทอร์เน็ตจากผู้ปกครองให้สามารถเข้าใช้อินเทอร์เน็ตได้ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์</p>
</div>
<div data-bbox=)

3. ช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม พบว่า ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ในช่วง 17.01 – 22.00 น. (เย็นถึงหัวค่ำ) โดยสาเหตุที่มีการใช้งานในช่วงเย็น น่าจะมาจากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาของกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้หลักของเว็บไซต์ เลิกเรียนและมีเวลาที่จะมาใช้อินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ 12.01 – 17.00 น. (บ่าย), 22.01 – 04.00 น. (หัวค่ำถึงดึก), 08.01 – 12.00 น. (เช้าถึงเที่ยง) ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 62.50, 16.0, 10.50, 10.25 และ 0.75 ตามลำดับ

4. การสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกเว็บไซต์ รองลงมาคือ เป็นสมาชิก ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 64.75 และ 35.25 ตามลำดับ ซึ่งน่าจะมาจากสาเหตุของสิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนของการเป็นสมาชิก และไม่เป็นสมาชิกเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกันมากนักและอาจจะไม่ทำให้เกิดแรงจูงใจอย่างเพียงพอ ที่จะทำให้ผู้ใช้บริการมาสมัครเป็นสมาชิก

5.1.3 ทัศนคติที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

ระดับทัศนคติด้านการออกแบบ (Design Features) ที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 3.82 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านการออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานได้ง่าย และด้านความเหมาะสมของสีตัวอักษรและพื้นหลัง อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และ 3.93 ตามลำดับ แต่มีทัศนคติกำลังในด้านความสวยงามของเว็บไซต์ และความสวยงามของการออกแบบรูปภาพและภาพเคลื่อนไหว อยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และ 3.62 ตามลำดับ

ระดับทัศนคติด้านแรงจูงใจ (Motivation) ที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 3.71 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านความน่าสนใจของเว็บไซต์ อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 แต่มีทัศนคติกำลังในด้านความสนุกสนาน และเพลิดเพลินจากการเข้าชมเว็บไซต์ อยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53

ระดับทัศนคติด้านการเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) ที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 4.06 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านการเชื่อมโยงข้อมูลถูกต้องตรงตาม link และด้านความสัมพันธ์กันของเนื้อหา อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และ 4.05 ตามลำดับ

ระดับทัศนคติด้านเนื้อหา (Content) ที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 3.90 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย, มีการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ, เนื้อหามีความถูกต้อง, ความน่าเชื่อถือ, ครบถ้วน, จัดหมวดหมู่, เรียงลำดับ, ประโยชน์ อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01, 4.02, 3.99, 3.96, 3.76, 3.91, 3.85 และ 4.26 ตามลำดับ แต่มีทัศนคติกำลังในด้านความลึกซึ้งของเนื้อหา และความซ้ำซ้อนของเนื้อหา อยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และ 3.60 ตามลำดับ

ระดับทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 3.91 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ใน

เรื่อง การติดต่อกับเว็บไซต์ได้ง่าย และการให้ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นได้ อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และ 4.00 ตามลำดับ

ระดับทัศนคติด้านการใช้งาน (Usability) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านการใช้งานเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้ง่าย อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

ระดับทัศนคติด้านระยะเวลา (Time) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 3.89 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านระยะเวลาที่มีต่อบริการของเว็บไซต์เกี่ยวกับการแสดงผลของเนื้อหา และการแสดงข้อมูลจากการสืบค้น อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และ 3.89 ตามลำดับ แต่มีทัศนคติก้ำกึ่งในด้านการแสดงผลของรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และวิดีโอ อยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80

5.1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการเข้าใช้บริการในด้านของความถี่การเข้าใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ในอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านของความถี่การเข้าใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ เว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์กับช่วงอายุต่างๆ พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 19-22 ปี มีการเข้าใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ย(ครั้ง/สัปดาห์) มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี และ 16-18 ปี และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี การเข้าใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ย(ครั้ง/สัปดาห์) มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี และ 16-18 ปี

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ยแต่ละครั้ง กับช่วงอายุต่างๆ พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 19-22 ปี มีระยะเวลาการใช้งานโดยเฉลี่ยแต่ละครั้ง มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี และ 16-18 ปี และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า

22 ปี มีระยะเวลาการใช้งานโดยเฉลี่ยแต่ละครั้ง มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี และ 16-18 ปี

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของช่วงเวลาที่ใช้งานกับช่วงอายุต่างๆ พบว่า ช่วงเวลา 17.01 – 22.00น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 16-18 ปี มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 19-22 ปี มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี หรือกล่าวได้ว่า ช่วงเวลา 17.01 – 22.00น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี น้อยกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี, 16-18 ปี และ 19-22 ปี

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับช่วงอายุต่างๆ พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 19-22 ปี และอายุมากกว่า 22 ปี และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 16-18 ปี มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 19-22 ปี และอายุมากกว่า 22 ปี

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านของพฤติกรรมการเข้าใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่ในการใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี มีความถี่ในการใช้เว็บไซต์มากกว่าผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความถี่ในการใช้เว็บไซต์มากกว่าผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์มากกว่าผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์มากกว่าผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษา
ต่างๆ พบว่า ช่วงเวลา 17.01 – 22.00น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับ
การศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นมากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา/
ปริญญาตรี และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และมีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา
มัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี
และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับระดับการศึกษา
ต่างๆ พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มีการสมัครเป็นสมาชิก
เว็บไซต์มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี และระดับ
การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลายมีการ
สมัครเป็นสมาชิกมากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี และ
ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มีที่อยู่อาศัยในปัจจุบันแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านของ
ความถี่การเข้าใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์
www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่มีพฤติกรรมด้าน
ช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษา
ต่างๆ พบว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคเหนือ มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า
ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี และภาค
กลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการปทุมธานี ส่วนผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่
ปัจจุบันในภาคใต้ มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี และภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ
นนทบุรี สมุทรปราการปทุมธานี และภาคตะวันออก และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี และภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ
นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของระยะเวลาการเข้าใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษา
ต่างๆ พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี

มีระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์น้อยกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี มีระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์น้อยกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับที่อยู่ปัจจุบัน พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน ตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน ตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคใต้ มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคเหนือ

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มี**สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต**แตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านของความถี่การเข้าใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิก เว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ความถี่ในการใช้เว็บไซต์กับสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่ทำงานมีความถี่ในการใช้เว็บไซต์มากกว่า ผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน และสถานศึกษา และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่อื่นๆมีความถี่ในการใช้เว็บไซต์ มากกว่า ผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา

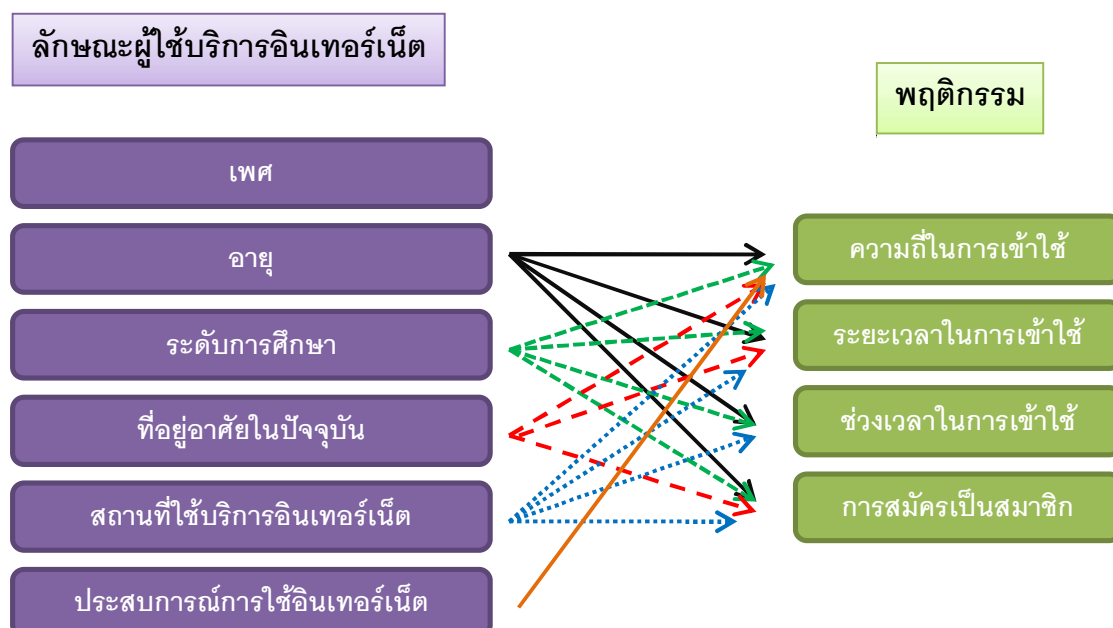
ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ความถี่ในการใช้เว็บไซต์กับสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้านมีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์มากกว่า ผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา ส่วนผู้เข้าใช้เว็บไซต์ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่ทำงานมีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ มากกว่า ผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน และสถานศึกษา ส่วนผู้เข้าใช้เว็บไซต์ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe) มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ มากกว่า ผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน และสถานศึกษา และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่อื่นๆ มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ มากกว่า ผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า ช่วงเวลา 17.01 – 22.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน มากกว่า ที่ทำงาน สถานศึกษา และสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe) และมีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา มากกว่า ที่ทำงาน และมีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe) มากกว่า ที่ทำงาน และมีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่อื่นๆ มากกว่า ที่ทำงาน

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้านมีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ มากกว่า ที่ทำงาน กับที่อื่นๆ และผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษามีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ มากกว่า ที่ทำงาน กับที่อื่นๆ

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มี **ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต** แตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านของพฤติกรรมการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่มี พฤติกรรมด้านระยะเวลา ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิก ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต มากกว่า 6 ปี มีความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์มากกว่า ผู้ที่มีประสบการณ์การใช้เว็บไซต์ 3-4 ปี และ 5-6 ปี



สมมติฐานที่ 2 ทักษะที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์ อันได้แก่ การออกแบบ (Design Features) แรงจูงใจ (Motivation) การเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) เนื้อหา (Content) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) การใช้งาน (Usability) และระยะเวลา (Time) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

ทัศนคติด้านแรงจูงใจ (Motivation) สามารถนำมาใช้ในการในการพยากรณ์ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลที่ได้จากการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อการบริการด้านแรงจูงใจ (Motivation) กับความถี่ในการใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com มีค่าเท่ากับ 0.202 ซึ่งมีค่าเป็นบวก แปลผลได้ว่า แรงจูงใจ (Motivation) กับความถี่ในการใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างน้อย และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน

จากผลการศึกษาดังกล่าวนี้นสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Zhang, P., และคณะ (2000) ที่พบว่าผู้ใช้บริการเว็บไซต์จะให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจของเว็บไซต์ ซึ่งแรงจูงใจในที่นี้ได้แก่ เว็บไซต์มีกิจกรรมสำคัญๆที่จะรองรับผู้ใช้ มีการเรียนรู้ที่ง่ายในการเข้าใจ มีผลดีมีเดียต่างๆที่สนุกสนาน เว็บไซต์มีความสวยงาม นอกจากนั้นยังรวมถึงรางวัลต่างๆของเว็บไซต์ และมีเครื่องมือที่จะให้ผู้ใช้เว็บไซต์เข้ามาแสดงความคิดเห็นได้

ทัศนคติด้านการออกแบบ (Design Features) และแรงจูงใจ (Motivation) สามารถนำมาใช้ในการในการพยากรณ์ระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลที่ได้จากการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อการบริการด้านการออกแบบ (Design Features) กับระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com มีค่าเท่ากับ 0.253 ซึ่งมีค่าเป็นบวก แปลผลได้ว่า การออกแบบ (Design Features) กับระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างน้อย และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน

จากผลการศึกษาดังกล่าวนี้นสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Zhang, P., และคณะ (2000) ที่พบว่าผู้ใช้บริการเว็บไซต์จะให้ความสำคัญต่อการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ใช้สามารถเลือกที่จะใช้งานต่างๆได้ รูปร่างหน้าตาของเว็บไซต์ที่สวยงาม การออกแบบที่ต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีที่จะ

ใช้ มีการนำทางในเว็บไซต์ และมีข้อมูลขององค์กร และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Chang, G., (2008) ที่พบว่า ตำแหน่งต่างๆของข้อมูลบนหน้าเว็บเพจ และลักษณะของสื่อบนเว็บเพจ อีกด้วย และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Abels, E.G., White, M.D., and Hahn, K., (1997) ที่พบว่า ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นจะต้องดูความพอดีระหว่าง รูปภาพ การสื่อสาร การใช้งาน และการเชื่อมโยงของข้อมูล

ผลที่ได้จากการหาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อบริการด้านแรงจูงใจ (Motivation) กับระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com มีค่าเท่ากับ 0.268 ซึ่งมีค่าเป็นบวก แปลผลได้ว่า พฤติกรรมด้านแรงจูงใจ (Motivation) กับระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างน้อย และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน

ทัศนคติด้านการใช้งาน (Usability) สามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ช่วงเวลาในการใช้บริการได้ คือ ช่วงเวลา 17.01 – 22.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีคนเข้าใช้เว็บไซต์มากที่สุด

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.040 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ($0.040 < 0.05$) ดังนั้น ทัศนคติด้านการใช้งาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทัศนคติด้านแรงจูงใจ (Motivation) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และการใช้งาน (Usability) สามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์การสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ($0.001 < 0.05$) ดังนั้น ทัศนคติด้านแรงจูงใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ($0.000 < 0.05$) ดังนั้น ทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

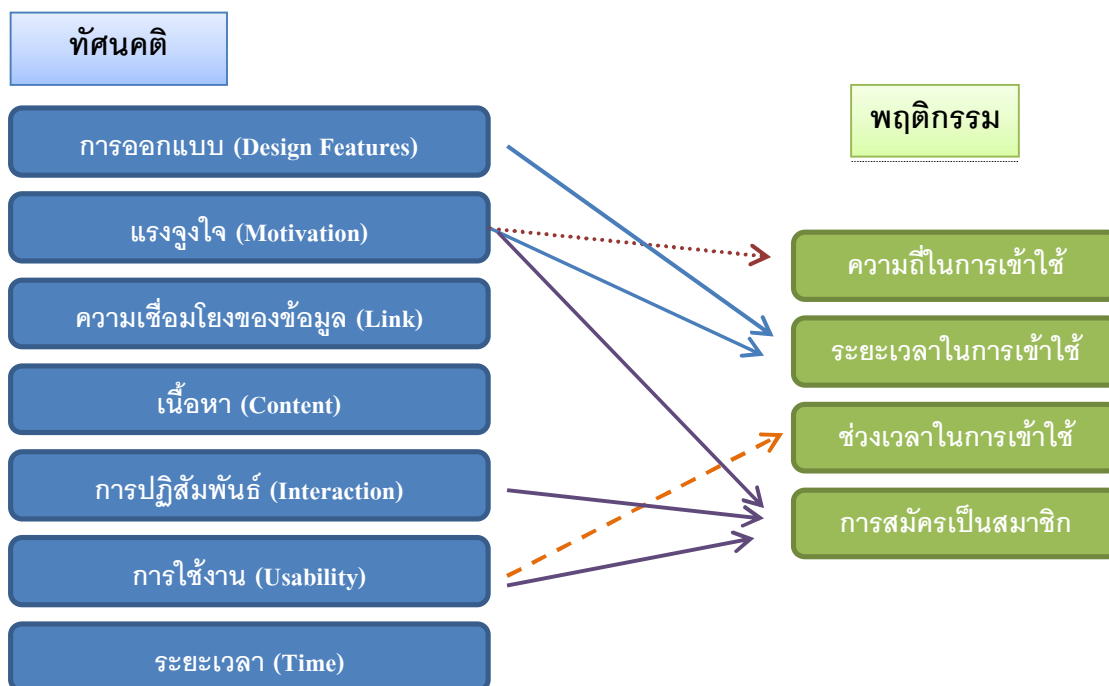
ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ($0.002 < 0.05$) ดังนั้น ทักษะด้านการใช้งาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปได้ว่า **ทัศนคติด้านการออกแบบ (Design Features)** สามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านการออกแบบ (Design Features) กับระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์ มีค่าเป็นบวก กล่าวคือ หากเพิ่มการออกแบบเว็บไซต์มากขึ้น ก็จะทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์เป็นเวลานานขึ้น

ทัศนคติด้านแรงจูงใจ (Motivation) สามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์ ระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์ และการสมัครสมาชิกเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านแรงจูงใจ กับความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์ และระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์ มีค่าเป็นบวก กล่าวคือ หากเพิ่มแรงจูงใจให้กับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น ก็จะทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น และเมื่อเข้าใช้เว็บไซต์แล้วจะมีระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านแรงจูงใจ กับการสมัครสมาชิกเว็บไซต์ มีค่าเป็นลบ กล่าวคือ หากเพิ่มแรงจูงใจให้กับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น ก็ไม่ทำให้มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มขึ้น

ทัศนคติด้านการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) สามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์การสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) กับการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ มีค่าเป็นลบ กล่าวคือ หากเพิ่มการปฏิสัมพันธ์ให้กับเว็บไซต์มากขึ้น ก็ไม่ทำให้มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มขึ้น

ทัศนคติด้านการใช้งาน (Usability) สามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านการออกแบบ (Design Features) กับระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์ มีค่าเป็นลบ กล่าวคือ หากเพิ่มการปฏิสัมพันธ์ให้กับเว็บไซต์มากขึ้น ก็ไม่ทำให้มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มขึ้น



จากการศึกษาในเรื่องของทัศนคติและความสัมพันธ์ของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการออกแบบ แรงจูงใจ และการปฏิสัมพันธ์ ซึ่งตรงกับผลการศึกษาของ Basioudis, I.G., & de Lange, P.A. (2009)

5.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกับพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์การศึกษากรณีศึกษา: เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง ดังนี้

1. จากผลการศึกษาปัจจัยด้านลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เป็นผู้มีอายุ 16-18 ปี ส่วนใหญ่ศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และใช้อินเทอร์เน็ตจากบ้าน จึงควรนำข้อมูลที่ได้มาทำการวางแผนปรับปรุงเว็บไซต์ให้ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม คือ กลุ่มครู อาจารย์ และกลุ่มนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาและมัธยมศึกษาปลายทั่วประเทศ และขยายกลุ่มลูกค้าไปยังผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ดังนั้นควรทำการศึกษาถึงความต้องการ เช่น ในด้านของเนื้อหา และข้อมูลที่กลุ่มเป้าหมายต้องการอย่างละเอียด และจัดกิจกรรมการตลาดหรือ

การจัดทำกิจกรรมเพื่อเป็นการร่วมสนุกในช่วงปิดภาคเรียน มีการจัดนำเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่ให้ความรู้กับผู้ที่สนใจ มีการจัดโครงการต่างๆ สนับสนุนในเรื่องเกี่ยวกับการต่อต้านยาเสพติด มีการให้รางวัลกับคนเก่ง คนที่มีความสามารถ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อจูงใจให้คนเข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ให้เหมาะสมกับผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม ซึ่งตรงกับกิจกรรมต่างๆ ที่ทางเว็บไซต์วิชาการดอทคอมได้มีการดำเนินการ คือ ไม่ได้เน้นให้ความรู้แต่เพียงภายในเว็บไซต์อย่างเดียวเท่านั้น หากแต่ยังมีการส่งเสริมกิจกรรมทางด้านวิชาการต่างๆ ภายนอกเว็บไซต์ด้วย ไม่ว่าจะเป็นการจัดค่ายกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ค่ายดาราศาสตร์ ค่ายคณิตศาสตร์ ฯลฯ หรือค่ายสานฝันการบิน เป็นต้น

2. ด้านทัศนคติพบว่า ผู้ใช้บริการมีทัศนคติด้านแรงจูงใจ ด้านการออก ด้านการปฏิสัมพันธ์ และด้านการใช้งาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) จึงควรปรับปรุงเว็บไซต์ให้สวยงาม และช่วยกระตุ้นให้คนสนใจ มีแรงจูงใจ มีกิจกรรมสำคัญที่จะรองรับผู้ใช้ และมีการเรียนรู้ที่ง่ายในการเข้าใจ และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเว็บไซต์กับผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น เพื่อดึงดูดผู้ใช้ให้สนใจในเว็บไซต์มากยิ่งขึ้น

“วิชาการดอทคอม” มีจุดมุ่งหมายที่จะส่งเสริมความรู้ และกระตุ้นความสนใจ โดยเป็นสื่อกลางความรู้ที่น่าสนใจ และไม่น่าเบื่อ โดยใช้อินเตอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการกระจายความรู้ ความสนุกสนานผ่านไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศอย่างทั่วถึง โดยหวังกระตุ้นในนักเรียน นักศึกษา อาจารย์และผู้สนใจ เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ซึ่งหากได้พัฒนาเว็บไซต์ให้ตรงกับความต้องการของผู้เข้าใช้มากขึ้นเท่าไร ก็จะทำให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์เป็นจำนวนมากขึ้นเช่นกัน เพื่อให้เว็บไซต์เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ของทั้งครู อาจารย์ นักเรียน และนักศึกษา และตรงกับปณิธานของผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ คือ ต้องการพัฒนาโครงสร้างการศึกษาไทย และลดช่องว่างการศึกษาไทย โดยมุ่งหวังให้เว็บไซต์แห่งนี้เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ ด้วยการใช้ภาษาที่อ่านง่าย เข้าใจง่ายต่อผู้อ่านทุกระดับชั้น เนื้อหาที่ชัดเจนและถูกต้อง โดยได้รับเงินสนับสนุนจาก สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.), โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ที่มีความสามารถพิเศษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พสวท.) พร้อมด้วยมูลนิธิ พสวท. รวมถึงบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่พร้อมมุ่งไปสู่การเป็นเว็บไซต์เพื่อการศึกษาอันดับหนึ่งของประเทศไทยต่อไป

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อเนื่อง

สำหรับการศึกษารั้งต่อไป ควรศึกษาเพิ่มเติมดังนี้

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเพียงบางปัจจัยเท่านั้น ที่ผู้วิจัยคาดว่าจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) แต่ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สภาพะด้านการแข่งขันบนตลาดทางอินเทอร์เน็ต ความแตกต่างด้านวัฒนธรรมของแต่ละชาติ การเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น ซึ่งจะมีผลต่อการใช้งานเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งควรจะนำมาเป็นตัวแปรเพื่อศึกษาเพิ่มเติม

2. ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับเว็บไซต์อื่นๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยละเอียดยิ่งขึ้น รวมถึงการเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ในต่างประเทศ เพื่อเป็นการหาข้อแตกต่างในด้านต่างๆ ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในการประเมินถึงความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจที่สูงขึ้นของธุรกิจเป็นต้น โดยอาจทำการเลือกเว็บไซต์ที่มีประเภท จำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้เคียงกัน นำมาเปรียบเทียบกันได้

3. ควรทำการศึกษาความพึงพอใจ ความต้องการของผู้บริโภค และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคนั้นๆ เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพผลจากการใช้เครื่องมือทั้ง 3 ด้าน เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

4. จากการทดสอบสมมติฐาน ข้อ 2.1 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com ได้ค่า $R\text{ Square} = 0.045$ หรือ 4.5% และมีค่า $\text{Adjusted } R\text{ Square} = 0.028$ หรือ 2.8% ซึ่งแสดงว่ามีทศนคติอื่นๆ นอกเหนือจากที่นำมาศึกษา ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติการณ์ด้านความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์

5. จากการทดสอบสมมติฐาน ข้อ 2.2 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com ได้ค่า $R\text{ Square} = 0.090$ หรือ 9% และได้ค่า $\text{Adjusted } R\text{ Square} = 0.073$ หรือ 7.3% ซึ่งแสดงว่ามีทศนคติอื่นๆ นอกเหนือจากที่นำมาศึกษา ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติการณ์ด้านระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์