

บทที่ 4

ผลการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมผ่านทางเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) โดยเก็บได้จำนวน 480 ชุด และได้นำมาคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 400 ชุด

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกับพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์การศึกษา กรณีศึกษา: เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)” ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ตอน โดยผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อของตัวแปรที่ศึกษาดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา T – Distribution
α	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
χ^2	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน Chi-square
df	แทน	ระดับขั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา F – Distribution
P-value	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบ
H_0	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H_1	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)

4.1 การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอเป็น 4 ตอน ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม

ตอนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อบริการในคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม

สมมติฐานข้อที่ 2 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ ได้แก่ ปฏิสัมพันธ์ (Community) การออกแบบ (Design Features) แรงจูงใจ (Motivation) ความเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) เนื้อหา (Content) ความทันสมัยของข้อมูล (Topicality) ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Reliable) ด้านการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และการใช้งาน (Usability) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2.1 ตอนที่ 1 ลักษณะผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม จำนวน 400 คน สามารถจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานที่อยู่ปัจจุบัน สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยนำเสนอในรูปของจำนวนร้อยละ ดังนี้

ตาราง 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	137	34.25
หญิง	263	65.75
รวม	400	100
2. อายุ		
อายุต่ำกว่า 12 ปี	2	0.50
อายุ 12-15 ปี	98	24.50
อายุ 16-18 ปี	133	33.25
อายุ 19-22 ปี	50	12.50
อายุมากกว่า 23 ปี	117	29.25
รวม	400	100
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	6	1.50
มัธยมศึกษาตอนต้น	59	14.75
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	172	43.00
ปวส. / อนุปริญญา / ปริญญาตรี	121	30.25
สูงกว่าปริญญาตรี	42	10.50
รวม	400	100
4. ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน		
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	212	53.00
จังหวัดในภาคกลาง นอกเหนือจากกรุงเทพมหานคร	89	22.25
นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี		
จังหวัดในภาคตะวันออก	13	3.25
จังหวัดในภาคเหนือ	28	7.00
จังหวัดในภาคใต้	24	6.00

ตาราง 4.1 (ต่อ)

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน (ต่อ)		
จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	32	8.00
อยู่นอกประเทศไทย	2	0.50
รวม	400	100
5. สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต		
ที่บ้าน	245	61.25
ที่ทำงาน	68	17.00
สถานศึกษา	69	17.25
สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	9	2.25
ใช้ที่อื่น ๆ	9	2.25
รวม	400	100
6. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต		
น้อยกว่า 1 ปี	4	1.00
1 ปี – 2 ปี	24	6.00
3 ปี – 4 ปี	63	15.75
5 ปี – 6 ปี	99	24.75
มากกว่า 6 ปี	210	52.50
รวม	400	100

จากตาราง 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน มีลักษณะ ดังนี้

1. เพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รองลงมาเป็นเพศชาย โดยมีจำนวน 263 และ 137 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 65.75 และ 34.25 ตามลำดับ

2. อายุ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุ 16-18 ปี รองลงมาเป็นผู้มีอายุมากกว่า 23 ปี, อายุ 12-15 ปี, อายุ 19-22 ปี และอายุต่ำกว่า 12 ปี ตามลำดับ โดยมีจำนวน 133, 117, 98, 50 และ 2 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 33.25, 29.25, 24.50, 12.50 และ 0.50 ตามลำดับ

3. ระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. รองลงมาคือ ระดับปวส. / อนุปริญญา / ปริญญาตรี, มัธยมศึกษาตอนต้น, ระดับสูงกว่าปริญญาตรี และระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ตามลำดับ โดยมีจำนวน 172, 121, 59, 42 และ 6 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 43.00, 30.25, 14.75, 10.50 และ 1.50 ตามลำดับ

4. ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน พบว่า ส่วนใหญ่มีที่อยู่ปัจจุบันในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี รองลงมาคือ จังหวัดในภาคกลางนอกเหนือจากกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี, จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, จังหวัดในภาคเหนือ, จังหวัดในภาคใต้, จังหวัดในภาคตะวันออก และอยู่นอกประเทศไทย ได้แก่ ลาว และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ โดยมีจำนวน 212, 89, 32, 28, 24, 13 และ 2 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 53.0, 22.25, 8.0, 7.0, 6.0, 3.25 และ 0.50 ตามลำดับ

5. สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่บ้าน รองลงมาคือ ที่ทำงาน สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Café) และที่อื่นๆ เช่น หอพัก ตามลำดับ โดยมีจำนวน 245, 69, 68, 9 และ 9 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 61.25, 17.25, 17.0, 2.25 และ 2.25 ตามลำดับ

6. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต มากกว่า 6 ปี รองลงมาคือ 5 ปี – 6 ปี, 3 ปี – 4 ปี, 1 ปี – 2 ปี และ น้อยกว่า 1 ปี ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 52.50, 24.75, 15.75, 6.0 และ 1.0 ตามลำดับ

4.2.2 ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com

การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com จำนวน 400 คน โดยสามารถจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกนำเสนอในรูปของจำนวน และร้อยละ ดังนี้

ตาราง 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการ
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

พฤติกรรมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม		
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	233	58.25
3-4 ครั้ง/สัปดาห์	56	14.00
5-6 ครั้ง/สัปดาห์	29	7.25
7-8 ครั้ง/สัปดาห์	22	5.50
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	233	58.25
รวม	400	100
2. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม		
น้อยกว่า 15 นาที	92	23.00
15 นาที – 30 นาที	119	29.75
31 นาที – 1 ชั่วโมง	70	17.50
1 ชั่วโมง 1 นาที – 2 ชั่วโมง	60	15.00
มากกว่า 2 ชั่วโมง	59	14.75
รวม	400	100
3. ช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม		
8:01-12:00 น. (เช้าถึงเที่ยง)	41	10.25
12:01-17:00 น. (บ่าย)	64	16.00
17:01-22:00 น. (เย็นถึงหัวค่ำ)	250	62.50
22:01-04:00 น. (หัวค่ำถึงดึก)	42	10.50
4:01-8:00 น. (เช้าตรู่)	3	0.75
รวม	400	100
4. การสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม		
เป็นสมาชิก	141	35.25
ไม่เป็นสมาชิก	259	64.75
รวม	400	100

จากตาราง 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน มีพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม ดังนี้

1. ความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม พบว่า ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการ www.vcharkarn.com 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ รองลงมาคือ มากกว่า 8 ครั้ง/สัปดาห์, 3-4 ครั้ง/สัปดาห์, 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ และ 7-8 ครั้ง/สัปดาห์ ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 58.25, 15.0, 14.0, 7.25 และ 5.5 ตามลำดับ

2. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้เว็บไซต์ www.vcharkarn.com 15 นาที – 30 นาที รองลงมาคือ น้อยกว่า 15 นาที, 31 นาที – 1 ชั่วโมง, 1 ชั่วโมง 1 นาที – 2 ชั่วโมง และ มากกว่า 2 ชั่วโมง ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 29.75, 23.0, 17.50, 15.0 และ 14.75 ตามลำดับ

3. ช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม พบว่า ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ในช่วง 17.01 – 22.00 น.(เย็นถึงหัวค่ำ) รองลงมาคือ 12.01 – 17.00 น.(บ่าย), 22.01 – 04.00 น. (หัวค่ำถึงดึก), 08.01 – 12.00 น.(เช้าถึงเที่ยง) ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 62.50, 16.0, 10.50, 10.25 และ 0.75 ตามลำดับ

4. การสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกเว็บไซต์ รองลงมาคือ เป็นสมาชิก ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 64.75 และ 35.25 ตามลำดับ

ตาราง 4.3

แสดงการใช้งานคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

บ่อยมากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ใช้งานบ่อยมากที่สุดเป็นอันดับ 1	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คอลัมน์ คลังข้อสอบ	111	27.75
คอลัมน์ บทความ	89	22.25
คอลัมน์ บทเรียน	46	11.50
คอลัมน์ ทุนศึกษา	31	7.75
คอลัมน์ เกมส์	26	6.50
คอลัมน์ ข่าววิทย์	18	4.50
คอลัมน์ นิยาย	17	4.25
คอลัมน์ หนังสือ	15	3.75

ตาราง 4.3 (ต่อ)

แสดงการใช้งานคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

บ่อยมากที่สุด เป็นอันดับที่1 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ใช้งานบ่อยมากที่สุดเป็นอันดับ 1	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คอลัมน์ โครงงาน	13	3.25
คอลัมน์ คาเฟ่	9	2.25
คอลัมน์ ชิงรางวัล	9	2.25
คอลัมน์ Blog	6	1.50
คอลัมน์ รวมลิงค์	6	1.50
คอลัมน์ vEnglish	4	1.00
คอลัมน์ จัดอันดับ	0	0.00
รวม	400	100

จากตาราง 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน ที่มีการเลือกใช้งานคอลัมน์ บ่อยมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ คอลัมน์ คลังข้อสอบ มากที่สุด รองลงมาคือ คอลัมน์ บทความ, และ คอลัมน์ บทเรียน ตามลำดับ ส่วนคอลัมน์ที่มีคนใช้น้อยที่สุด ได้แก่ คอลัมน์ จัดอันดับ โดยมีจำนวน 111, 89, 46 และ 0 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 27.75, 22.25, 11.50 และ 0.0 ตามลำดับ

ตาราง 4.4

แสดงการใช้งานคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

บ่อยมากที่สุด เป็นอันดับที่2 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ใช้งานบ่อยมากที่สุดเป็นอันดับ 2	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คอลัมน์ บทเรียน	71	17.75
คอลัมน์ บทความ	66	16.50
คอลัมน์ คลังข้อสอบ	57	14.25
คอลัมน์ หนังสือ	41	10.25

ตาราง 4.4 (ต่อ)

แสดงการใช้งานคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

บ่อยมากที่สุด เป็นอันดับที่ 2 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ใช้งานบ่อยมากที่สุดเป็นอันดับ 2	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คอลัมน์ โครงงาน	31	7.75
คอลัมน์ นิยาย	23	5.75
คอลัมน์ ข่าววิทย์	21	5.25
คอลัมน์ เกมส์	20	5.00
คอลัมน์ ทุนศึกษา	20	5.00
คอลัมน์ ชิงรางวัล	15	3.75
คอลัมน์ คาเฟ่	10	2.50
คอลัมน์ vEnglish	8	2.00
คอลัมน์ Blog	7	1.75
คอลัมน์ รวมลิงค์	7	1.75
คอลัมน์ จัดอันดับ	3	0.75
รวม	400	100

จากตาราง 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน ที่มีการเลือกใช้งานคอลัมน์ บ่อยมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ได้แก่ คอลัมน์ บทเรียน มากที่สุด รองลงมาคือ คอลัมน์ บทความ, และ คอลัมน์ คลังข้อสอบ ตามลำดับ ส่วนคอลัมน์ที่มีคนใช้น้อยที่สุด ได้แก่ คอลัมน์ จัดอันดับ โดยมีจำนวน 71, 66, 57 และ 3 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 17.75, 16.50, 14.25 และ 0.75 ตามลำดับ

ตาราง 4.5

แสดงการใช้งานคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

บ่อยมากที่สุด เป็นอันดับที่3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ใช้งานบ่อยมากที่สุดเป็นอันดับ 3	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คอลัมน์ บทเรียน	57	14.25
คอลัมน์ หนังสือ	49	12.25
คอลัมน์ คลังข้อสอบ	48	12.00
คอลัมน์ บทความ	40	10.00
คอลัมน์ โครงการ	37	9.25
คอลัมน์ ทุนศึกษา	30	7.50
คอลัมน์ ข่าววิทยุ	29	7.25
คอลัมน์ เกมส์	25	6.25
คอลัมน์ นิยาย	22	5.50
คอลัมน์ ชิงรางวัล	18	4.50
คอลัมน์ คาเฟ่	15	3.75
คอลัมน์ รวมลิงค์	10	2.50
คอลัมน์ vEnglish	9	2.25
คอลัมน์ Blog	7	1.75
คอลัมน์ จัดอันดับ	4	1.00
รวม	400	100

จากตาราง 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน ที่มีการเลือกใช้งานคอลัมน์ บ่อยมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ได้แก่ คอลัมน์ บทเรียน มากที่สุด รองลงมาคือ คอลัมน์ หนังสือ, และ คอลัมน์ คลังข้อสอบ ตามลำดับ ส่วนคอลัมน์ที่มีคนใช้น้อยที่สุด ได้แก่ คอลัมน์ จัดอันดับ โดยมีจำนวน 57, 49, 48 และ 4 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 14.25, 12.25, 12.0 และ 1.0 ตามลำดับ

4.2.3 ตอนที่ 3 ทักษะที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com

การวิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน โดยสามารถจำแนกตามทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) นำเสนอในรูปของค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ของค่าเฉลี่ยในการอธิบายผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 3.68 – 5.00 หมายถึง ระดับทัศนคติในเชิงบวก

ค่าเฉลี่ย 2.34 – 3.67 หมายถึง ระดับทัศนคติเป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 2.33 หมายถึง ระดับทัศนคติในเชิงลบ

ตาราง 4.6

แสดงทัศนคติด้านการออกแบบ (Design Features) ที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม(www.vcharkarn.com)

ทัศนคติด้านการออกแบบของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. เว็บไซต์มีความสวยงาม	3.82	0.68	เป็นกลาง
2. เว็บไซต์ออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย	3.93	0.67	เชิงบวก
3. ความเหมาะสมของสีตัวอักษรและพื้นหลัง	3.93	0.73	เชิงบวก
4. รูปภาพ และภาพเคลื่อนไหว สวยงาม	3.62	0.70	เป็นกลาง
รวม	3.82	0.69	เชิงบวก

จากตาราง 4.6 แสดงระดับทัศนคติด้านการออกแบบ (Design Features) ที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.82 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านการออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานได้ง่าย และด้านความเหมาะสมของสีตัวอักษรและพื้นหลัง อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และ 3.93 ตามลำดับ แต่มีทัศนคติกำลังในด้านความสวยงามของเว็บไซต์ และความสวยงามของการออกแบบรูปภาพและภาพเคลื่อนไหว อยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และ 3.62 ตามลำดับ

ตาราง 4.7

แสดงทัศนคติด้านแรงจูงใจ (Motivation) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม
(www.vcharkarn.com)

ทัศนคติด้านแรงจูงใจของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. เว็บไซต์มีความน่าสนใจ	3.89	0.90	เชิงบวก
2. ความสนุกสนาน และเพลิดเพลินจากการ เข้าชมเว็บไซต์	3.53	0.83	เป็นกลาง
รวม	3.71	0.86	เชิงบวก

จากตาราง 4.7 แสดงระดับทัศนคติด้านแรงจูงใจ (Motivation) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 3.71 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านความน่าสนใจของเว็บไซต์ อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 แต่มีทัศนคติกำลังในด้านความสนุกสนาน และเพลิดเพลินจากการเข้าชมเว็บไซต์ อยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53

ตาราง 4.8

แสดงทัศนคติด้านการเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์วิชาการ
ดอทคอม(www.vcharkarn.com)

ทัศนคติด้านการเชื่อมโยงของข้อมูลของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. ข้อมูลเชื่อมโยงถูกต้อง ตรงตาม link	4.08	0.73	เชิงบวก
2. เนื้อหามีความสัมพันธ์กัน	4.05	0.69	เชิงบวก
รวม	4.06	0.71	เชิงบวก

จากตาราง 4.8 แสดงระดับทัศนคติด้านการเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 4.06 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านการเชื่อมโยงข้อมูล

ถูกต้องตรงตาม Link และด้านความสัมพันธ์กันของเนื้อหา อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และ 4.05 ตามลำดับ

ตาราง 4.9

แสดงทัศนคติด้านเนื้อหา (Content) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม

(www.vcharkarn.com)

ทัศนคติด้านเนื้อหา (Content) www.vcharkarn.com	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. มีการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ	4.01	0.77	เชิงบวก
2. มีการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ อยู่เสมอ	4.02	0.77	เชิงบวก
3. ความถูกต้องของเนื้อหา	3.99	0.74	เชิงบวก
4. ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา	3.96	0.76	เชิงบวก
5. ความครบถ้วนของเนื้อหา	3.76	0.77	เชิงบวก
6. การจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา	3.91	0.75	เชิงบวก
7. การเรียงลำดับของเนื้อหา	3.85	0.75	เชิงบวก
8. ความลึกซึ้งของเนื้อหา	3.64	0.80	เป็นกลาง
9. เนื้อหาเป็นประโยชน์	4.26	0.72	เชิงบวก
10. ความซ้ำซ้อนของเนื้อหา	3.60	0.85	เป็นกลาง
รวม	3.90	0.77	เชิงบวก

จากตาราง 4.9 แสดงระดับทัศนคติด้านเนื้อหา (Content) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 3.90 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย, มีการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ, เนื้อหามีความถูกต้อง, ความน่าเชื่อถือ, ครบถ้วน, จัดหมวดหมู่, เรียงลำดับ, ประโยชน์ อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01, 4.02, 3.99, 3.96, 3.76, 3.91, 3.85 และ 4.26 ตามลำดับ แต่มีทัศนคติก้ำกึ่งในด้านความลึกซึ้งของเนื้อหา และความซ้ำซ้อนของเนื้อหา อยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และ 3.60 ตามลำดับ

ตาราง 4.10

แสดงทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์วิชาการ

ดอทคอม(www.vcharkarn.com)

ทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ (Interaction) www.vcharkarn.com	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. ติดต่อกับเว็บไซต์ได้ง่าย เช่น E-mail	3.82	0.88	เชิงบวก
2. สามารถแสดงความคิดเห็นได้ เช่น Web Board	4.00	0.82	เชิงบวก
รวม	3.91	0.85	เชิงบวก

จากตาราง 4.10 แสดงระดับทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 3.91 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ในเรื่องการติดต่อกับเว็บไซต์ได้ง่าย และการให้ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นได้ อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และ 4.00 ตามลำดับ

ตาราง 4.11

แสดงทัศนคติด้านการใช้งาน (Usability) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม

(www.vcharkarn.com)

ทัศนคติด้านการใช้งาน (Usability) www.vcharkarn.com	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ง่าย	4.07	0.80	เชิงบวก
รวม	4.07	0.80	เชิงบวก

จากตาราง 4.11 แสดงระดับทัศนคติด้านการใช้งาน (Usability) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านการใช้งานเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้ง่าย อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

ตาราง 4.12

แสดงทัศนคติด้านระยะเวลา (Time) ที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม

(www.vcharkarn.com)

ทัศนคติด้านระยะเวลา (Time) www.vcharkarn.com	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. การแสดงผลของเนื้อหา	3.98	0.74	เชิงบวก
2. แสดงผลของรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และวิดีโอ	3.80	0.79	เป็นกลาง
3. การแสดงข้อมูลจากการสืบค้น (search)	3.89	0.75	เชิงบวก
รวม	3.89	0.76	เชิงบวก

จากตาราง 4.12 แสดงระดับทัศนคติด้านระยะเวลา (Time) ที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า ทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม อยู่ที่ 3.89 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติด้านระยะเวลาที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์เกี่ยวกับการแสดงผลของเนื้อหา และการแสดงข้อมูลจากการสืบค้น อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และ 3.89 ตามลำดับ แต่มีทัศนคติกำลังในด้านการแสดงผลของรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และวิดีโอ อยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80

4.2.4 ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม โดยจำแนกตามตัวแปรดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com

สามารถตั้งสมมติฐานสำหรับการทดสอบ ได้ดังนี้

H_0 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ทั้งชายและหญิงมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ทั้งชายและหญิงมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13

แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์	เพศชาย		เพศหญิง		t	Sig. (2-tailed)
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
ความถี่ในการใช้บริการ	2.18	1.585	1.98	1.441	1.175	0.241
ระยะเวลาในการใช้บริการ	2.59	1.417	2.74	1.338	-1.018	0.309
ช่วงเวลาในการใช้บริการ	2.77	0.816	2.75	0.799	.205	0.838
เป็นสมาชิก/ไม่เป็นสมาชิก	1.62	.487	1.66	.474	-.816	0.415

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\alpha = 0.05$)

จากตารางที่ 4.13 เมื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการเข้าใช้บริการในด้านของความถี่การเข้าใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com

H_0 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ในช่วงอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ในช่วงอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างกลุ่มอายุต่างๆ ที่มีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

อายุ	Sum Square	Df	Mean Square	F	P-value
<u>ความถี่ในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	155.582	4	38.895	20.948	0.000
ภายในกลุ่ม	733.418	395	1.857		
รวม	889.000	399			
<u>ระยะเวลาในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	137.710	4	34.427	22.432	0.000
ภายในกลุ่ม	606.228	395	1.535		
รวม	743.938	399			
<u>ช่วงเวลาในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	33.407	4	8.352	14.689	0.000
ภายในกลุ่ม	224.583	395	0.569		
รวม	257.990	399			
<u>การสมัครเป็นสมาชิก</u>					
ระหว่างกลุ่ม	8.669	4	2.167	10.360	0.000
ภายในกลุ่ม	82.629	395	0.209		
รวม	91.298	399			

* $P < 0.05$

** $P < 0.001$

$\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 4.14 เมื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ในอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านของความถี่การเข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ในอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ในอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ในอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.15

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์กับช่วงอายุต่างๆ

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถี่ในการใช้เว็บไซต์ (ครั้ง/สัปดาห์)	ต่ำกว่า 12 ปี	12-15 ปี	.092	.973	.925	-1.82	2.01
		16-18 ปี	-.117	.971	.905	-2.03	1.79
		19-22 ปี	-1.160	.983	.238	-3.09	.77
		มากกว่า 22 ปี	-1.329	.972	.172	-3.24	.58
	12-15 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	-.092	.973	.925	-2.01	1.82
		16-18 ปี	-.208	.181	.251	-.57	.15
		19-22 ปี	-1.252	.237	.000	-1.72	-.79
		มากกว่า 22 ปี	-1.421	.187	.000	-1.79	-1.05
	16-18 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	.117	.971	.905	-1.79	2.03
		12-15 ปี	.208	.181	.251	-.15	.57
		19-22 ปี	-1.043	.226	.000	-1.49	-.60
		มากกว่า 22 ปี	-1.213	.173	.000	-1.55	-.87
	19-22 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	1.160	.983	.238	-.77	3.09
		12-15 ปี	1.252	.237	.000	.79	1.72
		16-18 ปี	1.043	.226	.000	.60	1.49
		มากกว่า 22 ปี	-.169	.230	.463	-.62	.28

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์กับช่วงอายุต่างๆ

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถี่ในการใช้เว็บไซต์ (ครั้ง/สัปดาห์)	มากกว่า 22 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	1.329	.972	.172	-.58	3.24
		12-15 ปี	1.421	.187	.000	1.05	1.79
		16-18 ปี	1.213	.173	.000	.87	1.55
		19-22 ปี	.169	.230	.463	-.28	.62

จากตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์กับช่วงอายุต่างๆ พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 19-22 ปี มีการเข้าใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ย(ครั้ง/สัปดาห์) มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี และ 16-18 ปี

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี การเข้าใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ย(ครั้ง/สัปดาห์) มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี และ 16-18 ปี

ตารางที่ 4.16

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของระยะเวลาที่ใช้งานเฉลี่ยแต่ละครั้งกับช่วงอายุต่างๆ

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ใช้เว็บไซต์เฉลี่ยแต่ละครั้งนาน	ต่ำกว่า 12 ปี	12-15 ปี	.327	.885	.712	-1.41	2.07
		16-18 ปี	.297	.883	.737	-1.44	2.03
		19-22 ปี	-1.000	.893	.264	-2.76	.76
		มากกว่า 22 ปี	-.825	.883	.351	-2.56	.91
	12-15 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	-.327	.885	.712	-2.07	1.41
		16-18 ปี	-.030	.165	.858	-.35	.29
		19-22 ปี	-1.327	.215	.000	-1.75	-.90
		มากกว่า 22 ปี	-1.151	.170	.000	-1.48	-.82

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของระยะเวลาที่ใช้งานเฉลี่ยแต่ละครั้งกับช่วงอายุต่างๆ

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ใช้เว็บไซต์เฉลี่ยแต่ละครั้งนาน	16-18 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	-.297	.883	.737	-2.03	1.44
		12-15 ปี	.030	.165	.858	-.29	.35
		19-22 ปี	-1.297 [*]	.206	.000	-1.70	-.89
		มากกว่า 22 ปี	-1.122 [*]	.157	.000	-1.43	-.81
	19-22 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	1.000	.893	.264	-.76	2.76
		12-15 ปี	1.327 [*]	.215	.000	.90	1.75
		16-18 ปี	1.297 [*]	.206	.000	.89	1.70
		มากกว่า 22 ปี	.175	.209	.403	-.24	.59
	มากกว่า 23 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	.825	.883	.351	-.91	2.56
		12-15 ปี	1.151 [*]	.170	.000	.82	1.48
		16-18 ปี	1.122 [*]	.157	.000	.81	1.43
		19-22 ปี	-.175	.209	.403	-.59	.24

จากตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ยแต่ละครั้งกับช่วงอายุต่างๆ พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 19-22 ปี มีระยะเวลาการใช้งานโดยเฉลี่ยแต่ละครั้งมากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี และ 16-18 ปี

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี มีระยะเวลาการใช้งานโดยเฉลี่ยแต่ละครั้งมากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี และ 16-18 ปี

ตารางที่ 4.17

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์กับช่วงอายุต่างๆ

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ช่วงเวลาใช้บริการ	ต่ำกว่า 12 ปี	12-15 ปี	.071	.539	.895	-.99	1.13
		16-18 ปี	.030	.537	.955	-1.03	1.09
		19-22 ปี	.120	.544	.825	-.95	1.19
		มากกว่า 22 ปี	.692	.538	.199	-.36	1.75
	12-15 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	-.071	.539	.895	-1.13	.99
		16-18 ปี	-.041	.100	.681	-.24	.16
		19-22 ปี	.049	.131	.711	-.21	.31
		มากกว่า 22 ปี	.621 [*]	.103	.000	.42	.82
	16-18 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	-.030	.537	.955	-1.09	1.03
		12-15 ปี	.041	.100	.681	-.16	.24
		19-22 ปี	.090	.125	.473	-.16	.34
		มากกว่า 22 ปี	.662 [*]	.096	.000	.47	.85
	19-22 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	-.120	.544	.825	-1.19	.95
		12-15 ปี	-.049	.131	.711	-.31	.21
		16-18 ปี	-.090	.125	.473	-.34	.16
		มากกว่า 22 ปี	.572 [*]	.127	.000	.32	.82
	มากกว่า 22 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	-.692	.538	.199	-1.75	.36
		12-15 ปี	-.621 [*]	.103	.000	-.82	-.42
		16-18 ปี	-.662 [*]	.096	.000	-.85	-.47
		19-22 ปี	-.572 [*]	.127	.000	-.82	-.32

จากตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของช่วงเวลาที่ใช้งานกับช่วงอายุต่างๆ พบว่า

ช่วงเวลา 17.01 – 22.00น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี

ช่วงเวลา 17.01 – 22.00น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 16-18 ปี มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี

ช่วงเวลา 17.01 – 22.00น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 19-22 ปี มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี

หรือกล่าวได้ว่า ช่วงเวลา 17.01 – 22.00น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุมากกว่า 22 ปี น้อยกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี, 16-18 ปี และ 19-22 ปี

ตารางที่ 4.18

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับช่วงอายุต่างๆ

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
เป็นสมาชิกของเว็บไซต์	ต่ำกว่า 12 ปี	12-15 ปี	-.316	.327	.334	-.96	.33
		16-18 ปี	-.237	.326	.468	-.88	.40
		19-22 ปี	.000	.330	1.000	-.65	.65
		มากกว่า 23 ปี	.030	.326	.927	-.61	.67
	12-15 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	.316	.327	.334	-.33	.96
		16-18 ปี	.079	.061	.193	-.04	.20
		19-22 ปี	.316	.079	.000	.16	.47
		มากกว่า 23 ปี	.346	.063	.000	.22	.47
	16-18 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	.237	.326	.468	-.40	.88
		12-15 ปี	-.079	.061	.193	-.20	.04
		19-22 ปี	.237	.076	.002	.09	.39
		มากกว่า 23 ปี	.267	.058	.000	.15	.38
	19-22 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	.000	.330	1.000	-.65	.65
		12-15 ปี	-.316	.079	.000	-.47	-.16
		16-18 ปี	-.237	.076	.002	-.39	-.09
		มากกว่า 23 ปี	.030	.077	.699	-.12	.18
	มากกว่า 22 ปี	ต่ำกว่า 12 ปี	-.030	.326	.927	-.67	.61
		12-15 ปี	-.346	.063	.000	-.47	-.22
		16-18 ปี	-.267	.058	.000	-.38	-.15
		19-22 ปี	-.030	.077	.699	-.18	.12

จากตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ กับช่วงอายุต่างๆ พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 12-15 ปี มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 19-22 ปี และอายุมากกว่า 22 ปี

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 16-18 ปี มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีอายุ 19-22 ปี และอายุมากกว่า 22 ปี

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com

H_0 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างกลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ที่มีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการช่วงเวลาในการให้บริการ การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

(One Way ANOVA)

อายุ	Sum Square	Df	Mean Square	F	P-value
ความถี่ในการใช้บริการ					
ระหว่างกลุ่ม	141.704	4	35.426	18.725	0.000
ภายในกลุ่ม	747.296	395	1.892		
รวม	889.000	399			

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างกลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ที่มีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการช่วงเวลาในการใช้บริการ การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

อายุ	Sum Square	Df	Mean Square	F	P-value
<u>ระยะเวลาในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	130.838	4	32.710	21.074	0.000
ภายในกลุ่ม	613.099	395	1.552		
รวม	743.938	399			
<u>ช่วงเวลาในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	19.230	4	4.807	7.953	0.000
ภายในกลุ่ม	238.760	395	0.604		
รวม	257.990	399			
<u>การสมัครเป็นสมาชิก</u>					
ระหว่างกลุ่ม	8.041	4	2.010	9.537	0.000
ภายในกลุ่ม	83.257	395	0.211		
รวม	91.298	399			

*P<0.05

**P<0.001

 $\alpha=0.05$

จากตารางที่ 4.19 เมื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรม การใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ของกลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมี พฤติกรรมด้านของความถี่การเข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์กลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรม ด้านระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์กลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์กลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.20

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่การเข้าใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ

Dependent Variable	(I) ระดับการศึกษา	(J) ระดับการศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถี่การเข้าใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ย (ครั้ง/สัปดาห์)	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	ม.ต้น	.107	.589	.856	-1.05	1.27
		ม.ปลาย/ปวช.	.114	.571	.841	-1.01	1.24
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	-1.077	.575	.062	-2.21	.05
		สูงกว่าปริญญาตรี	-1.167	.600	.053	-2.35	.01
	มัธยมศึกษาตอนต้น	ต่ำกว่า ม.ต้น	-.107	.589	.856	-1.27	1.05
		ม.ปลาย/ปวช.	.007	.208	.973	-.40	.41
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	-1.184 [*]	.218	.000	-1.61	-.76
		สูงกว่าปริญญาตรี	-1.274 [*]	.278	.000	-1.82	-.73

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่การเข้าใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ

Dependent Variable	(I) ระดับการศึกษา	(J) ระดับการศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถี่การเข้าใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ย (ครั้ง/สัปดาห์)	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ต่ำกว่า ม.ต้น	-.114	.571	.841	-1.24	1.01
		ม.ต้น	-.007	.208	.973	-.41	.40
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	-1.191 [*]	.163	.000	-1.51	-.87
		สูงกว่าปริญญาตรี	-1.281 [*]	.237	.000	-1.75	-.82
	ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	ต่ำกว่า ม.ต้น	1.077	.575	.062	-.05	2.21
		ม.ต้น	1.184 [*]	.218	.000	.76	1.61
		ม.ปลาย/ปวช.	1.191 [*]	.163	.000	.87	1.51
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.090	.246	.716	-.57	.39
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่า ม.ต้น	1.167	.600	.053	-.01	2.35
		ม.ต้น	1.274 [*]	.278	.000	.73	1.82
		ม.ปลาย/ปวช.	1.281 [*]	.237	.000	.82	1.75
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	.090	.246	.716	-.39	.57

จากตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่ในการใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี มีความถี่ในการใช้เว็บไซต์มากกว่าผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความถี่ในการใช้เว็บไซต์มากกว่าผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

ตารางที่ 4.21

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของระยะเวลาการเข้าใช้
เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ

Dependent Variable	(I) ระดับ การศึกษา	(J) ระดับ การศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ใช้เว็บไซต์ เฉลี่ยแต่ละ ครั้งนาน	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนต้น	ม.ต้น	.260	.534	.627	-.79	1.31
		ม.ปลาย/ปวช.	.521	.517	.314	-.50	1.54
		ปวส./อนุปริญญา/ ปริญญาตรี	-.639	.521	.221	-1.66	.39
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.857	.544	.116	-1.93	.21
	มัธยมศึกษา ตอนต้น	ต่ำกว่า ม.ต้น	-.260	.534	.627	-1.31	.79
		ม.ปลาย/ปวช.	.261	.188	.165	-.11	.63
		ปวส./อนุปริญญา/ ปริญญาตรี	-.899 [*]	.198	.000	-1.29	-.51
		สูงกว่าปริญญาตรี	-1.117 [*]	.252	.000	-1.61	-.62
	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	ต่ำกว่า ม.ต้น	-.521	.517	.314	-1.54	.50
		ม.ต้น	-.261	.188	.165	-.63	.11
		ปวส./อนุปริญญา/ ปริญญาตรี	-1.160 [*]	.148	.000	-1.45	-.87
		สูงกว่าปริญญาตรี	-1.378 [*]	.214	.000	-1.80	-.96
	ปวส./ อนุปริญญา/ ปริญญาตรี	ต่ำกว่า ม.ต้น	.639	.521	.221	-.39	1.66
		ม.ต้น	.899 [*]	.198	.000	.51	1.29
		ม.ปลาย/ปวช.	1.160 [*]	.148	.000	.87	1.45
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.218	.223	.329	-.66	.22

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของระยะเวลาการเข้าใช้
เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ

Dependent Variable	(I) ระดับการศึกษา	(J) ระดับการศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ใช้เว็บไซต์เฉลี่ยแต่ละครั้งนาน	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่า ม.ต้น	.857	.544	.116	-.21	1.93
		ม.ต้น	1.117 [*]	.252	.000	.62	1.61
		ม.ปลาย/ปวช.	1.378 [*]	.214	.000	.96	1.80
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	.218	.223	.329	-.22	.66

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์มากกว่าผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์มากกว่าผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

ตารางที่ 4.22

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของช่วงเวลาการเข้าใช้
เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ

Dependent Variable	(I) ระดับการศึกษา	(J) ระดับการศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ช่วงเวลาใช้บริการ	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	ม.ต้น	-.065	.333	.845	-.72	.59
		ม.ปลาย/ปวช.	-.109	.323	.737	-.74	.53
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	.271	.325	.405	-.37	.91
		สูงกว่าปริญญาตรี	.500	.339	.141	-.17	1.17
	มัธยมศึกษาตอนต้น	ต่ำกว่า ม.ต้น	.065	.333	.845	-.59	.72
		ม.ปลาย/ปวช.	-.044	.117	.711	-.27	.19
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	.336 [*]	.123	.007	.09	.58
		สูงกว่าปริญญาตรี	.565 [*]	.157	.000	.26	.87
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ต่ำกว่า ม.ต้น	.109	.323	.737	-.53	.74
		ม.ต้น	.044	.117	.711	-.19	.27
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	.380 [*]	.092	.000	.20	.56
		สูงกว่าปริญญาตรี	.609 [*]	.134	.000	.35	.87
	ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	ต่ำกว่า ม.ต้น	-.271	.325	.405	-.91	.37
		ม.ต้น	-.336 [*]	.123	.007	-.58	-.09
		ม.ปลาย/ปวช.	-.380 [*]	.092	.000	-.56	-.20
		สูงกว่าปริญญาตรี	.229	.139	.101	-.05	.50
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่า ม.ต้น	-.500	.339	.141	-1.17	.17
		ม.ต้น	-.565 [*]	.157	.000	-.87	-.26
		ม.ปลาย/ปวช.	-.609 [*]	.134	.000	-.87	-.35
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	-.229	.139	.101	-.50	.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ พบว่า

ช่วงเวลา 17.01 – 22.00น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นมากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ช่วงเวลา 17.01 – 22.00น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.23

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ

Dependent Variable	(I) ระดับการศึกษา	(J) ระดับการศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
เป็นสมาชิกของเว็บไซต์	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	ม.ต้น	-.331	.197	.094	-.72	.06
		ม.ปลาย/ปวช.	-.244	.191	.201	-.62	.13
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	.012	.192	.949	-.37	.39
		สูงกว่าปริญญาตรี	.024	.200	.905	-.37	.42
	มัธยมศึกษาตอนต้น	ต่ำกว่า ม.ต้น	.331	.197	.094	-.06	.72
		ม.ปลาย/ปวช.	.086	.069	.213	-.05	.22
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	.343 [*]	.073	.000	.20	.49
		สูงกว่าปริญญาตรี	.354 [*]	.093	.000	.17	.54
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ต่ำกว่า ม.ต้น	.244	.191	.201	-.13	.62
		ม.ต้น	-.086	.069	.213	-.22	.05
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	.257 [*]	.054	.000	.15	.36
		สูงกว่าปริญญาตรี	.268 [*]	.079	.001	.11	.42

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ

Dependent Variable	(I) ระดับการศึกษา	(J) ระดับการศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
เป็นสมาชิกของเว็บไซต์	ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	ต่ำกว่า ม.ต้น	-.012	.192	.949	-.39	.37
		ม.ต้น	-.343 [*]	.073	.000	-.49	-.20
		ม.ปลาย/ปวช.	-.257 [*]	.054	.000	-.36	-.15
		สูงกว่าปริญญาตรี	.011	.082	.890	-.15	.17
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่า ม.ต้น	-.024	.200	.905	-.42	.37
		ม.ต้น	-.354 [*]	.093	.000	-.54	-.17
		ม.ปลาย/ปวช.	-.268 [*]	.079	.001	-.42	-.11
		ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี	-.011	.082	.890	-.17	.15

จากตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลายมีการสมัครเป็นสมาชิกมากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา/ปริญญาตรี และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 1.4 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com

H_0 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันแตกต่างกันมี พฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน แตกต่างกันไปมี พฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างผู้ใช้บริการที่มีที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน แตกต่างกัน ต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการให้บริการ การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

อายุ	Sum Square	Df	Mean Square	F	P-value
<u>ความถี่ในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	60.928	4	10.155	4.819	0.000
ภายในกลุ่ม	828.072	395	2.107		
รวม	889.000	399			
<u>ระยะเวลาในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	70.124	4	11.687	6.817	0.000
ภายในกลุ่ม	673.813	395	1.715		
รวม	743.938	399			
<u>ช่วงเวลาในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	6.817	4	1.149	1.798	0.098
ภายในกลุ่ม	251.099	395	0.639		
รวม	257.990	399			

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างผู้ใช้บริการที่มีที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
แตกต่างกัน ต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ
การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

อายุ	Sum Square	Df	Mean Square	F	P-value
<u>การสมัครเป็นสมาชิก</u>					
ระหว่างกลุ่ม	9.642	4	1.607	7.734	0.000
ภายในกลุ่ม	81.656	395	0.208		
รวม	91.298	399			

*P<0.05

**P<0.001

 $\alpha=0.05$

จากตารางที่ 4.24 เมื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยในปัจจุบันกับ
พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า

ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของกลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีที่อยู่อาศัยในปัจจุบันแตกต่างกันมี
พฤติกรรมด้านของความถี่การเข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ใช้บริการเว็บไซต์กลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีที่อยู่อาศัยในปัจจุบันแตกต่างกันมี
พฤติกรรมด้านระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ใช้บริการเว็บไซต์กลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีที่อยู่อาศัยในปัจจุบันแตกต่างกันมี
พฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ไม่แตกต่างกัน อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ใช้บริการเว็บไซต์กลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีที่อยู่อาศัยในปัจจุบันแตกต่างกันมี
พฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.25

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของความถี่ในการใช้บริการ
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับที่อยู่ปัจจุบัน

Dependent Variable	(I) ที่อยู่ปัจจุบัน	(J) ที่อยู่ปัจจุบัน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์ (ครั้ง/สัปดาห์)	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.059	.183	.747	-.42	.30
		ภาคตะวันออก	-.083	.415	.841	-.90	.73
		ภาคเหนือ	-.768	.292	.009	-1.34	-.19
		ภาคใต้	-1.119	.313	.000	-1.73	-.50
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-.973	.275	.000	-1.51	-.43
		อยู่นอกประเทศไทย	.840	1.031	.416	-1.19	2.87
	ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.059	.183	.747	-.30	.42
		ภาคตะวันออก	-.024	.431	.955	-.87	.82
		ภาคเหนือ	-.708	.315	.025	-1.33	-.09
		ภาคใต้	-1.059	.334	.002	-1.72	-.40
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-.914	.299	.002	-1.50	-.33
		อยู่นอกประเทศไทย	.899	1.038	.387	-1.14	2.94
	ภาคตะวันออก	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.083	.415	.841	-.73	.90
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.024	.431	.955	-.82	.87
		ภาคเหนือ	-.684	.487	.161	-1.64	.27
		ภาคใต้	-1.035	.500	.039	-2.02	-.05
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-.889	.477	.063	-1.83	.05
		อยู่นอกประเทศไทย	.923	1.103	.403	-1.24	3.09

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของความถี่ในการใช้บริการ
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับที่อยู่ปัจจุบัน

Dependent Variable	(I) ที่อยู่ปัจจุบัน	(J) ที่อยู่ปัจจุบัน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์ (ครั้ง/สัปดาห์)	ภาคเหนือ	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.768 [*]	.292	.009	.19	1.34
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.708 [*]	.315	.025	.09	1.33
		ภาคตะวันออก	.684	.487	.161	-.27	1.64
		ภาคใต้	-.351	.404	.385	-1.15	.44
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-.205	.376	.585	-.94	.53
		อยู่นอกประเทศไทย	1.607	1.062	.131	-.48	3.70
	ภาคใต้	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	1.119 [*]	.313	.000	.50	1.73
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	1.059 [*]	.334	.002	.40	1.72
		ภาคตะวันออก	1.035 [*]	.500	.039	.05	2.02
		ภาคเหนือ	.351	.404	.385	-.44	1.15
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.146	.392	.710	-.62	.92
		อยู่นอกประเทศไทย	1.958	1.068	.068	-.14	4.06
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.973 [*]	.275	.000	.43	1.51
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.914 [*]	.299	.002	.33	1.50
		ภาคตะวันออก	.889	.477	.063	-.05	1.83
		ภาคเหนือ	.205	.376	.585	-.53	.94
		ภาคใต้	-.146	.392	.710	-.92	.62
		อยู่นอกประเทศไทย	1.813	1.058	.087	-.27	3.89

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของความถี่ในการใช้บริการ
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับที่อยู่ปัจจุบัน

Dependent Variable	(I) ที่อยู่ปัจจุบัน	(J) ที่อยู่ปัจจุบัน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถี่ใน การเข้าใช้ เว็บไซต์ (ครั้ง/ สัปดาห์)	อยู่นอกประเทศ ไทย	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.840	1.031	.416	-2.87	1.19
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.899	1.038	.387	-2.94	1.14
		ภาคตะวันออก	-.923	1.103	.403	-3.09	1.24
		ภาคเหนือ	-1.607	1.062	.131	-3.70	.48
		ภาคใต้	-1.958	1.068	.068	-4.06	.14
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-1.813	1.058	.087	-3.89	.27

จากตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์
กับระดับการศึกษาต่างๆ พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคเหนือ มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์
มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี
และภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคใต้ มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า
ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี และภาค
กลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี และภาคตะวันออก

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความถี่ในการใช้
บริการเว็บไซต์มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน กรุงเทพมหานคร นนทบุรี
สมุทรปราการ ปทุมธานี และภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี

ตารางที่ 4.26

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของระยะเวลาในการใช้บริการ
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับที่อยู่ปัจจุบัน

Dependent Variable	(I) ที่อยู่ปัจจุบัน	(J) ที่อยู่ปัจจุบัน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ใช้เว็บไซต์เฉลี่ยแต่ละครั้งนาน	กรุงเทพ มหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.008	.165	.961	-.32	.33
		ภาคตะวันออก	-.542	.374	.148	-1.28	.19
		ภาคเหนือ	-1.007 [*]	.263	.000	-1.52	-.49
		ภาคใต้	-1.209 [*]	.282	.000	-1.76	-.65
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-.855 [*]	.248	.001	-1.34	-.37
		อยู่นอกประเทศไทย	-.542	.930	.560	-2.37	1.29
	ภาคกลาง นอกเหนือ จาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.008	.165	.961	-.33	.32
		ภาคตะวันออก	-.551	.389	.158	-1.31	.21
		ภาคเหนือ	-1.015 [*]	.284	.000	-1.57	-.46
		ภาคใต้	-1.217 [*]	.301	.000	-1.81	-.63
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-.863 [*]	.270	.001	-1.39	-.33
		อยู่นอกประเทศไทย	-.551	.936	.557	-2.39	1.29
	ภาค ตะวันออก	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.542	.374	.148	-.19	1.28
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.551	.389	.158	-.21	1.31
		ภาคเหนือ	-.464	.439	.291	-1.33	.40
		ภาคใต้	-.667	.451	.140	-1.55	.22
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-.313	.431	.468	-1.16	.53
		อยู่นอกประเทศไทย	.000	.995	1.000	-1.96	1.96

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของระยะเวลาในการใช้บริการ
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับที่อยู่ปัจจุบัน

Dependent Variable	(I) ที่อยู่ปัจจุบัน	(J) ที่อยู่ปัจจุบัน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ใช้เว็บไซต์เฉลี่ยแต่ละครั้งนาน	ภาคเหนือ	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	1.007 [*]	.263	.000	.49	1.52
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการปทุมธานี	1.015 [*]	.284	.000	.46	1.57
		ภาคตะวันออก	.464	.439	.291	-.40	1.33
		ภาคใต้	-.202	.364	.579	-.92	.51
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.152	.339	.654	-.51	.82
		อยู่นอกประเทศไทย	.464	.958	.628	-1.42	2.35
	ภาคใต้	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	1.209 [*]	.282	.000	.65	1.76
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการปทุมธานี	1.217 [*]	.301	.000	.63	1.81
		ภาคตะวันออก	.667	.451	.140	-.22	1.55
		ภาคเหนือ	.202	.364	.579	-.51	.92
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.354	.354	.317	-.34	1.05
		อยู่นอกประเทศไทย	.667	.964	.489	-1.23	2.56
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.855 [*]	.248	.001	.37	1.34
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการปทุมธานี	.863 [*]	.270	.001	.33	1.39
		ภาคตะวันออก	.313	.431	.468	-.53	1.16
		ภาคเหนือ	-.152	.339	.654	-.82	.51
		ภาคใต้	-.354	.354	.317	-1.05	.34
		อยู่นอกประเทศไทย	.313	.954	.744	-1.56	2.19

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของระยะเวลาในการใช้บริการ
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับที่อยู่ปัจจุบัน

Dependent Variable	(I) ที่อยู่ปัจจุบัน	(J) ที่อยู่ปัจจุบัน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ใช้เว็บไซต์เฉลี่ยแต่ละครั้งนาน	อยู่นอกประเทศ ไทย	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.542	.930	.560	-1.29	2.37
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการปทุมธานี	.551	.936	.557	-1.29	2.39
		ภาคตะวันออก	.000	.995	1.000	-1.96	1.96
		ภาคเหนือ	-.464	.958	.628	-2.35	1.42
		ภาคใต้	-.667	.964	.489	-2.56	1.23
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-.313	.954	.744	-2.19	1.56

จากตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของระยะเวลาการเข้าใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี มีระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์น้อยกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการปทุมธานีมีระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์น้อยกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 4.27

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิก
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับที่อยู่ปัจจุบัน

Dependent Variable	(I) ที่อยู่ปัจจุบัน	(J) ที่อยู่ปัจจุบัน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
เป็นสมาชิกของเว็บไซต์	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.063	.058	.274	-.18	.05
		ภาคตะวันออก	.328 [*]	.130	.012	.07	.58
		ภาคเหนือ	.462 [*]	.092	.000	.28	.64
		ภาคใต้	.212 [*]	.098	.031	.02	.41
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.275 [*]	.086	.002	.10	.44
		อยู่นอกประเทศไทย	.212	.324	.513	-.42	.85
	ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	.063	.058	.274	-.05	.18
		ภาคตะวันออก	.391 [*]	.135	.004	.12	.66
		ภาคเหนือ	.525 [*]	.099	.000	.33	.72
		ภาคใต้	.275 [*]	.105	.009	.07	.48
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.338 [*]	.094	.000	.15	.52
		อยู่นอกประเทศไทย	.275	.326	.399	-.37	.92
	ภาคตะวันออก	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.328 [*]	.130	.012	-.58	-.07
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.391 [*]	.135	.004	-.66	-.12
		ภาคเหนือ	.135	.153	.379	-.17	.44
		ภาคใต้	-.115	.157	.463	-.42	.19
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-.053	.150	.724	-.35	.24
		อยู่นอกประเทศไทย	-.115	.346	.739	-.80	.57

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิก
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับที่อยู่ปัจจุบัน

Dependent Variable	(I) ที่อยู่ปัจจุบัน	(J) ที่อยู่ปัจจุบัน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
เป็นสมาชิกของเว็บไซต์	ภาคเหนือ	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.462 [*]	.092	.000	-.64	-.28
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.525 [*]	.099	.000	-.72	-.33
		ภาคตะวันออก	-.135	.153	.379	-.44	.17
		ภาคใต้	-.250 [*]	.127	.049	-.50	.00
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-.188	.118	.113	-.42	.04
		อยู่นอกประเทศไทย	-.250	.334	.454	-.91	.41
	ภาคใต้	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.212 [*]	.098	.031	-.41	-.02
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.275 [*]	.105	.009	-.48	-.07
		ภาคตะวันออก	.115	.157	.463	-.19	.42
		ภาคเหนือ	.250 [*]	.127	.049	.00	.50
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.063	.123	.612	-.18	.30
		อยู่นอกประเทศไทย	.000	.335	1.000	-.66	.66
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.275 [*]	.086	.002	-.44	-.10
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.338 [*]	.094	.000	-.52	-.15
		ภาคตะวันออก	.053	.150	.724	-.24	.35
		ภาคเหนือ	.188	.118	.113	-.04	.42
		ภาคใต้	-.063	.123	.612	-.30	.18
		อยู่นอกประเทศไทย	-.063	.332	.851	-.72	.59

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิก
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับที่อยู่ปัจจุบัน

Dependent Variable	(I) ที่อยู่ปัจจุบัน	(J) ที่อยู่ปัจจุบัน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
เป็นสมาชิก ของเว็บไซต์	อยู่นอกประเทศ ไทย	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.212	.324	.513	-.85	.42
		ภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี	-.275	.326	.399	-.92	.37
		ภาคตะวันออก	.115	.346	.739	-.57	.80
		ภาคเหนือ	.250	.334	.454	-.41	.91
		ภาคใต้	.000	.335	1.000	-.66	.66
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.063	.332	.851	-.59	.72

จากตารางที่ 4.27 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์
กับที่อยู่ปัจจุบัน พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี
มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน ตะวันออก ภาคเหนือ
ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคกลาง นอกเหนือจาก กรุงเทพฯ นนทบุรี
สมุทรปราการ ปทุมธานี มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์มากกว่า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันใน
ตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคใต้ มีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์มากกว่า ผู้
เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันในภาคเหนือ

สมมติฐานที่ 1.5 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com

H_0 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างผู้ใช้บริการที่มีสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการให้บริการ การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

(One Way ANOVA)

อายุ	Sum Square	Df	Mean Square	F	P-value
<u>ความถี่ในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	81.611	4	20.403	9.982	0.000
ภายในกลุ่ม	807.389	395	2.044		
รวม	889.000	399			
<u>ระยะเวลาในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	67.621	4	16.905	9.873	0.000
ภายในกลุ่ม	676.316	395	1.712		
รวม	743.937	399			
<u>ช่วงเวลาในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	80.247	4	20.062	44.58	0.000
ภายในกลุ่ม	177.743	395	0.450	4	
รวม	257.990	399			

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างผู้ให้บริการที่มีสถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

อายุ	Sum Square	Df	Mean Square	F	P-value
<u>การสมัครเป็นสมาชิก</u>					
ระหว่างกลุ่ม	4.318	4	1.079	4.902	0.001
ภายในกลุ่ม	86.980	395	0.220		
รวม	91.298	399			

*P<0.05

**P<0.001

 $\alpha=0.05$

จากตารางที่ 4.28 เมื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตกับ พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มีสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านของ ความถี่การเข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มีสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านระยะเวลา ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มีสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มีสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านการสมัคร เป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.29

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์
 วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

Dependent Variable	(I) สถานที่ใช้บริการ	(J) สถานที่ใช้บริการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถี่ในการใช้เว็บไซต์	ที่บ้าน	ที่ทำงาน	-1.085 [*]	.196	.000	-1.47	-.70
		สถานศึกษา	.263	.195	.179	-.12	.65
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	-.225	.485	.643	-1.18	.73
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	-.892	.485	.067	-1.85	.06
	ที่ทำงาน	ที่บ้าน	1.085 [*]	.196	.000	.70	1.47
		สถานศึกษา	1.347 [*]	.244	.000	.87	1.83
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	.859	.507	.091	-.14	1.86
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	.193	.507	.704	-.80	1.19
	สถานศึกษา	ที่บ้าน	-.263	.195	.179	-.65	.12
		ที่ทำงาน	-1.347 [*]	.244	.000	-1.83	-.87
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	-.488	.507	.336	-1.48	.51
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	-1.155 [*]	.507	.023	-2.15	-.16
	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	ที่บ้าน	.225	.485	.643	-.73	1.18
		ที่ทำงาน	-.859	.507	.091	-1.86	.14
		สถานศึกษา	.488	.507	.336	-.51	1.48
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	-.667	.674	.323	-1.99	.66
	ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	ที่บ้าน	.892	.485	.067	-.06	1.85
		ที่ทำงาน	-.193	.507	.704	-1.19	.80
		สถานศึกษา	1.155 [*]	.507	.023	.16	2.15
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	.667	.674	.323	-.66	1.99

จากตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ความถี่ในการใช้เว็บไซต์กับสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตพบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่ทำงานมีความถี่ในการใช้เว็บไซต์มากกว่า ผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน และสถานศึกษา

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่อื่น ๆ มีความถี่ในการใช้เว็บไซต์ มากกว่า ผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา

ตารางที่ 4.30

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

Dependent Variable	(I) สถานที่ให้บริการ	(J) สถานที่ให้บริการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เฉลี่ยแต่ละครั้ง	ที่บ้าน	ที่ทำงาน	-.645 [*]	.179	.000	-1.00	-.29
		สถานศึกษา	.620 [*]	.178	.001	.27	.97
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	-1.129 [*]	.444	.011	-2.00	-.26
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	-.462	.444	.299	-1.34	.41
	ที่ทำงาน	ที่บ้าน	.645 [*]	.179	.000	.29	1.00
		สถานศึกษา	1.265 [*]	.224	.000	.83	1.70
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	-.484	.464	.298	-1.40	.43
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	.183	.464	.694	-.73	1.10

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์
 วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

Dependent Variable	(I) สถานที่ใช้บริการ	(J) สถานที่ใช้บริการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เฉลี่ยแต่ละครั้ง	สถานศึกษา	ที่บ้าน	-.620 [*]	.178	.001	-.97	-.27
		ที่ทำงาน	-1.265 [*]	.224	.000	-1.70	-.83
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	-1.749 [*]	.464	.000	-2.66	-.84
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	-1.082 [*]	.464	.020	-1.99	-.17
	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	ที่บ้าน	1.129 [*]	.444	.011	.26	2.00
		ที่ทำงาน	.484	.464	.298	-.43	1.40
		สถานศึกษา	1.749 [*]	.464	.000	.84	2.66
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	.667	.617	.280	-.55	1.88
	ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	ที่บ้าน	.462	.444	.299	-.41	1.34
		ที่ทำงาน	-.183	.464	.694	-1.10	.73
		สถานศึกษา	1.082 [*]	.464	.020	.17	1.99
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	-.667	.617	.280	-1.88	.55

จากตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ความถี่ในการใช้เว็บไซต์กับ
 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตพบว่า
 ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้านมีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์
 มากกว่า ผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่ทำงานมีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ มากกว่า ผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน และสถานศึกษา

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe) มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ มากกว่า ผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน และสถานศึกษา

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่อื่นๆ มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ มากกว่า ผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา

ตารางที่ 4.31

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์
วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

Dependent Variable	(I) สถานที่ใช้บริการ	(J) สถานที่ใช้บริการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	ที่บ้าน	ที่ทำงาน	1.218 [*]	.092	.000	1.04	1.40
		สถานศึกษา	.201 [*]	.091	.029	.02	.38
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	.568 [*]	.228	.013	.12	1.02
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	.123	.228	.588	-.32	.57
	ที่ทำงาน	ที่บ้าน	-1.218 [*]	.092	.000	-1.40	-1.04
		สถานศึกษา	-1.017 [*]	.115	.000	-1.24	-.79
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	-.650 [*]	.238	.007	-1.12	-.18
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	-1.095 [*]	.238	.000	-1.56	-.63

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์

วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

Dependent Variable	(I) สถานที่ใช้บริการ	(J) สถานที่ใช้บริการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	สถานศึกษา	ที่บ้าน	-.201 [*]	.091	.029	-.38	-.02
		ที่ทำงาน	1.017 [*]	.115	.000	.79	1.24
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	.367	.238	.123	-.10	.83
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	-.077	.238	.745	-.54	.39
	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	ที่บ้าน	-.568 [*]	.228	.013	-1.02	-.12
		ที่ทำงาน	.650 [*]	.238	.007	.18	1.12
		สถานศึกษา	-.367	.238	.123	-.83	.10
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	-.444	.316	.161	-1.07	.18
	ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	ที่บ้าน	-.123	.228	.588	-.57	.32
		ที่ทำงาน	1.095 [*]	.238	.000	.63	1.56
		สถานศึกษา	.077	.238	.745	-.39	.54
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	.444	.316	.161	-.18	1.07

จากตารางที่ 4.31 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตพบว่า

ช่วงเวลา 17.01 – 22.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน มากกว่า ที่ทำงาน สถานศึกษา และสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)

ช่วงเวลา 17.01 – 22.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา มากกว่า ที่ทำงาน

ช่วงเวลา 17.01 – 22.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe) มากกว่าที่ทำงาน

ช่วงเวลา 17.01 – 22.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่อื่นๆ มากกว่า ที่ทำงาน

ตารางที่ 4.32

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์
วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

Dependent Variable	(I) สถานที่ใช้บริการ	(J) สถานที่ใช้บริการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
เป็นสมาชิกของเว็บไซต์	ที่บ้าน	ที่ทำงาน	.207 [*]	.064	.001	.08	.33
		สถานศึกษา	-.091	.064	.158	-.22	.04
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	.122	.159	.444	-.19	.44
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	.344 [*]	.159	.031	.03	.66
	ที่ทำงาน	ที่บ้าน	-.207 [*]	.064	.001	-.33	-.08
		สถานศึกษา	-.298 [*]	.080	.000	-.46	-.14
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	-.085	.166	.610	-.41	.24
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	.137	.166	.410	-.19	.46
	สถานศึกษา	ที่บ้าน	.091	.064	.158	-.04	.22
		ที่ทำงาน	.298 [*]	.080	.000	.14	.46
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	.213	.166	.202	-.11	.54
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	.435 [*]	.166	.009	.11	.76

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์

วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

Dependent Variable	(I) สถานที่ให้บริการ	(J) สถานที่ให้บริการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
เป็นสมาชิกของเว็บไซต์	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	ที่บ้าน	-.122	.159	.444	-.44	.19
		ที่ทำงาน	.085	.166	.610	-.24	.41
		สถานศึกษา	-.213	.166	.202	-.54	.11
		ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	.222	.221	.316	-.21	.66
	ใช้ที่อื่นๆ (โปรดระบุ)	ที่บ้าน	-.344 [*]	.159	.031	-.66	-.03
		ที่ทำงาน	-.137	.166	.410	-.46	.19
		สถานศึกษา	-.435 [*]	.166	.009	-.76	-.11
		สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	-.222	.221	.316	-.66	.21

จากตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่บ้านมีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์มากกว่า ที่ทำงาน กับที่อื่นๆ

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษามีการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์มากกว่า ที่ทำงาน กับที่อื่นๆ

สมมติฐานที่ 1.6 ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com

H_0 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการการสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

อายุ	Sum Square	Df	Mean Square	F	P-value
<u>ความถี่ในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	32.352	4	8.088	3.729	0.005
ภายในกลุ่ม	856.648	395	2.169		
รวม	889.000	399			
<u>ระยะเวลาในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	14.963	4	3.741	2.027	0.090
ภายในกลุ่ม	728.974	395	1.846		
รวม	743.938	399			
<u>ช่วงเวลาในการใช้บริการ</u>					
ระหว่างกลุ่ม	4.677	4	1.169	1.823	0.123
ภายในกลุ่ม	253.313	395	0.641		
รวม	257.990	399			
<u>การสมัครเป็นสมาชิก</u>					
ระหว่างกลุ่ม	0.613	4	0.153	0.668	0.615
ภายในกลุ่ม	90.684	395	0.230		
รวม	91.297	399			

* $P < 0.05$

** $P < 0.001$

$\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 4.33 เมื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com พบว่า

ผู้ให้บริการเว็บไซต์ของกลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านของความถี่การเข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์กลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์กลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ให้บริการเว็บไซต์กลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.34

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต

Dependent Variable	(I) เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตมานาน	(J) เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตมานาน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถี่ในการใช้เว็บไซต์	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	.417	.795	.601	-1.15	1.98
		3-4 ปี	.567	.759	.455	-.93	2.06
		5-6 ปี	.482	.751	.521	-.99	1.96
		มากกว่า 6 ปี	-.064	.743	.931	-1.53	1.40
	1-2 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	-.417	.795	.601	-1.98	1.15
		3-4 ปี	.151	.353	.670	-.54	.85
		5-6 ปี	.066	.335	.845	-.59	.72
		มากกว่า 6 ปี	-.481	.317	.130	-1.10	.14

ตารางที่ 4.34 (ต่อ)

ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์
วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต

Dependent Variable	(I) เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตมานาน	(J) เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตมานาน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ความถี่ในการใช้เว็บไซต์	3-4 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	-.567	.759	.455	-2.06	.93
		1-2 ปี	-.151	.353	.670	-.85	.54
		5-6 ปี	-.085	.237	.720	-.55	.38
		มากกว่า 6 ปี	-.632 [*]	.212	.003	-1.05	-.22
	5-6 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	-.482	.751	.521	-1.96	.99
		1-2 ปี	-.066	.335	.845	-.72	.59
		3-4 ปี	.085	.237	.720	-.38	.55
		มากกว่า 6 ปี	-.547 [*]	.180	.002	-.90	-.19
	มากกว่า 6 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	.064	.743	.931	-1.40	1.53
		1-2 ปี	.481	.317	.130	-.14	1.10
		3-4 ปี	.632 [*]	.212	.003	.22	1.05
		5-6 ปี	.547 [*]	.180	.002	.19	.90

จากตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า

ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต มากกว่า 6 ปี มีความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์มากกว่า ผู้ที่มีประสบการณ์การใช้เว็บไซต์ 3-4 ปี และ 5-6 ปี

สมมติฐานที่ 2 ทักษะที่มีต่อการบริการของเว็บไซต์ อันได้แก่ การออกแบบ (Design Features) แรงจูงใจ (Motivation) การเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) เนื้อหา (Content) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) การใช้งาน (Usability) และระยะเวลา (Time) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์จะใช้การทดสอบโดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบ การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเพื่อการพยากรณ์ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นตรงพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานในแต่ละด้านแสดงดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 2.1 ทักษะที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ทักษะที่มีต่อเว็บไซต์ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

H_1 : ทักษะที่มีต่อเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

ตาราง 4.35

ค่า Model Summary ของทักษะที่มีต่อเว็บไซต์กับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.212 ^a	.045	.028	1.472	.045	2.635	7	392	.011

จากตาราง 4.35 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างทักษะที่มีต่อเว็บไซต์กับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) มีค่า R Square = 0.045 หรือ 4.5% และมีค่า Adjusted R Square =

0.028 หรือ 2.8% แสดงว่า ทศคติที่มีต่อเว็บไซต์สามารถอธิบายความแตกต่างของความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ได้ 2.8%

ตาราง 4.36

ค่าความแปรปรวนของทศคติที่มีต่อเว็บไซต์วิชาการดอทคอม(www.vcharkarn.com)
ที่จะมีผลต่อความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์ให้มากขึ้น

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.956	7	5.708	2.635	.011 ^a
	Residual	849.044	392	2.166		
	Total	889.000	399			

a. Predictors: (Constant), time2, แรงจูงใจ (Motivation), ปฏิสัมพันธ์ (Interaction), ความเชื่อมโยงของข้อมูล (Links), เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ง่าย, การออกแบบ, เนื้อหา (Content)

b. Dependent Variable: ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์

จากตาราง 4.36 การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดตัวแปรของทศคติที่มีต่อเว็บไซต์ มีผลต่อความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com ซึ่งจากตารางพบว่า ได้ค่า $P = 0.011$ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าทัศนคติบางตัวสามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.37

ผลค่าสัมประสิทธิ์ของทศคติที่มีต่อเว็บไซต์กับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.086	.648		.133	.894
	การออกแบบ (Design Features)	.008	.196	.003	.039	.969
	แรงจูงใจ (Motivation)	.327	.133	.165	2.454	.015
	ความเชื่อมโยงของข้อมูล (Links)	.000	.152	.000	.001	.999
	เนื้อหา (Content)	.038	.202	.014	.187	.852
	ปฏิสัมพันธ์ (Interaction)	.084	.122	.043	.693	.489
	การใช้งาน (Usability)	-.041	.121	-.022	-.344	.731
	ระยะเวลา (Time)	.106	.136	.048	.782	.434

จากตาราง 4.37 สรุปได้ว่าทัศนคติด้านแรงจูงใจ (Motivation) สามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$\text{Freq} = \beta_0 + \beta_1 (\text{Motivation})$$

$$\text{Freq} = .086 + .327 (\text{Motivation})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยทางด้านแรงจูงใจ (Motivation) จะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

สมมติฐานที่ 2.2 ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

H_1 : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

ตาราง 4.38

ค่า Model Summary ของทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์กับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.299 ^a	.090	.073	1.314	.090	5.506	7	392	.000

จากตาราง 4.38 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์กับความสัมพัธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com มีค่า R Square = 0.090 หรือ 9% และได้ค่า Adjusted R Square = 0.073 หรือ 7.3% แสดงว่า ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์สามารถอธิบายความแตกต่างของความสัมพัธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com ได้ 7.3%

ตาราง 4.39

ค่าความแปรปรวนของทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์วิชาการดอทคอม(www.vcharkarn.com) ที่จะมีผลต่อระยะเวลาในการเข้าชมเว็บไซต์ให้มากขึ้น

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66.600	7	9.514	5.506	.000 ^a
	Residual	677.338	392	1.728		
	Total	743.938	399			

a. Predictors: (Constant), time2, แรงจูงใจ (motivation), ปฏิสัมพันธ์ (interaction), ความเชื่อมโยงของข้อมูล (links), เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ง่าย, การออกแบบ, เนื้อหา (content)

b. Dependent Variable: ระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์เฉลี่ยแต่ละครั้ง

จากตาราง 4.39 การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดตัวแปรของทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ มีผลต่อระยะเวลาในการเข้าชมเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com ซึ่งจากตาราง พบว่า ได้ค่า $P = 0.000$ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าทัศนคติบางตัวสามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.40

ผลค่าสัมประสิทธิ์ของทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์กับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.211	.578		-.364	.716
การออกแบบ (Design Features)	.354	.175	.132	2.022	.044
แรงจูงใจ (Motivation)	.329	.119	.182	2.769	.006
ความเชื่อมโยงของข้อมูล (Links)	.016	.135	.007	.116	.908
เนื้อหา (Content)	.011	.180	.004	.058	.953
ปฏิสัมพันธ์ (Interaction)	-.009	.109	-.005	-.083	.934
การใช้งาน (Usability)	-.055	.108	-.032	-.511	.610
ระยะเวลา (Time)	.122	.121	.060	1.007	.314

จากตาราง 4.40 สรุปได้ว่าทัศนคติด้านการออกแบบ (Design Features) และแรงจูงใจ (Motivation) สามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$\text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้าใช้เว็บไซต์} = \beta_0 + \beta_1 (\text{Design Features}) + \beta_2 (\text{Motivation})$$

$$\text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้าใช้เว็บไซต์} = -.211 + .354 (\text{Design Features}) + .329 (\text{Motivation})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยทางด้านการออกแบบ (Design Features) และแรงจูงใจ (Motivation) จะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

สมมติฐานที่ 2.3 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

H_1 : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

ตาราง 4.41

ทศนคติด้านการออกแบบที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		8:01-12:00 น.	12:01-17:00 น.	17:01-22:00 น.	22:01-04:00 น.	4:01-8:00 น.	Total
เชิงลบ	จำนวน	0	0	0	1	0	1
	ร้อยละ	.0%	.0%	.0%	.3%	.0%	.3%
กลาง	จำนวน	13	17	99	17	0	146
	ร้อยละ	3.3%	4.3%	24.8%	4.3%	.0%	36.5%
บวก	จำนวน	28	47	151	24	3	253
	ร้อยละ	7.0%	11.8%	37.8%	6.0%	.8%	63.3%
รวม		41	64	250	42	3	400
		10.3%	16.0%	62.5%	10.5%	.8%	100.0%

ตาราง 4.42

ค่า Chi-Square Tests ของทัศนคติด้านการออกแบบที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	44.354a	44	.457
Likelihood Ratio	36.438	44	.784
Linear-by-Linear Association	2.538	1	.111
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.457 ซึ่งมากกว่า 0.05 ($0.457 > 0.05$) ดังนั้นทัศนคติด้านการออกแบบ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรเข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.43

ทัศนคติด้านแรงจูงใจที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการ
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		8:01-12:00 น.	12:01-17:00 น.	17:01-22:00 น.	22:01-04:00 น.	4:01-8:00 น.	Total
เชิงลบ	จำนวน	0	0	15	2	0	17
	ร้อยละ	.0%	.0%	3.8%	.5%	.0%	4.3%
กลาง	จำนวน	15	24	118	18	0	175
	ร้อยละ	3.8%	6.0%	29.5%	4.5%	.0%	43.8%
บวก	จำนวน	26	40	117	22	3	208
	ร้อยละ	6.5%	10.0%	29.3%	5.5%	.8%	52.0%
รวม		41	64	250	42	3	400
		10.3%	16.0%	62.5%	10.5%	.8%	100.0%

ตาราง 4.44

ค่า Chi-Square Tests ของทัศนคติด้านแรงจูงใจที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	26.183a	28	.563
Likelihood Ratio	34.515	28	.184
Linear-by-Linear Association	3.683	1	.055
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.563 ซึ่งมากกว่า 0.05 ($0.563 > 0.05$) ดังนั้นทัศนคติด้านแรงจูงใจ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.45

ทัศนคติด้านการเชื่อมโยงที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้
บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		8:01-12:00 น.	12:01-17:00 น.	17:01-22:00 น.	22:01-04:00 น.	4:01-8:00 น.	Total
เชิงลบ	จำนวน	0	0	0	0	0	0
	ร้อยละ	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%
กลาง	จำนวน	10	14	67	12	0	103
	ร้อยละ	2.5%	3.5%	16.8%	3.0%	.0%	25.8%
บวก	จำนวน	31	50	183	30	3	297
	ร้อยละ	7.8%	12.5%	45.8%	7.5%	.8%	74.3%
รวม		41	64	250	42	3	400
		10.3%	16.0%	62.5%	10.5%	.8%	100.0%

ตาราง 4.46

ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านแรงจูงใจที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18.839a	20	.532
Likelihood Ratio	16.610	20	.678
Linear-by-Linear Association	.080	1	.777
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.532 ซึ่งมากกว่า 0.05 ($0.532 > 0.05$) ดังนั้นทศนคติด้านการเชื่อมโยง ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรเข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

ตาราง 4.47

ทศนคติด้านเนื้อหาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้
บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		8:01-12:00 น.	12:01-17:00 น.	17:01-22:00 น.	22:01-04:00 น.	4:01-8:00 น.	Total
เชิงลบ	จำนวน	0	0	2	0	0	2
	ร้อยละ	.0%	.0%	.5%	.0%	.0%	.5%
กลาง	จำนวน	13	12	82	17	0	124
	ร้อยละ	3.3%	3.0%	20.5%	4.3%	.0%	31.0%
บวก	จำนวน	28	52	166	25	3	274
	ร้อยละ	7.0%	13.0%	41.5%	6.3%	.8%	68.5%
รวม	จำนวน	41	64	250	42	3	400
	ร้อยละ	10.3%	16.0%	62.5%	10.5%	.8%	100.0%

ตาราง 4.48

ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านเนื้อหาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้าน
 ช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	129.105a	108	.081
Likelihood Ratio	102.337	108	.636
Linear-by-Linear Association	.117	1	.733
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.081 ซึ่งมากกว่า 0.05 ($0.081 > 0.05$) ดังนั้นทศนคติด้านเนื้อหา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.49

ทศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา
 ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		8:01-12:00 น.	12:01-17:00 น.	17:01-22:00 น.	22:01-04:00 น.	4:01-8:00 น.	Total
เชิงลบ	จำนวน	1	0	3	2	0	6
	ร้อยละ	.3%	.0%	.8%	.5%	.0%	1.5%
กลาง	จำนวน	16	23	91	10	0	140
	ร้อยละ	4.0%	5.8%	22.8%	2.5%	.0%	35.0%
บวก	จำนวน	24	41	156	30	3	254
	ร้อยละ	6.0%	10.3%	39.0%	7.5%	.8%	63.5%
รวม	จำนวน	41	64	250	42	3	400
	ร้อยละ	10.3%	16.0%	62.5%	10.5%	.8%	100.0%

ตาราง 4.50

ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้าน
 ช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	36.087a	32	.283
Likelihood Ratio	34.454	32	.351
Linear-by-Linear Association	.241	1	.624
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.283 ซึ่งมากกว่า 0.05 ($0.283 > 0.05$) ดังนั้นทศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.51

ทศนคติด้านการใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา
 ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		8:01-12:00 น.	12:01-17:00 น.	17:01-22:00 น.	22:01-04:00 น.	4:01-8:00 น.	Total
เชิงลบ	จำนวน	1	1	6	4	0	12
	ร้อยละ	.3%	.3%	1.5%	1.0%	.0%	3.0%
กลาง	จำนวน	13	10	46	10	0	79
	ร้อยละ	3.3%	2.5%	11.5%	2.5%	.0%	19.8%
บวก	จำนวน	27	53	198	28	3	309
	ร้อยละ	6.8%	13.3%	49.5%	7.0%	.8%	77.3%
รวม	จำนวน	41	64	250	42	3	400
	ร้อยละ	10.3%	16.0%	62.5%	10.5%	.8%	100.0%

ตาราง 4.52

ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านการใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม

ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	21.768a	12	.040
Likelihood Ratio	20.558	12	.057
Linear-by-Linear Association	.079	1	.778
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.040 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ($0.040 < 0.05$) ดังนั้นทศนคติด้านการใช้งาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.53

ทศนคติด้านระยะเวลาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา

ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		8:01-12:00 น.	12:01-17:00 น.	17:01-22:00 น.	22:01-04:00 น.	4:01-8:00 น.	Total
เชิงลบ	จำนวน	2	1	6	0	0	9
	ร้อยละ	.5%	.3%	1.5%	.0%	.0%	2.3%
กลาง	จำนวน	16	22	104	19	0	161
	ร้อยละ	4.0%	5.5%	26.0%	4.8%	.0%	40.3%
บวก	จำนวน	23	41	140	23	3	230
	ร้อยละ	5.8%	10.3%	35.0%	5.8%	.8%	57.5%
รวม	จำนวน	41	64	250	42	3	400
	ร้อยละ	10.3%	16.0%	62.5%	10.5%	.8%	100.0%

ตาราง 4.54

ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านระยะเวลาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้าน
ช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	49.508a	40	.144
Likelihood Ratio	45.674	40	.248
Linear-by-Linear Association	1.845	1	.174
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.144 ซึ่งมากกว่า 0.05 ($0.144 > 0.05$) ดังนั้นทศนคติด้านระยะเวลา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

H_1 : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

ตาราง 4.55

ทัศนคติด้านการออกแบบที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา
ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	Total
เชิงลบ	จำนวน	1	0	1
	ร้อยละ	.3%	.0%	.3%
กลาง	จำนวน	42	104	146
	ร้อยละ	10.5%	26.0%	36.5%
บวก	จำนวน	98	155	253
	ร้อยละ	24.5%	38.8%	63.3%
รวม		141	259	400
		35.3%	64.8%	100.0%

ตาราง 4.56

ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านการออกแบบที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.663a	11	.390
Likelihood Ratio	12.606	11	.320
Linear-by-Linear Association	4.532	1	.033
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.390 ซึ่งมากกว่า 0.05 ($0.390 > 0.05$) ดังนั้นทัศนคติด้านการออกแบบ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.57

ทัศนคติด้านแรงจูงใจที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการ
เว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	Total
เชิงลบ	จำนวน	3	14	17
	ร้อยละ	.8%	3.5%	4.3%
กลาง	จำนวน	44	131	175
	ร้อยละ	11.0%	32.8%	43.8%
บวก	จำนวน	94	114	208
	ร้อยละ	23.5%	28.5%	52.0%
รวม		141	259	400
		35.3%	64.8%	100.0%

ตาราง 4.58

ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านแรงจูงใจที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23.881a	7	.001
Likelihood Ratio	25.031	7	.001
Linear-by-Linear Association	17.506	1	.000
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ($0.001 < 0.05$) ดังนั้นทัศนคติ
ด้านแรงจูงใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านการ
สมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.59

ทัศนคติด้านความเชื่อมโยงที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา
ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	Total
เชิงลบ	จำนวน	0	0	0
	ร้อยละ	.0%	.0%	.0%
กลาง	จำนวน	29	74	103
	ร้อยละ	7.3%	18.5%	25.8%
บวก	จำนวน	112	185	297
	ร้อยละ	28.0%	46.3%	74.3%
รวม		141	259	400
		35.3%	64.8%	100.0%

ตาราง 4.60

ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านความเชื่อมโยงที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.986a	5	.157
Likelihood Ratio	7.871	5	.163
Linear-by-Linear Association	6.303	1	.012
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.157 ซึ่งมากกว่า 0.05 ($0.157 > 0.05$) ดังนั้นทัศนคติด้านความเชื่อมโยง ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.61

ทัศนคติด้านเนื้อหาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา

ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	Total
เชิงลบ	จำนวน	0	2	2
	ร้อยละ	.0%	.5%	.5%
กลาง	จำนวน	35	89	124
	ร้อยละ	8.8%	22.3%	31.0%
บวก	จำนวน	106	168	274
	ร้อยละ	26.5%	42.0%	68.5%
รวม		141	259	400
		35.3%	64.8%	100.0%

ตาราง 4.62

ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านเนื้อหาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม

ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	31.621a	27	.246
Likelihood Ratio	33.689	27	.175
Linear-by-Linear Association	11.200	1	.001
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.246 ซึ่งมากกว่า 0.05 ($0.246 > 0.05$) ดังนั้นทัศนคติด้านเนื้อหา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.63

ทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้

บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	Total
เชิงลบ	จำนวน	1	5	6
	ร้อยละ	.3%	1.3%	1.5%
กลาง	จำนวน	37	103	140
	ร้อยละ	9.3%	25.8%	35.0%
บวก	จำนวน	103	151	254
	ร้อยละ	25.8%	37.8%	63.5%
รวม		141	259	400
		35.3%	64.8%	100.0%

ตาราง 4.64

ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม

ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	28.076a	8	.000
Likelihood Ratio	28.432	8	.000
Linear-by-Linear Association	21.545	1	.000
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ($0.000 < 0.05$) ดังนั้นทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.65

ทัศนคติด้านการใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา

ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	Total
เชิงลบ	จำนวน	7	5	12
	ร้อยละ	1.8%	1.3%	3.0%
กลาง	จำนวน	15	64	79
	ร้อยละ	3.8%	16.0%	19.8%
บวก	จำนวน	119	190	309
	ร้อยละ	29.8%	47.5%	77.3%
รวม		141	259	400
		35.3%	64.8%	100.0%

ตาราง 4.66

ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านการใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม

ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.812a	3	.002
Likelihood Ratio	15.548	3	.001
Linear-by-Linear Association	4.653	1	.031
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ($0.002 < 0.05$) ดังนั้นทัศนคติด้านการใช้งาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.67

ทัศนคติด้านระยะเวลาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา
ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

		เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	Total
เชิงลบ	จำนวน	2	7	9
	ร้อยละ	.5%	1.8%	2.3%
กลาง	จำนวน	48	113	161
	ร้อยละ	12.0%	28.3%	40.3%
บวก	จำนวน	91	139	230
	ร้อยละ	22.8%	34.8%	57.5%
รวม		141	259	400
		35.3%	64.8%	100.0%

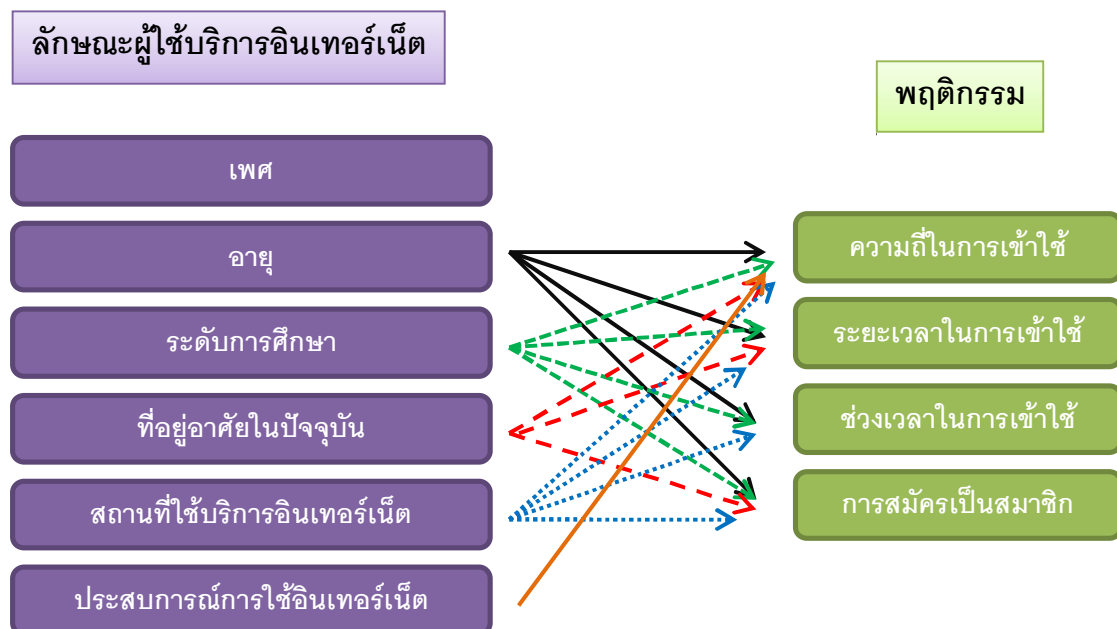
ตาราง 4.68

ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านระยะเวลาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
ด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com

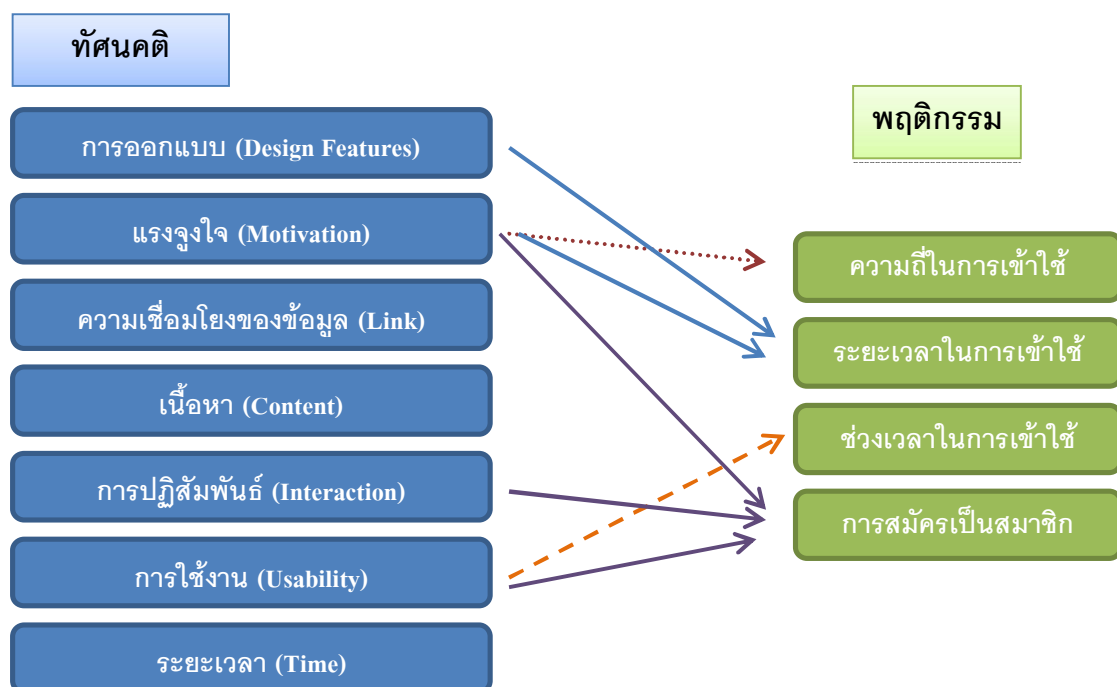
	Value	ระยะเวลา	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.314a	10	.413
Likelihood Ratio	10.923	10	.364
Linear-by-Linear Association	6.485	1	.011
N of Valid Cases	400		

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi – Square Test) พบว่ามี ค่าระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.413 ซึ่งมากกว่า 0.05 ($0.413 > 0.05$) ดังนั้นทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com ด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์



สรุปความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์



สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 4.69

แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ประสบการณ์การใช้ อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการ ดอทคอม	
สมมติฐานที่ 1.1 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัคร เป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ปฏิเสธสมมติฐาน
1.1.1 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ เว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ปฏิเสธสมมติฐาน
1.1.2 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการใช้บริการ เว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ปฏิเสธสมมติฐาน
1.1.3 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการใช้บริการ เว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ปฏิเสธสมมติฐาน
1.1.4 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ปฏิเสธสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.2 อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัคร เป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.2.1 อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ เว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.2.2 อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการใช้บริการ เว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.2.3 อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาการให้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน

ตาราง 4.69 (ต่อ)
แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
1.2.4 อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้าน ความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.3.1 ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้ บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.3.2 ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการ ใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.3.3 ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการใช้ บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.3.4 ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านการสมัครเป็น สมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.4 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้าน ความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.4.1 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ใน การใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.4.2 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาใน การใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.4.3 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาใน การใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ปฏิเสธสมมติฐาน

ตาราง 4.69 (ต่อ)

แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
1.4.4 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.5 สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.5.1 สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.5.2 สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.5.3 สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาการให้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.5.4 สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.6 ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาการให้บริการ และการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.6.1 ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
1.6.2 ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ปฏิเสธสมมติฐาน
1.6.3 ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ปฏิเสธสมมติฐาน

ตาราง 4.69 (ต่อ)

แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
1.6.4 ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ www.vcharkarn.com	ปฏิเสธสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2 ทศนคติที่มีต่อบริการคอลล์มน์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์ อันได้แก่ การออกแบบ (Design features) แรงจูงใจ (Motivation) การเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) เนื้อหา (Content) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) การใช้งาน (Usability) และระยะเวลา (Time) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com	
สมมติฐานที่ 2.1 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.2 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.3 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.4 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านการสมัครเป็นสมาชิกในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com	ยอมรับสมมติฐาน