

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(15)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถามวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการศึกษา.....	7
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ (Online Consumer Behavior Theory).....	11
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	13
ความหมายของทัศนคติ	13
องค์ประกอบของทัศนคติ	13
แนวคิดและทฤษฎีการจูงใจ	15
ทฤษฎีของการจูงใจ (Theories of Motivation)	15

ทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ (Abraham H.Maslow's)	15
แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์การศึกษา.....	16
การเรียนรู้ทางเว็บเบส (Web-based learning).....	16
การนำเว็บบล็อก (Webblog) เข้ามาใช้ในการเรียนออนไลน์.....	17
การทำให้เว็บไซต์ทางการศึกษาน่าสนใจ.....	17
การเรียนรู้ด้วยตัวเอง.....	18
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของเว็บไซต์.....	18
ปัจจัยที่ทำให้เว็บไซต์ได้รับความนิยม.....	20
 3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	 27
ประชากรที่ศึกษา และกลุ่มตัวอย่าง.....	27
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	27
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	27
การสุ่มตัวอย่าง.....	28
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	28
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
ความเที่ยงตรง (Validity).....	35
ความเชื่อมั่น (Reliability).....	35
การให้คะแนนตัวแปร.....	35
ระยะเวลาในการวิจัย.....	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
สมมติฐานการวิจัย.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูล และการทดสอบสมมติฐาน.....	37
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
การทดสอบสมมติฐาน.....	38

4. ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
ตอนที่ 1 ลักษณะผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต.....	41
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	44
ตอนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อบริการของเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	50
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	54
สมมติฐานที่ 1.....	54
สมมติฐานที่ 1.1.....	54
สมมติฐานที่ 1.2.....	55
สมมติฐานที่ 1.3.....	62
สมมติฐานที่ 1.4.....	71
สมมติฐานที่ 1.5.....	82
สมมติฐานที่ 1.6.....	90
สมมติฐานที่ 2.....	94
สมมติฐานที่ 2.1.....	94
สมมติฐานที่ 2.2.....	96
สมมติฐานที่ 2.3.....	99
สมมติฐานที่ 2.4.....	106
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	119
สรุปผลการวิจัย.....	120
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย.....	131
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อเนื่อง.....	133

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถาม.....	135
ข. เว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com).....	139
ค. สูตรต่างๆที่ใช้ในการคำนวณ	147
 บรรณานุกรม.....	 152
 ประวัติการศึกษาของผู้วิจัย.....	 156