

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกับพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์การศึกษา
กรณีศึกษา: เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)” ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน
ดังนี้

3.1 ประชากรที่ศึกษา และกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม
ซึ่งค่าเฉลี่ยของผู้ใช้เว็บไซต์ตั้งแต่เดือนมกราคม-สิงหาคม 2552 เมื่อนำมาเฉลี่ยต่อวันจะอยู่ที่
ประมาณ 25,123 คนต่อวัน (สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ. สบทร. :
http://truehits.net/module/stats.php?G_CODET=e0008467&year=2009&t=3&Web=www.vcharkarn.com)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย ได้แก่ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ใช้บริการเว็บไซต์วิชาการ
ดอทคอม (www.vcharkarn.com) โดยที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรของ
ทาโร ยามาเน (Yamane, 1970) โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้เท่ากับร้อยละ 0.05

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนของประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (ระดับความเชื่อมั่น 95%
หรือเท่ากับ 0.05) เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ

$$n = \frac{25,123}{1 + 25,123(0.05)^2}$$

$$= 393.73$$

ในทางปฏิบัติจะกำหนดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน จากการคำนวณได้ขนาดของ
กลุ่มตัวอย่าง 400 คน ผู้วิจัยได้ทำการสำรองไว้ 20% เพื่อป้องกันกรณีแบบสอบถามไม่สมบูรณ์
ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดรวมเป็น $400 + 80 = 480$ คน

3.2 การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) และให้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ ผู้ใช้บริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม คลิกหรือเลือกเพื่อเข้าไปตอบแบบสอบถามได้ตรงๆ ซึ่งข้อมูลในการตอบจะถูกส่งกลับมายังฐานข้อมูลที่ผู้วิจัยได้เตรียมไว้ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่สมบูรณ์ จำนวนรวมทั้งหมด 480 คน และผู้วิจัยได้มีการจัดชิงโชคของรางวัล โดยการสุ่มให้รางวัลกับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วน เป็นจำนวน 20 รางวัล เพื่อเป็นการจูงใจในการเข้ามาตอบแบบสอบถาม

3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ก. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

1. ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

1.1 เพศ

1.1.1 ชาย

1.1.2 หญิง

1.2 อายุ

1.2.1 อายุต่ำกว่า 12 ปี

1.2.2 อายุ 12-15 ปี

1.2.3 อายุ 16-18 ปี

1.2.4 อายุ 19-22 ปี

1.2.5 อายุมากกว่า 23 ปี

1.3 ระดับการศึกษา

1.3.1 ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น

1.3.2 มัธยมศึกษาตอนต้น

1.3.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

1.3.4 ปวส. / อนุปริญญา / ปริญญาตรี

1.3.5 สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

- 1.4.1 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี
- 1.4.2 จังหวัดในภาคกลาง นอกเหนือจาก 1.4.1
- 1.4.3 จังหวัดในภาคตะวันออก
- 1.4.4 จังหวัดในภาคเหนือ
- 1.4.5 จังหวัดในภาคใต้
- 1.4.6 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 1.4.7 อยู่นอกประเทศไทย (โปรดระบุ).....

1.5 สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยปกติ

- 1.5.1 ที่บ้าน
- 1.5.2 ที่ทำงาน
- 1.5.3 สถานศึกษา
- 1.5.4 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)
- 1.5.5 ใช้อื่น ๆ (โปรดระบุ)

1.6 ประสบการณ์การใช้คอมพิวเตอร์

- 1.6.1 น้อยกว่า 1 ปี
- 1.6.2 1 ปี – 2 ปี
- 1.6.3 3 ปี – 4 ปี
- 1.6.4 5 ปี – 6 ปี
- 1.6.5 มากกว่า 6 ปีขึ้นไป

2. ทักษะที่มีต่อบริการในคอลล์มน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม

2.1 การออกแบบ (Design Features)

- 2.1.1 เว็บไซต์มีความสวยงาม
- 2.1.2 เว็บไซต์ออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย
- 2.1.3 ความเหมาะสมของสีตัวอักษรและพื้นหลัง
- 2.1.4 รูปภาพ และภาพเคลื่อนไหว สวยงาม

2.2 แรงจูงใจ (Motivation)

- 2.2.1 เว็บไซต์มีความน่าสนใจ
- 2.2.2 ความสนุกสนาน และเพลิดเพลินจากการเข้าเว็บไซต์

2.3 ความเชื่อมโยงของข้อมูล (Links)

2.3.1 ข้อมูลเชื่อมโยงถูกต้อง ตรงตาม Link

2.3.2 เนื้อหามีความสัมพันธ์กัน

2.4 เนื้อหา (Content)

2.4.1 มีการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2.4.2 มีการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ อยู่เสมอ

2.4.3 ความถูกต้องของเนื้อหา

2.4.4 ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา

2.4.5 ความครบถ้วนของเนื้อหา

2.4.6 การจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา

2.4.7 การเรียงลำดับของเนื้อหา

2.4.8 ความลึกซึ้งของเนื้อหา

2.4.9 เนื้อหาเป็นประโยชน์

2.4.10 ความซ้ำซ้อนของเนื้อหา

2.5 ปฏิสัมพันธ์ (Interaction)

2.5.1 ติดต่อกับเว็บไซต์ได้ง่าย เช่น E-mail

2.5.2 สามารถแสดงความคิดเห็นได้ เช่น Web Board

2.6 การใช้งาน (Usability)

2.6.1 เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ง่าย

2.7 ระยะเวลา (Time)

2.7.1 การแสดงผลของเนื้อหา

2.7.2 แสดงผลของรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และวิดีโอ

2.7.3 การแสดงข้อมูลจากการสืบค้น (Search)

**ข. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการ
ดอทคอม โดยแบ่งเป็น**

1. ความถี่ในการใช้บริการ

1.1 1-2 ครั้ง/สัปดาห์

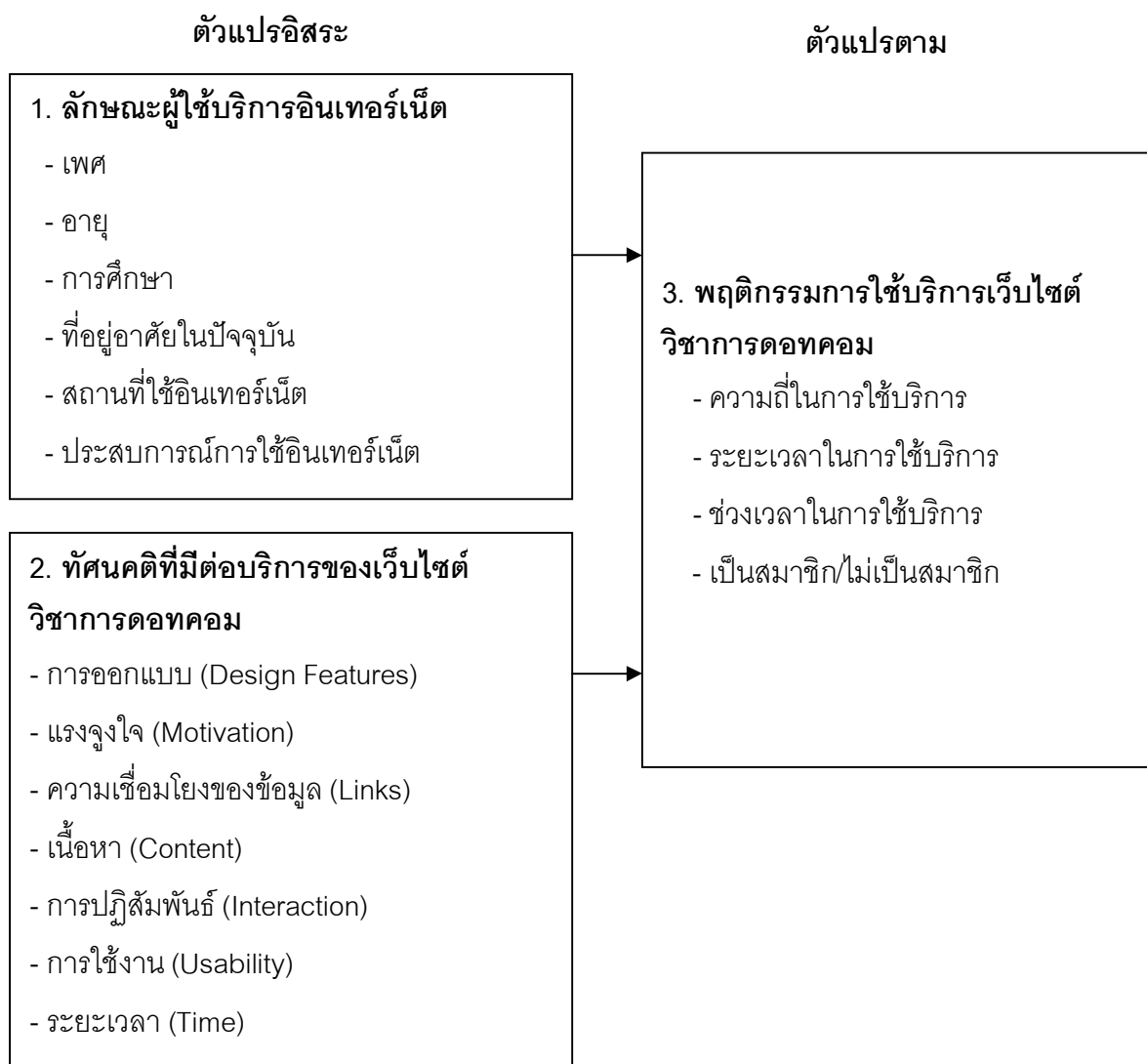
1.2 3-4 ครั้ง/สัปดาห์

- 1.3 5-6 ครั้ง/สัปดาห์
- 1.4 7-8 ครั้ง/สัปดาห์
- 1.5 มากกว่า 8 ครั้ง/สัปดาห์
- 2 ระยะเวลาในการใช้บริการ
 - 2.1 น้อยกว่า 15 นาที
 - 2.2 15 นาที – 30 นาที
 - 2.3 30 นาที – 1 ชั่วโมง
 - 2.4 1 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง
 - 2.5 มากกว่า 2 ชั่วโมง
- 3 ช่วงเวลาในการใช้บริการ
 - 3.1 8:01-12:00 น. (เช้าถึงเที่ยง)
 - 3.2 12:01-17:00 น. (บ่าย)
 - 3.3 17:01-22:00 น. (เย็นถึงหัวค่ำ)
 - 3.4 22:01-04:00 น. (หัวค่ำถึงดึก)
 - 3.5 4:01-8:00 น. (เช้าตรู่)
- 4 การเป็นสมาชิกของเว็บไซต์
 - 4.1 เป็นสมาชิก
 - 4.2 ไม่เป็นสมาชิก
- 5 คอลัมน์ที่มีการใช้บ่อยที่สุด 3 ลำดับ

5.1 คอลัมน์ คลังข้อสอบ 5.2 คอลัมน์ บทความ 5.3 คอลัมน์ บทเรียน 5.4 คอลัมน์ โครงการ 5.5 คอลัมน์ หนังสือ 5.6 คอลัมน์ คาเฟ่ 5.7 คอลัมน์ ชิงรางวัล 5.8 คอลัมน์ เกมส์	5.9 คอลัมน์ ข่าววิทยุ 5.10 คอลัมน์ ทุนศึกษา 5.11 คอลัมน์ นิยาย 5.12 คอลัมน์ จัดอันดับ 5.13 คอลัมน์ รวมลิงค์ 5.14 คอลัมน์ vEnglish 5.15 คอลัมน์ Blog
--	---

3.4 กรอบแนวคิดการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ หรือแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ที่ใช้สำหรับ การวิจัยครั้งนี้ได้มาจากการศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกับสิ่งที่ต้องการศึกษา โดยผู้วิจัยได้ทำการออกแบบสอบถามออนไลน์ที่จัดทำเป็นเว็บเพจ (Questionnaire Web Page) และให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามผ่านคอมพิวเตอร์ ขณะที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยผู้วิจัยได้ทำการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต มีลักษณะเป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือกได้ 2 ทาง (Dichotomous Question) จำนวน 1 ข้อ และคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) จำนวน 5 ข้อ ดังนี้

- ข้อที่ 1 เพศ ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
- ข้อที่ 2 อายุ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
- ข้อที่ 3 ระดับการศึกษา ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
- ข้อที่ 4 ที่อยู่ปัจจุบัน ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
- ข้อที่ 5 สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
- ข้อที่ 6 ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) มีลักษณะเป็นคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) จำนวน 3 ข้อ และคำถามที่มีคำตอบให้เลือกได้ 2 ทาง (Dichotomous Question) จำนวน 1 ข้อ และ คำถามที่ให้ใส่ลำดับที่ในคำตอบ (Rank Question) จำนวน 1 ข้อ ดังนี้

ข้อที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) โดยเฉลี่ยเป็นครั้งต่อสัปดาห์ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

ข้อที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ในแต่ละครั้ง ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเลือกเรียงลำดับ โดยเรียงตามคอลัมน์ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด 3 ลำดับของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อบริการในคอลัมน์ ต่าง ๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) โดยแบ่งเป็นคำถามในด้านต่างๆ ทั้งหมด 7 ด้าน จำนวน 24 ข้อ ดังนี้

ข้อที่ 1	ด้านการออกแบบ (Design Features)	มีคำถามจำนวน 4 ข้อ
ข้อที่ 2	ด้านแรงจูงใจ (Motivation)	มีคำถามจำนวน 2 ข้อ
ข้อที่ 3	ด้านการเชื่อมโยงของข้อมูล (Links)	มีคำถามจำนวน 2 ข้อ
ข้อที่ 4	ด้านเนื้อหา (Content)	มีคำถามจำนวน 10 ข้อ
ข้อที่ 5	ด้านปฏิสัมพันธ์ (Interaction)	มีคำถามจำนวน 2 ข้อ
ข้อที่ 6	ด้านการใช้งาน (Usability)	มีคำถามจำนวน 1 ข้อ
ข้อที่ 7	ด้านระยะเวลา (Time)	มีคำถามจำนวน 3 ข้อ

โดยลักษณะของแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามที่ใช้มาตรวัดแบบ Semantic Differential Scale และใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งระดับของทัศนคติออกเป็น 5 ระดับซึ่งมีการเรียงลำดับคะแนนสูงสุดเท่ากับ 5 ไปจนถึงคะแนนต่ำสุดเท่ากับ 1 โดยคำถามที่ผู้ตอบจะต้องตอบให้ตรงกับทัศนคตินั้น จะมีคำตอบกำหนดเอาไว้ในแต่ละข้างของระดับคะแนนสูงสุด และคะแนนต่ำสุด โดยมีคุณลักษณะของสิ่งที่กำลังถูกวัดอยู่ในลักษณะตรงกันข้ามกัน เรียกว่า Bipolar Adjective.

การอภิปรายผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผล ซึ่งสามารถคำนวณจากสูตรดังต่อไปนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างอัตราภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{ค่าขั้นต่ำสุด}}{\text{ช่วงคะแนน}} \\
 &= \frac{5 - 1}{3} \\
 &= 1.33
 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย 3.68 – 5.00 หมายถึง ระดับทัศนคติในเชิงบวก

ค่าเฉลี่ย 2.34 – 3.67 หมายถึง ระดับทัศนคติเป็นกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 2.33 หมายถึง ระดับทัศนคติในเชิงลบ

3.6 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.6.1 ความเที่ยงตรง (Validity)

นำแบบสอบถามที่ออกแบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว เสนอต่อกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ เพื่อพิจารณา ตรวจสอบ เสนอแนะ และปรับปรุง เพื่อให้อ่านแล้วมีความเข้าใจง่าย ชัดเจนตามความมุ่งหมายของการวิจัย

3.6.2 ความเชื่อมั่น (Reliability)

การนำแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้ว มาทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีหาค่าครอนบัคแอลฟา (Cronbach's Alpha)

โดยผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามต้องมีค่าความเชื่อมั่นอย่างน้อย 0.60 ขึ้นไป จึงจะสามารถนำไปใช้ในงานวิจัยได้

3.7 การให้คะแนนตัวแปร

โดยผู้วิจัยจะใช้คำถามแบบมาตราส่วน ให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้น้ำหนักตามมาตราส่วน 5 ระดับ จากมากที่สุดถึงน้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	ได้	5 คะแนน
มาก	ได้	4 คะแนน
ปานกลาง	ได้	3 คะแนน

น้อย	ได้	2 คะแนน
น้อยที่สุด	ได้	1 คะแนน

โดยผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยไว้ ซึ่งคำนวณได้จากสูตรดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างอัตราภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{ช่วงคะแนน}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

นำมาเขียนเป็นช่วงคะแนนได้ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ระดับความพึงพอใจ</u>
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด
1.81 - 2.60	น้อย
2.61 - 3.40	ปานกลาง
3.41 - 4.20	สูง
4.21 - 5.00	สูงที่สุด

3.8 ระยะเวลาในการวิจัย

กำหนดช่วงระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ธันวาคม 2552 – มกราคม 2553

3.9 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ปัจจัยที่มีผลกับพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์การศึกษา กรณีศึกษา: เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) โดยมีแหล่งข้อมูลดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้า จากหนังสือ วารสาร เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น ด้านอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ พาณิชนิเวศ-

ทหรณิกส์ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตกับการตลาด และพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 480 คน โดยจัดทำแบบสอบถามในรูปแบบของเว็บเพจ (Web Pages) รวมถึงแจ้งให้ผู้ตอบแบบสอบถามทราบถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และนำลิงค์ไปลงบนเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามโดยผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

3.10 สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม

2. ทักษะที่มีต่อบริการคอลล์มน์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์ อันได้แก่ การออกแบบ (Design Features) แรงจูงใจ (Motivation) การเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) เนื้อหา (Content) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) การใช้งาน (Usability) และระยะเวลา (Time) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vchakarn.com)

3.11 การวิเคราะห์ข้อมูล และการทดสอบสมมติฐาน

3.11.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.11.1.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1. ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายในแบบสอบถาม ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อที่ 1 – 5 และตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ข้อที่ 1 – 6 (ผศ.ดร.ยุทธ ไกยวรรณ, 2549)

ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายข้อมูลในแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ทักษะที่มีต่อบริการคอลล์มน์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์ รวมทั้งหมด 24 ข้อ (ผศ.ดร.ยุทธ ไกยวรรณ, 2549)

2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) เพื่อใช้แปลความหมาย ข้อมูลในแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ทศบุคคลที่มีต่อบริการในคอลัมน์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์ รวมทั้งหมด 24 ข้อ (ผศ.ดร.ยุทธ ไกยวรรณ, 2549)

3.11.1.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) ใช้ในการทดสอบ สมมติฐานโดยใช้สถิติดังนี้

1. การทดสอบค่า T-test ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม ในกรณีที่ทราบค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทั้งสองเป็นอิสระแก่กัน (Independent Samples) ใช้ในการทดสอบข้อมูลประเภทนามบัญญัติในการทดสอบสมมติฐาน ข้อที่ 1 (ผศ.ดร.ยุทธ ไกยวรรณ, 2549)

2. ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่มขึ้นไป ในการทดสอบข้อมูลประเภทเรียงลำดับในการทดสอบสมมติฐาน ข้อที่ 1 (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2541)

3. การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นตรงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรอิสระหลายๆตัว กับตัวแปรตาม

4. ค่าสถิติ Chi – square (χ^2) ใช้ในการทดสอบข้อมูลประเภทประเภทนามบัญญัติ ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 (กัลยา วานิชย์บัญชา 2539 : 182)

3.11.2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานของการวิจัยในครั้งนี้ ได้นำสถิติมาใช้ในการทดสอบสมมติฐานดังนี้คือ

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ที่อยู่ อาศัยในปัจจุบัน สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม จำแนกตามตัวแปรดังนี้

1.1 เพศ สถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่ ค่า T-test

1.2 อายุ สถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่ ค่า F – test โดยใช้ ANOVA

1.3 ระดับการศึกษา สถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่ ค่า F – test โดยใช้ ANOVA

1.4 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน สถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่ ค่า F – test โดยใช้ ANOVA

1.5 ประสิทธิภาพการใช้ อินเทอร์เน็ต สถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่ ค่า F – test โดยใช้ ANOVA

สมมติฐานที่ 2 ทักษะคติที่มีต่อเว็บไซต์ทั้งในภาพรวม และคอลัมน์ต่างๆ อันได้แก่ ปฏิสัมพันธ์ (Community) การออกแบบ (Design Features) แรงจูงใจ (Motivation) ความเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) เนื้อหา (Content) ด้านการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และการใช้งาน (Usability) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม โดยทักษะคติที่มีต่อบริการคอลัมน์ด้านการปฏิสัมพันธ์ (Community) สถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่ การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพื่อการพยากรณ์ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นตรงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) และค่าสถิติ *Chi – square* (χ^2) ใช้ในการทดสอบข้อมูลประเภทประเภทนามบัญญัติ