

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจเชรามิกส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยใช้แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลสารสนเทศทางการบัญชีที่มีอยู่ในรูปแบบของรายงานทางการเงินและรายงานการปฏิบัติงาน เพื่อใช้ในการตัดสินใจ

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ โดยใช้สอบถามผู้ประกอบการธุรกิจเชรามิกส์ที่ผลิตเพื่อการส่งออก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 32 ราย ในส่วนของข้อมูลทุติยภูมินั้น ได้ทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร วารสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 25-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ดำรงตำแหน่งเป็นเจ้าของธุรกิจ มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 5-10 ปี เป็นกิจการประเภทบริษัทจำกัด มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 15 ปี มีเงินทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 5 ล้านบาท รายได้รวมของปีที่ผ่านมา ต่ำกว่า 30 ล้านบาท สินทรัพย์รวมของปีที่ผ่านมา ต่ำกว่า 50 ล้านบาท มูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศของปีที่ผ่านมา ต่ำกว่า 30 ล้านบาท ส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงาน 51-100 คน จัดทำบัญชีโดยพนักงานบัญชีและจ้างสำนักงานบัญชีร่วมกัน ระดับการศึกษาของพนักงานบัญชีอยู่ในระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายทวีปยุโรป มากที่สุด คนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศโดยทางเรือ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศส่วนใหญ่ขายผ่านพ่อค้าคนกลาง

ปัญหาที่มีผลต่อการพัฒนาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้ ปัญหาด้านผู้ประกอบการของกิจการที่พบมากที่สุดคือ ความเชื่อมั่นและเชื่อถือในความถูกต้องของข้อมูลทางการบัญชีที่นำมาใช้ในการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินงาน ปัญหาด้านนักบัญชีของกิจการที่พบมากที่สุดคือ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องและเสร็จภายในเวลาที่กำหนด รวมถึงความสามารถในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีหรือรายงานทางการเงิน และปัญหาด้านสารสนเทศทางการบัญชีที่พบมากที่สุดคือ ความเกี่ยวข้องของข้อมูลทางการบัญชีที่ได้กับปัญหาที่กำลังพิจารณา

ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการใช้ข้อมูลทางการบัญชี มีดังนี้ ปัจจัยด้านผู้ประกอบการของกิจการที่พบมากที่สุดคือ ความต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและใช้ในการวางแผนธุรกิจทั้งทางด้านการซื้อ การผลิตและการตลาดอย่างมีระบบ ปัจจัยด้านสารสนเทศทางการบัญชีที่พบมากที่สุดคือ ฐานข้อมูลที่ดีของกิจการ เช่นการผลิต การขาย การบัญชี และปัจจัยด้านการแข่งขันทางการค้าพบมากที่สุดคือ การควบคุมต้นทุนและคุณภาพของสินค้าให้มีประสิทธิภาพ

The objective of this study was to study for problems and factors affecting the development of using accounting information for ceramic industry entrepreneur's in Mueang district, Lampang province. In this study, applies the theory of accounting information usage that forms of financial and operating report used to decision.

The collecting data method used both primary data and secondary data. The primary data were obtained from questionnaires. The questionnaires were collected from 32 ceramic industry entrepreneur's who produced for export in Mueang district, Lampang province. Secondary data were obtained from papers, journals and relevant researches. The analysis of data used a descriptive statistics: frequency, percentage and means.

The results of the study were found that most of the respondents were male, being in the age of 25-40 years old and got bachelor degree. They owned their business and were experienced in 5-10 years of working. Their business kind was company limited with more than 15 years of management. Capital fund was less than 5 million baht. All company's assets of last year was less than 50 million baht. Value of last year exporting to other countries was less than 30 million baht. Most of respondents had 51-100 employees. For all accounts, they were verified by accountant from company itself and also the accounting agents. Accountant in each company graduated with bachelor degree in accounting. Goods were exported to Europe the most. The way of exporting goods was delivered by sea and the distribution mostly passed by traders.

Problems affected the development of using accounting information relating to respondents as follows: Problem of the entrepreneurs mostly was believing and trusting in the accuracy of accounting information which is used for decision and other plans of management. Problem of the accountants were mostly found in responsibility of working correctly and in time due to the line, abilities of analyzing accounting information and presenting accounting reports. Problem of information technology was relevant all accounting information to problem concerning.

Factors affected the development of accounting information usage, were stated as follows: Factor of the entrepreneurs was mainly found in requiring for more information related to systematically developing their decision and strategic plan of purchasing, productivity, accounting, etc. Factor of accounting information was mostly found in the database of enterprise such as productivity, selling, accounting. Factors of business competition were controlling both cost and quality of products for high efficiency.