

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนภูมิ ร้อยละของเครื่องคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ในครัวเรือน พ.ศ. 2547 – 2551.....	2
1.2 แผนภูมิ ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ.....	3
1.3 แผนภูมิ ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา.....	4
1.4 Top20 ประจําหมวดการศึกษา.....	5
2.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายออนไลน์ของผู้บริโภค.....	12
2.2 โมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ	14