



ภาคผนวก

สำนักหอสมุด

แบบสำรวจความคิดเห็น

เลขที่แบบสอบถาม



การค้นคว้าอิสระ

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แบบสำรวจความคิดเห็น

เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่
ศึกษาระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้กับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้”

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ โดยจะสอบถามเกี่ยวกับ
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ อาทิเช่น พันธบัตร ตัวเงินคลัง พันธบัตร
รัฐวิสาหกิจ และหุ้นกู้บริษัทเอกชนของนักลงทุน รวมถึงการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนที่เกี่ยวข้อง
กับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับนี้จะถูกเก็บเป็นความลับเพื่อ
ประกอบการศึกษาเท่านั้น

โอกาสนี้ผู้ศึกษาขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้สละเวลาในการให้
ความร่วมมือเป็นอย่างดี เพื่อให้การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบไปด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้

กรุณาดำเนินการต่อไปโดยทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุน			
เพศ	☐ ชาย ☐ หญิง		
อายุ	☐ ต่ำกว่า 30 ปี	☐ 31-40 ปี	☐ 41-50 ปี
	☐ 51-60 ปี	☐ มากกว่า 60 ปี	
สถานภาพ	☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง		
อาชีพ	☐ พนักงานบริษัทเอกชน ☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว		
	☐ เกษียณอายุ/ไม่ประกอบอาชีพ ☐ ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ☐ อื่น.....		
ระดับการศึกษา	☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท		
	☐ สูงกว่าปริญญาโท		
รายได้ต่อเดือน	☐ ต่ำกว่า 50,000 บาท ☐ 50,000-300,000 บาท ☐ 300,001-500,000 บาท		
	☐ 500,001-1,000,000 บาท ☐ มากกว่า 1,000,000 บาท ☐ อื่น ๆ.....		

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้

- ท่านเคยลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทตราสารหนี้หรือไม่
 - ☐ เคย
 - ☐ ไม่เคย (ถ้าเลือกไม่เคย ให้จบการตอบแบบสอบถาม)
- โปรดเรียงลำดับเหตุผลในการเลือกลงทุนในตราสารหนี้ของท่าน (ซึ่ง 1 หมายถึงมีความสำคัญสูงสุดและ 6 มีความสำคัญน้อยที่สุด)
 - [.....] ผลตอบแทนสูงกว่าเงินฝาก
 - [.....] เลือกระยะเวลาการลงทุนได้
 - [.....] มีสภาพคล่อง / สามารถขายคืนได้ก่อนครบกำหนด
 - [.....] เพื่อการเก็บออมเงินระยะยาวไว้ใช้ในอนาคต
 - [.....] ได้รับรายได้ที่แน่นอนจากดอกเบี้ยรับสำหรับใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน
 - [.....] คาดว่าอัตราดอกเบี้ยในอนาคตจะขึ้น / ลง

3. โปรดแสดงความเห็นของท่านต่อองค์ประกอบของตราสารหนี้ดังต่อไปนี้ และทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของท่าน

องค์ประกอบของตราสารหนี้ต่อการตัดสินใจลงทุน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ราคาต่อหน่วยของตราสารหนี้ (Par value)					
อัตราดอกเบี้ย (Coupon rate)					
จำนวนครั้งของการจ่ายดอกเบี้ยในแต่ละปี (Coupon frequency)					
อายุของตราสารหนี้					
ความเชื่อมั่นในตัวผู้ออกตราสารหนี้					
ประเภทของตราสารหนี้ เช่น หุ้นกู้ไม่มีประกัน หุ้นกู้ด้อยสิทธิ/ไม่ด้อยสิทธิ หุ้นกู้แปลงสภาพ เป็นต้น					
ข้อสัญญา หรือเงื่อนไขที่ผู้ออกตราสารหนี้จะต้องปฏิบัติตามหรือดเว้นการปฏิบัติตามตลอดอายุของหุ้นกู้					

4. โปรดเรียงลำดับองค์ประกอบของตราสารหนี้ดังต่อไปนี้ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน (ซึ่ง 1 หมายถึงมีความสำคัญสูงสุด และ 7 มีความสำคัญน้อยที่สุด)

[.....] ราคาต่อหน่วยของตราสารหนี้ (Par value)

[.....] อัตราดอกเบี้ย (Coupon rate)

[.....] จำนวนครั้งของการจ่ายดอกเบี้ยในแต่ละปี (Coupon frequency)

[.....] อายุของตราสารหนี้

[.....] ความเชื่อมั่นในตัวผู้ออกตราสารหนี้

[.....] ประเภทของตราสารหนี้ เช่น หุ้นกู้ไม่มีประกัน หุ้นกู้ด้อยสิทธิ/ไม่ด้อยสิทธิ ฯลฯ

[.....] ข้อสัญญา หรือเงื่อนไขที่ผู้ออกตราสารหนี้จะต้องปฏิบัติตาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้

5. ในการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ ท่านมีวิธีการในการหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุนอย่างไร
(เลือกตอบได้หลายข้อ)

- ☐ ขอคำแนะนำในการลงทุนจากเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้
- ☐ ขอคำแนะนำในการลงทุนจากเพื่อน หรือบุคคลอื่นที่เคยลงทุนมาก่อน
- ☐ ค้นหาข้อมูลเอง จากเอกสารเผยแพร่ เช่น หนังสือชี้ชวน แผ่นพับ หนังสือพิมพ์
- ☐ ค้นหาข้อมูลเอง จาก Website ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- ☐ ขอข้อมูลโดยตรงจากบริษัทผู้ออกตราสารหนี้
- ☐ อื่น ๆ.....

6. ท่านเคยได้รับคำแนะนำในการลงทุนจากเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้หรือไม่

- ☐ เคย
- ☐ ไม่เคย (ถ้าเลือกไม่เคย ให้จบการตอบแบบสอบถาม)

7. ท่านคิดว่าข้อมูลที่ท่านได้รับจากเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ นั้น มีความน่าเชื่อถือเพียงใดต่อการตัดสินใจลงทุน

- ☐ น่าเชื่อถือมาก ☐ ค่อนข้างน่าเชื่อถือ ☐ ปานกลาง ☐ ค่อนข้างไม่น่าเชื่อถือ ☐ ไม่น่าเชื่อถือเลย

8. การให้คำแนะนำในการลงทุนของเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของท่านเพียงใด

- ☐ มีผลอย่างมาก ☐ ค่อนข้างมีผล ☐ ปานกลาง ☐ ค่อนข้างไม่มีผล ☐ ไม่มีผลเลย

9. เจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของท่าน เนื่องจากเหตุผลในข้อใด (เลือกตอบได้หลายข้อ)

- ☐ ได้รับอนุญาตในการให้คำแนะนำการลงทุนจาก ก.ล.ต.
- ☐ ใกล้ชิดแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ
- ☐ รู้ช่องทางในการลงทุน สามารถแนะนำการลงทุนได้เหมาะสม
- ☐ การลงทุนมีความยุ่งยากซับซ้อน ยากต่อการทำความเข้าใจ
- ☐ ไม่มีเวลาในการติดตามสถานการณ์
- ☐ อื่น ๆ.....

10. โปรดแสดงความเห็นของท่านต่อคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ ดังต่อไปนี้
และทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของท่าน

คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
มีการให้เอกสารหรือคู่มือเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน					
มีความสุภาพเรียบร้อย					
บุคลิกภาพดี มีความน่าเชื่อถือ					
มีความสามารถในการสื่อสาร และให้ข้อมูลได้ดี					
มีเวลาในการให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ					
มีความคุ้นเคยในการทำธุรกรรมด้านต่างๆ มานานจึงทำให้เกิดความไว้วางใจ					
มีการให้เกียรติลูกค้า และไม่เลือกปฏิบัติ					
สามารถรักษาความลับของลูกค้าได้					
ให้คำแนะนำได้ตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้า					
มีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
มีความรู้ทางด้านวิชาการและแนะนำการลงทุนเหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจ					
มีประสบการณ์ด้านการให้คำแนะนำมานาน					

11. โปรดเรียงลำดับคุณสมบัติข้อใดของเจ้าหน้าที่ตราสารหนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของท่าน (ซึ่ง 1 หมายถึงมีความสำคัญสูงสุด และ 12 มีความสำคัญน้อยที่สุด)

- [.....] มีการให้เอกสารหรือคู่มือเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน
- [.....] มีความสุภาพเรียบร้อย
- [.....] บุคลิกภาพดี มีความน่าเชื่อถือ
- [.....] มีความสามารถในการสื่อสาร และให้ข้อมูลได้ดี
- [.....] มีเวลาในการให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
- [.....] มีความคุ้นเคยในการทำธุรกรรมด้านต่างๆ มานานจึงทำให้เกิดความไว้วางใจ
- [.....] มีการให้เกียรติลูกค้า และไม่เลือกปฏิบัติ
- [.....] สามารถรักษาความลับของลูกค้าได้
- [.....] ให้คำแนะนำได้ตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้า
- [.....] มีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- [.....] มีความรู้ทางด้านวิชาการและแนะนำการลงทุนเหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจ
- [.....] มีประสบการณ์ด้านการให้คำแนะนำมานาน

12. โปรดเปรียบเทียบปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้กับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ ณ ระดับใดที่ท่านให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด	ปัจจัยด้านองค์ประกอบ ของตราสารหนี้	ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่ การตลาดตราสารหนี้
[]	100 %	0 %
[]	90 %	10 %
[]	80 %	20 %
[]	70 %	30 %
[]	60 %	40 %
[]	50 %	50 %
[]	40 %	60 %
[]	30 %	70 %
[]	20 %	80 %
[]	10 %	90 %
[]	0 %	100 %