

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ปัจจัยต่างๆที่ทำให้เว็บไซต์ได้รับความนิยม.....	24
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต.....	42
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรม การใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	45
4.3	แสดงการใช้งานคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) บ่อยมากที่สุดเป็นอันดับที่1 ของผู้ตอบแบบสอบถาม...	46
4.4	แสดงการใช้งานคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) บ่อยมากที่สุดเป็นอันดับที่2 ของผู้ตอบแบบสอบถาม...	47
4.5	แสดงการใช้งานคอลัมน์ต่างๆ ของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) บ่อยมากที่สุดเป็นอันดับที่3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม...	49
4.6	แสดงทัศนคติด้านการออกแบบ (design features) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	50
4.7	แสดงทัศนคติด้านแรงจูงใจ (Motivation) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	51
4.8	แสดงทัศนคติด้านการเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	51
4.9	แสดงทัศนคติด้านเนื้อหา (Content) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	52
4.10	แสดงทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ (interaction) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	53
4.11	แสดงทัศนคติด้านการใช้งาน (usability) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	53
4.12	แสดงทัศนคติด้านระยะเวลา (time) ที่มีต่อบริการของเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	54

4.13 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	55
4.14 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างกลุ่มอายุต่างๆ ที่มีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการการสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA).....	56
4.15 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์กับช่วงอายุต่างๆ.....	57
4.16 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของระยะเวลาที่ใช้งานเฉลี่ยแต่ละครั้งกับช่วงอายุต่างๆ.....	58
4.17 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์กับช่วงอายุต่างๆ.....	60
4.18 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับช่วงอายุต่างๆ.....	61
4.19 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างกลุ่มผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ที่มีผลต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA).....	62
4.20 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ของความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ.....	64
4.21 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของระยะเวลาการเข้าใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ.....	66
4.22 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของช่วงเวลาการเข้าใช้เว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ.....	68
4.23 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์กับระดับการศึกษาต่างๆ.....	69

4.24 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างผู้ให้บริการ ที่มีที่อยู่อาศัยในปัจจุบันแตกต่างกัน ต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลา ในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการ วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA).....	71
4.25 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของความถี่ ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับ ที่อยู่ปัจจุบัน.....	73
4.26 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของระยะเวลา ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับ ที่อยู่ปัจจุบัน.....	76
4.27 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการ สมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับ ที่อยู่ปัจจุบัน.....	79
4.28 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างผู้ให้บริการ ที่มีสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA).....	82
4.29 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของความถี่ ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับ สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต.....	84
4.30 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของระยะเวลา ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับ สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต.....	85
4.31 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของช่วงเวลา ในการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับ สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต.....	87
4.32 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัคร เป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับ สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต.....	89

4.33 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมระหว่างประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ต่อความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ การสมัครเป็นสมาชิก ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA).....	91
4.34 ผลการทดสอบหาความสัมพันธ์ (Multiple Comparisons) ของการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) กับประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	92
4.35 ค่า Model Summary ของทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์กับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	94
4.36 ค่าความแปรปรวนของทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ที่จะมีผลต่อความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์ให้มากขึ้น.....	95
4.37 ผลค่าสัมประสิทธิ์ของทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์กับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	96
4.38 ค่า Model Summary ของทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์กับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)....	97
4.39 ค่าความแปรปรวนของทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ที่จะมีผลต่อระยะเวลาในการเข้าชมเว็บไซต์ให้มากขึ้น.....	97
4.40 ผลค่าสัมประสิทธิ์ของทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์กับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com)....	98
4.41 ทัศนคติด้านการออกแบบที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com...	99
4.42 ค่า Chi-Square Tests ของทัศนคติด้านการออกแบบที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	100
4.43 ทัศนคติด้านแรงจูงใจที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	100

4.44 ค่า Chi-Square Tests ของทัศนคติด้านแรงจูงใจที่มีต่อเว็บไซต์มี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	101
4.45 ทัศนคติด้านการเชื่อมโยงที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้าน ช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	101
4.46 ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านแรงจูงใจที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	102
4.47 ทัศนคติด้านเนื้อหาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	102
4.48 ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านเนื้อหาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	103
4.49 ทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	103
4.50 ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	104
4.51 ทัศนคติด้านการใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	104
4.52 ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านการใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	105
4.53 ทัศนคติด้านระยะเวลาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	105
4.54 ค่า Chi-Square Tests ทัศนคติด้านระยะเวลาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	106

4.55 ทศนคติด้านการออกแบบที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	107
4.56 ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านการออกแบบที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	107
4.57 ทศนคติด้านแรงจูงใจที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	108
4.58 ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านแรงจูงใจที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	108
4.59 ทศนคติด้านความเชื่อมโยงที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	109
4.60 ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านความเชื่อมโยงที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	109
4.61 ทศนคติด้านเนื้อหาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	110
4.62 ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านเนื้อหาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	110
4.63 ทศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	111
4.64 ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	111
4.65 ทศนคติด้านการใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	112

4.66 ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านการใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	112
4.67 ทศนคติด้านระยะเวลาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่วงเวลา ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	113
4.68 ค่า Chi-Square Tests ทศนคติด้านระยะเวลาที่มีต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม www.vcharkarn.com.....	113
4.69 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	115