

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

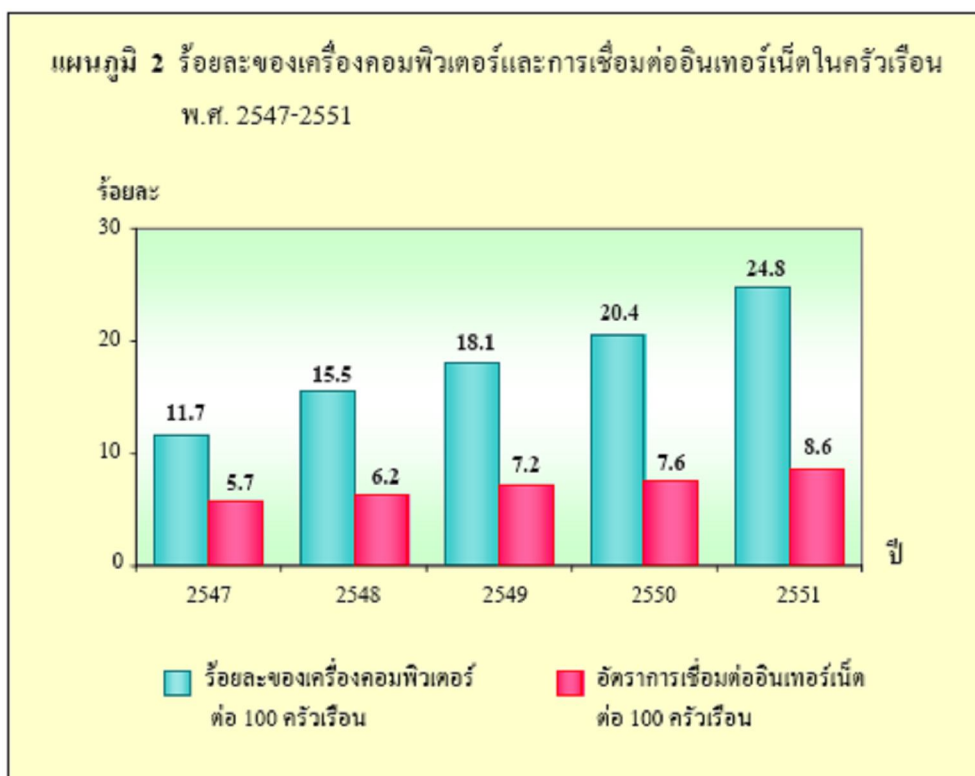
ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่ได้แทรกซึมเข้าไปในทุกภาคส่วนของสังคม และเข้ามามีส่วนสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนไทยเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จากเดิมที่อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงแหล่งข้อมูลสำหรับนักวิชาการและนักวิจัยด้านคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันได้ขยายการใช้ประโยชน์ออกไปในวงกว้างซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลายทุกสาขาอาชีพและทุกเพศทุกวัย เนื่องจากอัตราค่าบริการที่ปรับตัวลดลงเรื่อยๆ จากการแข่งขันกันให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของผู้ให้บริการภายในประเทศ ประกอบกับการสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้ของภาครัฐ จากการที่จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้เอง ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ที่ให้ความสนใจในเรื่องเดียวกันบนโลกอินเทอร์เน็ต เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ทัศนคติ

จากผลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น คือ ในปี 2547 มีจำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์ 12.54 ล้านคน และจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 6.97 ล้านคน แต่ในปี 2551 มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นเป็น 16.99 ล้านคน และ 10.96 ล้านคนตามลำดับ

ภาพที่ 1.1

แผนภูมิ ร้อยละของเครื่องคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในครัวเรือน

พ.ศ. 2547 – 2551

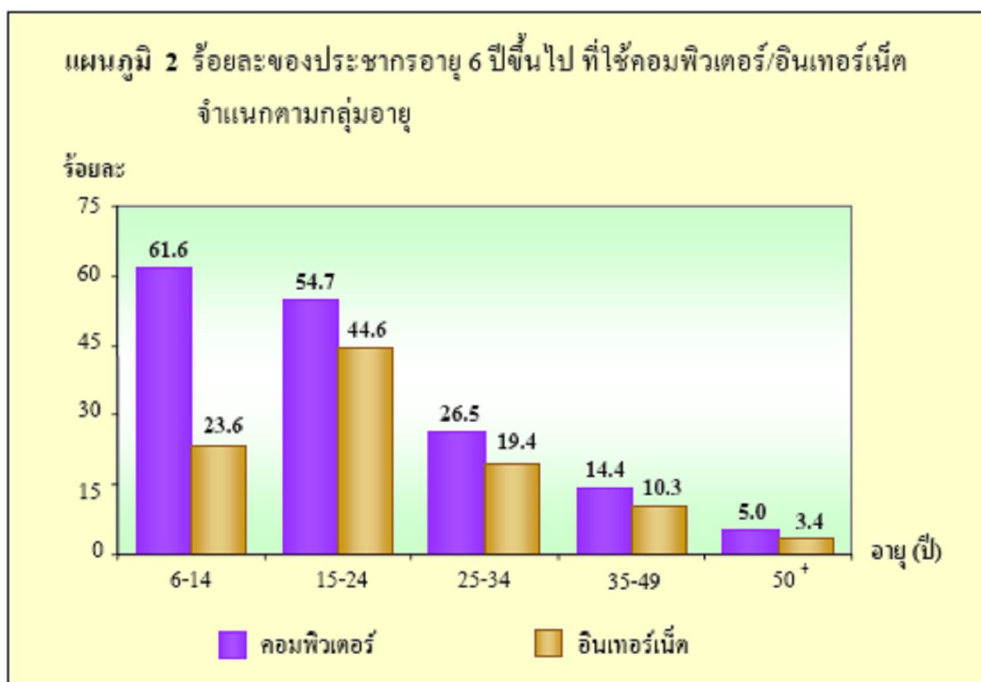


ที่มา: หนังสือสรุปผลที่สำคัญ สำนวนการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2551

และจากผลการสำรวจการมีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศในครัวเรือน ในปี พ.ศ. 2551 พบว่า เมื่อเปรียบเทียบจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ และการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต ต่อ 100 ครัวเรือนในช่วง 4 ปี คือระหว่าง ปี 2547-2551 พบว่าจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ในปี 2547 มีอยู่ 11.7 เครื่องต่อ 100 ครัวเรือน ได้เพิ่มขึ้นเป็น 24.8 เครื่องต่อ 100 ครัวเรือน ในปี 2551 ซึ่งสูงขึ้นเกือบ 2 เท่า ส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในปี 2547 มี 5.7 ต่อ 100 ครัวเรือน แต่ในปี 2551 เพิ่มขึ้นเป็น 8.6 ต่อ 100 ครัวเรือน

ภาพที่ 1.2

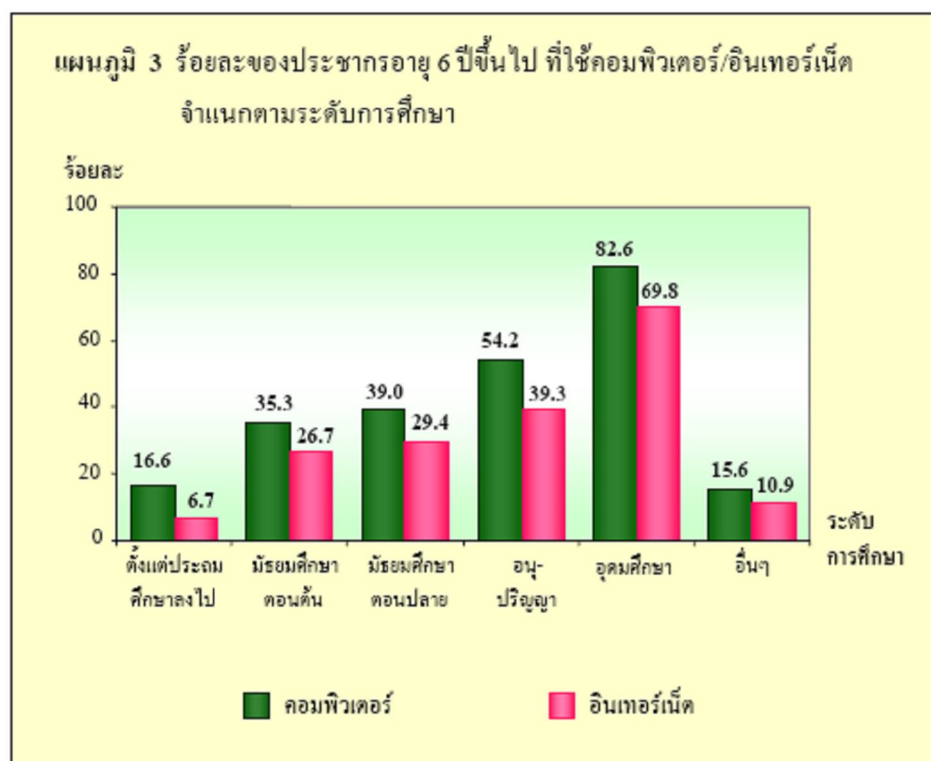
แผนภูมิ ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ



ที่มา: หนังสือสรุปผลที่สำคัญ สำนวนการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2551

จากผลการสำรวจอายุของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต โดยสำรวจประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปในครั้งนี้ พบว่า ประชากรกลุ่มอายุ 6-14 ปี มีอัตราการใช้คอมพิวเตอร์สูงสุดคือ ร้อยละ 61.6 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 15-24 ปี ร้อยละ 54.7 และกลุ่มอายุ 25-34 ปี ร้อยละ 26.5 ส่วนอัตราการใช้อินเทอร์เน็ต กลุ่มอายุ 15-24 ปี เป็นกลุ่มที่ใช้สูงสุดคือ ร้อยละ 44.6 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 6-14 ปี ร้อยละ 23.6 และกลุ่มอายุ 25-34 ปี ร้อยละ 19.4

ภาพที่ 1.3
 แผนภูมิ ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม
 ระดับการศึกษา



ที่มา: หนังสือสรุปผลที่สำคัญ สำนวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใน
 คราวเรือน พ.ศ. 2551

จากผลการสำรวจระดับการศึกษาของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต สำหรับ
 ระดับการศึกษาของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตนั้น พบว่า ผู้มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
 มีอัตราการใช้คอมพิวเตอร์สูงสุดคือร้อยละ 82.6 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 69.8 รองลงมาคือ
 ระดับอนุปริญญาใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 54.2 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 39.3 และมัธยมศึกษา
 ตอนปลายใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 39.0 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 29.4

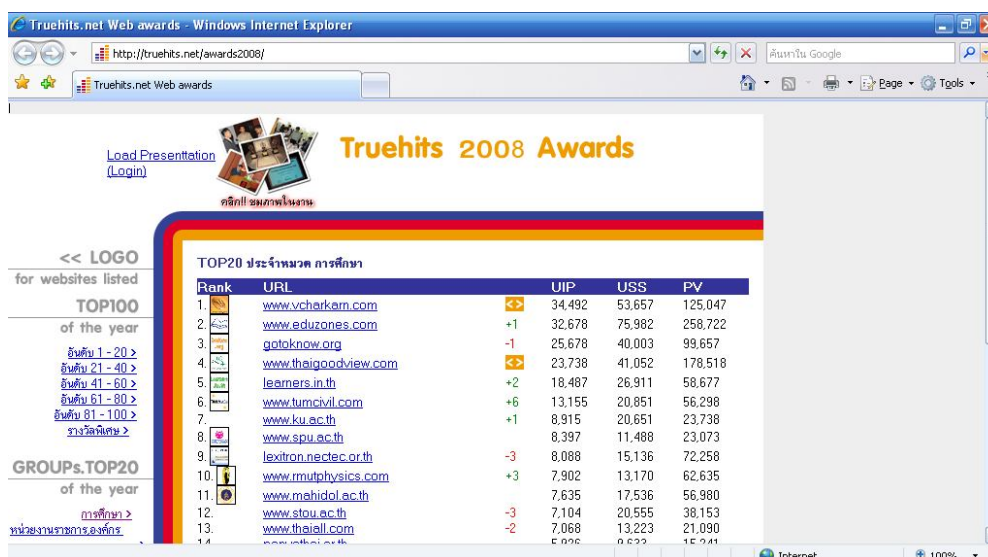
เว็บไซต์ (website) บนอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นักการตลาดในเมืองไทยทุกคนต้องจับ
 ตามอง โดยจะเห็นว่าชีวิตของเราเริ่มเข้ามาเกี่ยวข้องกับสื่อเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นทุกวัน ไม่ว่าจะเป็น
 การซื้อขายสินค้า การรับรู้ข่าวสาร หรือความบันเทิงต่าง ๆ ล้วนต้องทำผ่านเว็บไซต์ ซึ่งปัจจุบันก็
 จะมีเว็บไซต์ใหม่ๆ เกิดขึ้นทุกวันอันก่อให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นตามมา เมื่อศึกษาถึงพฤติกรรม

การใช้งานโดยวิเคราะห์ข้อมูลสถิติจากภาพรวมของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย จากเว็บไซต์ truehits (www.truehits.net) ที่วัดความนิยมของเว็บไซต์ของไทยจากผู้เข้าเยี่ยมชม ในปี พ.ศ.2552 ระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนพฤษภาคม พบว่าเว็บไซต์ของไทยเพื่อความบันเทิงได้รับความนิยมมากที่สุด (38.43%) แต่การใช้เพื่อประโยชน์ในการติดตามข่าวสาร หาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ยังนับว่าค่อนข้างน้อย คิดเป็น 2.39 % เท่านั้น

เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) เป็นหนึ่งในเว็บไซต์ด้านการศึกษา ที่ประสบความสำเร็จและมีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก ดูได้จากการจัดอันดับของเว็บไซต์ของ สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร) หรือจากเว็บ http://truehits.net พบว่าเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการติดอยู่ในอันดับที่ 1 ของเว็บไซต์ ในหมวดด้านการศึกษา ในปี พ.ศ. 2549 พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2551 นอกจากนี้ ยังพบว่าถ้าดู จากสถิติการเข้าใช้งานเฉลี่ยในรายเดือนตั้งแต่เดือน มกราคม-มิถุนายน ปี 2552 จะพบว่ายอดผู้ที่ เข้าชมเฉลี่ยสูงถึงประมาณ 732,820 คนต่อเดือน และมีอัตราการเติบโตของผู้เข้าชมอย่าง ต่อเนื่องเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในเว็บไซท์จะประกอบด้วยคอลัมน์ต่าง ๆ มากมายที่ให้ทั้งความรู้และ ความบันเทิง

ภาพที่ 1.4

Top20 ประจำหมวดการศึกษา



Rank	URL	UIP	USS	PV
1	www.vcharkarn.com	34,492	53,657	125,047
2	www.eduzones.com	+1 32,678	75,982	258,722
3	gotoknow.org	-1 25,678	40,003	99,657
4	www.thaigoodview.com	+2 23,738	41,052	178,518
5	learners.in.th	+2 18,487	26,911	58,677
6	www.tumcivil.com	+6 13,155	20,851	56,298
7	www.ku.ac.th	+1 8,915	20,651	23,738
8	www.spu.ac.th	8,397	11,488	23,073
9	lexitron.nectec.or.th	-3 8,088	15,136	72,258
10	www.mutphysics.com	+3 7,902	13,170	62,635
11	www.mahidol.ac.th	7,635	17,536	56,980
12	www.stou.ac.th	-3 7,104	20,555	38,153
13	www.thaiail.com	-2 7,068	13,223	21,090
14	www.thaiail.com	6,622	15,241	

ที่มา: http://truehits.net

แต่หากดูข้อมูลสถิติของการเข้าชมเว็บไซต์ต่างๆ จากเว็บ <http://truehits.net> พบว่าในเดือนกรกฎาคม เว็บไซต์วิชาการดอทคอมอยู่ในอันดับที่ 47 เท่านั้น

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นประเด็นที่ทำให้ผู้วิจัยสนใจเลือกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) มาศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และด้านทัศนคติที่มีต่อการบริการในคอลัมน์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) โดยในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือจากเจ้าของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม ในการให้ข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งผลการวิจัยที่ได้ศึกษาในครั้งนี้จะสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเว็บไซต์วิชาการดอทคอมให้ดีขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น และนำไปใช้เป็นแนวทางให้กับนักพัฒนาเว็บไซต์ของคนไทยหรือผู้ประกอบการอื่นๆ ที่มีความสนใจทางด้านเว็บไซต์ สามารถนำผลการวิจัย ไปใช้ในการวางแผนจัดทำเว็บไซต์หรือพัฒนาเว็บไซต์ให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้เว็บไซต์ทางการศึกษามีความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้นทัดเทียมกับเว็บไซต์ประเภทอื่นๆ และจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคชาวไทยในท้ายที่สุด

1.2 ปัญหาคำถามวิจัย

1. ผู้ใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) มีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) อย่างไร
2. ผู้ใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) มีพฤติกรรมและลักษณะการใช้เว็บไซต์อย่างไร
3. มีปัจจัยอะไรบ้างที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ และช่วงเวลาในการใช้บริการ

2. เพื่อศึกษาลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ที่อยู่อาศัย ในปัจจุบัน สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อบริการในคอลัมน์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) โดยจำแนกทัศนคติในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการออกแบบ (Design Features) ด้านแรงจูงใจ (Motivation) ด้านความเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) ด้านเนื้อหา (Content) ด้านปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ด้านการใช้งาน (Usability) และด้านระยะเวลา (Time)
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการ เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ใช้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม(www.vcharkarn.com)
6. เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุงเว็บไซต์ด้านการศึกษา

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1. การทำวิจัยในครั้งนี้ มุ่งศึกษาเฉพาะผู้ที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)
2. การทำวิจัยครั้งนี้ ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือน ธันวาคม 2552 – มกราคม 2553

1.5 นิยามศัพท์

1. ปัจจัย หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นที่ ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และทัศนคติที่มีต่อบริการในคอลัมน์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม
2. ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต หมายถึง ลักษณะต่างๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ประสบการณ์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต

3. ทักษะที่มีต่อบริการ หมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในที่จะสะท้อนให้เห็นถึงความพอใจ หรือความไม่พอใจต่อบริการในคอลัมน์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)

4. คอลัมน์ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม หมายถึง รายการต่างๆที่แบ่งเป็นหมวดหมู่ โดยแต่ละรายการมีทั้งเนื้อหา และการปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยแบ่งเป็นคอลัมน์ต่างๆ ดังนี้

คลังข้อสอบ เป็นการเก็บรวบรวมข้อสอบและแบบฝึกหัดทั่วประเทศและบทเฉลย เช่น ข้อสอบจากแบบฝึกหัด คู่มือข้อสอบเอนทรานซ์ย้อนหลังทุกปี ข้อสอบเข้าโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา ข้อสอบโรงเรียนเตรียมทหาร และข้อสอบจากโรงเรียนต่างๆ

บทความ เป็นการเก็บรวบรวมความรู้โดยผู้ที่ส่งบทความอาจจะเขียนเนื้อหาเอง หรือนำเนื้อหาที่มีประโยชน์จากแหล่งต่างๆมาเผยแพร่

บทเรียน เป็นการเก็บรวบรวมความรู้จากเอกสารประกอบการสอนของอาจารย์จากที่ต่างๆ แบ่งเป็นบทและสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ มีหลายหมวดวิชา เช่น ฟิสิกส์ เคมี ชีววิทยา คอมพิวเตอร์ และหลายระดับชั้น เช่น มัธยมต้น มัธยมปลาย ปริญญาตรี

โครงการ เป็นการเก็บรวบรวมโครงการของนักเรียน นักศึกษา ในสาขาวิชาต่างๆ และหลายระดับชั้น โดยมีทั้งโครงการแนะนำและโครงการที่ได้รับรางวัล

หนังสือ เป็นการแนะนำหนังสือจากหลายหมวดหมู่ เช่น กฎหมาย คณิตศาสตร์ ดนตรี เทคโนโลยี จากหลายสำนักพิมพ์ ซึ่งในแต่ละเล่มจะแสดงรายละเอียด เช่น ขนาดรูปเล่ม ชนิดกระดาษ คำอธิบายหนังสือ เนื้อหาโดยสังเขป และมีการโหวตให้กับหนังสือและสำนักพิมพ์

ข่าววิทย์ เป็นการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม รวมทั้งโหวตให้กับข่าวนั้นๆได้

ทุนศึกษา เป็นการรวบรวมข้อมูลทุนการศึกษาทุกระดับชั้น ทั้งในและต่างประเทศ

นิยาย เป็นการรวบรวมนิยายหลากหลายประเภท หลากหลายผู้เขียน โดยผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้

คาเฟ่ เป็นศูนย์รวมกระทู้ทางวิชาการ โดยแบ่งเป็นหลายห้องให้เลือก เช่น ห้องเรียนไทย ห้องกรบ้านแบบฝึกหัด ห้องพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น

ชิงรางวัล เป็นการตอบคำถามชิงรางวัลกับเว็บไซต์

vEnglish เป็นการรวบรวมข้อมูลทางด้านภาษาอังกฤษ ได้แก่ ทดสอบภาษาอังกฤษ เนื้อหาสำหรับครู เรียนภาษาอังกฤษออนไลน์ บทเรียนภาษาอังกฤษ ศึกษาต่อต่างประเทศ IELTS คืออะไร และข่าวสารและกิจกรรม

Blog เป็นการรวบรวมบทความที่เขียนโดยสมาชิกของเว็บไซต์ และเปิดโอกาสให้ผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้

เกมส์ เป็นการรวบรวมเกมส์ เพื่อฝึกทักษะและพักผ่อนหย่อนใจ

5. เนื้อหา (Content) หมายถึง รูปแบบเนื้อหาและข้อมูลที่บรรจุอยู่ในคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม ซึ่งวัดจากความน่าสนใจ ความทันสมัย ความง่ายต่อการเข้าใจ ความตรงต่อความต้องการ ความมีประโยชน์และความสม่ำเสมอในการปรับปรุงเนื้อหา

6. ปฏิสัมพันธ์ (Community) หมายถึง บริการต่างๆ ที่บรรจุอยู่ในคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม ที่เอื้ออำนวยให้ผู้ที่ใช้เข้ามาเยี่ยมชมสามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน หรือมีการโต้ตอบระหว่างกันได้โดยมีลักษณะเกือบที่จะมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา(Real Time Update) ซึ่งวัดได้จาก ความน่าสนใจ ความสนุกเพลิดเพลิน ความรวดเร็วในการใช้งาน ความง่ายในการใช้งาน ความดึงดูดให้กลับมาใช้งานอีก

7. พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม หมายถึง ความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม โดยเฉลี่ยเป็นจำนวนครั้งต่อเดือน ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม ต่อครั้ง ช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม และการเป็นสมาชิกของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม

8. เว็บไซต์ (Website) หมายถึง แหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารในรูปแบบของเว็บเพจ (Web Page) ที่มีการบรรจุเนื้อหา สาระ ความบันเทิงต่าง ๆ รวมกันอยู่เป็นจำนวนมากมายหลายหน้า โดยแต่ละหน้าสามารถเชื่อมโยงถึงกัน (Link) โดยข้อมูลจะมีลักษณะของ ข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และเสียง โดยที่ผู้ใช้สามารถใช้บริการได้จากทุกแห่งทั่วโลกที่เชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

9. Unique IP หรือ Unique Visitor หมายถึง จำนวนผู้ใช้งานที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยวัดจาก IP Address ที่ไม่ซ้ำกันในการเข้ามาใช้บริการ ซึ่งจะมีการวัดเป็นรายวัน ซึ่งตัวเลขนี้สามารถนำมาแทนจำนวนประชากร ที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์นั้นได้

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ ดังนี้

1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการคือ ผู้ให้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนารให้บริการเว็บไซต์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ด้านทัศนคติที่มีผลต่อบริการในคอลัมน์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) โดยสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษา เพื่อการพัฒนาต่อไป