

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

จิรัตน์ สังข์แก้ว. การลงทุน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

จักร ดิงศภัทัย. กลยุทธ์การสร้างและการนำไปปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:ธรรมกมล
การพิมพ์, 2549.

ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ. การบริหารสายสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: เจริญบุญการพิมพ์(1998),
2544.

ดารา ทีประปาฬ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2542.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
จำกัด, 2539.

ปริญญา ลักษิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปปิง
พอยท์ จำกัด, 2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทริระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด,
2543.

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ทฤษฎีตลาดทุน (Capital
Market Theory). กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งส์แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน),
2548.

สมาคมบริษัทจัดการลงทุน. ผู้ทำหน้าที่ขายหน่วยลงทุนกองทุนรวม ผู้ทำหน้าที่ด้านการตลาด
กองทุนส่วนบุคคล (ผู้วางแผนการลงทุน: Investment Planner). กรุงเทพมหานคร:
บริษัท มาสเตอร์ คีย์ จำกัด, 2545.

สันติ กิระนันท์. หลักสูตรเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ (Certified Marketing
Representatives: Debt Course), 2544.

เอกสารอื่นๆ

จันทกร กออิสรานภาพ. “หลักการตลาด,” 2547, <<http://202.129.53.76/junthajon/chapter5.htm>>.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน.”,

<http://www.set.or.th/th/education/fundamentals/fundamental_p2.htm>.

ธนาคาร เกียรติบันลือ. “คุณภาพการบริการ (Quality of services).” 2540,

<<http://library.kmitnb.ac.th/journal/v004n001/Thai4.html#222>>.

ประเสริฐ นพจิราอัมพร. “พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546.

ศูนย์ซื้อขายตราสารหนี้ไทย. “เกร็ดความรู้: Trader กับ Sales staff เกี่ยวข้องอย่างไรกับตลาดตราสารหนี้.” 2545. <http://www.thaibdc.or.th/report/corner/doc/m0108_05.pdf>.

สิปปกร ขาวสอาด. “ทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.” ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546.

สุวิทย์ พรหมสุวรรณ. “ความรู้ความเข้าใจต่อการลงทุนกองทุนรวม: กรณีศึกษาลูกค้าบัญชีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” รายงานการค้นคว้าแบบอิสระเชิงวิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

<<http://www.riclib.nrct.go.th/index.html>>.

Tassanee. “ธุรกิจ-การตลาด: ความเป็นมาของอุตสาหกรรมน้ำมัน.” 2547.

<http://www.expert2you.com/view_article.php?cat_sel=60000&art_id=1325>.

Books

Engel, J. F, Blackwell, and R.D, Minard, P.W. Consumer Behavior. 7th ed. The Dryden Press, Fort Worth, 1993.

Finnerty D.J. Financial Management: Financial Engineering in Corporate Finance. 1988. p.14-33.

Mishkin Frederic S. The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, 5th ed. Reading, MA: Addison-Wesley, 1997.

Yamane, Taro. Statistics, An introductory Analysis, Second Edition, New York: Harper and Row, 1967.

Articles

A.H. Maslow. "Motivation and Personality." New York: Harper & Row, Publishers, Inc, 1954.

Miller H.M. "Financial Innovation: The Last Twenty Years and Next." Journal of Financial and Quantitative Analysis. (December 1986): p. 459-471.

Spechler, J. W. "When America Does It Right: Case Studies in Service Quality." GA: Institute of Industrial Engineer, Norcross, 1988.