

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคล รายใหญ่ คือการระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้กับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาด ตราสารหนี้ โดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative analysis) และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางโครงสร้างแบบสอบถาม และตรวจสอบความเพียงพอของข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงแบบสอบถาม รวมถึงการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยใช้สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อทำการนำเสนอข้อมูลและคำนวณค่าสถิติเบื้องต้น อาทิ การวิเคราะห์ร้อยละ การจัดลำดับปัจจัยต่างๆ การทำ Crosstabs ตลอดจนใช้สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inference Statistics) เพื่อวิเคราะห์ความมีนัยสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน บุคคลรายใหญ่ โดยจะนำข้อมูลดังกล่าวใช้เป็นแนวทางกำหนดกลยุทธ์การเสนอขายตราสารหนี้ เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันตามแนวโน้มการประกอบธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ ในอนาคต

3.1 สมมติฐานของการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคล รายใหญ่ระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้กับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาด ตราสารหนี้ ซึ่งมีสมมติฐานในการศึกษา ดังนี้

นักลงทุนบุคคลรายใหญ่มีการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ โดยให้ความสำคัญ ระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้กับเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้แตกต่างกัน

3.2 กรอบแนวคิดการวิจัย

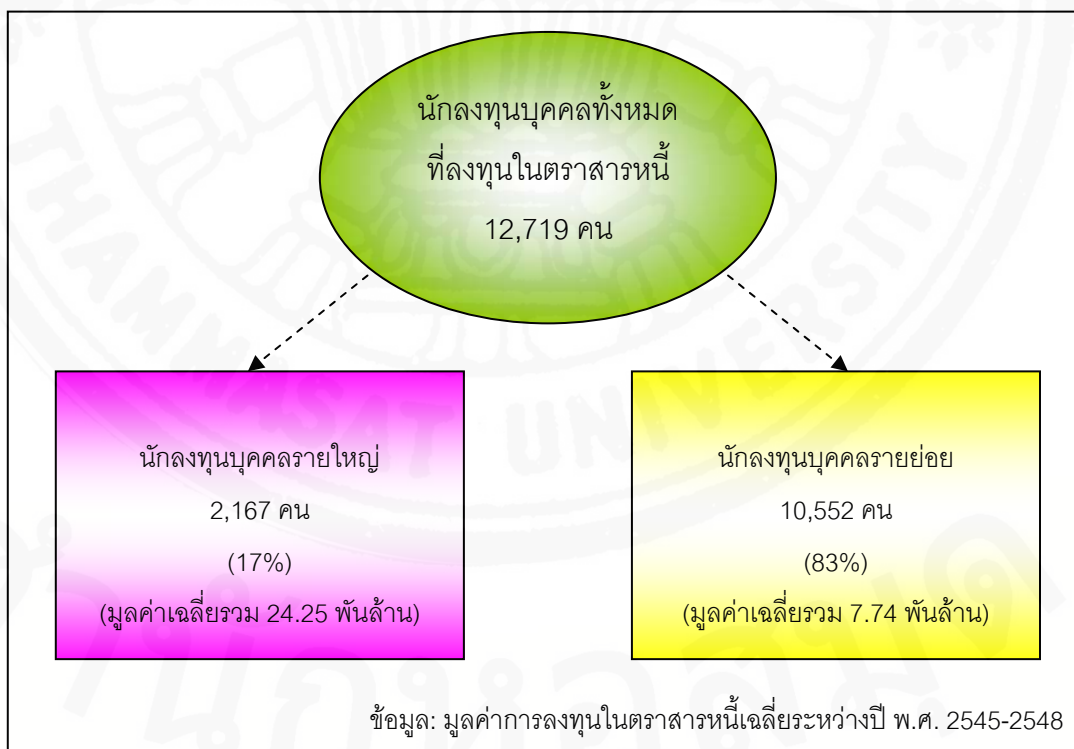


3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ ระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้กับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ โดยจะศึกษาเฉพาะกลุ่มนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ที่มีการลงทุนในตราสารหนี้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศไทย ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ที่มีปริมาณเงินฝากจำนวนมากกับธนาคารพาณิชย์และมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้สูง ส่งผลต่อการขยายตัวของตลาดตราสารหนี้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งปริมาณการลงทุนในตราสารหนี้ดังกล่าวสามารถสร้างรายรับในสัดส่วนที่สูงมากให้แก่ธนาคารพาณิชย์ โดยปริมาณนักลงทุนบุคคลรายใหญ่กลุ่มนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 2,167 คน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2548)

ภาพที่ 3.2

จำนวนนักลงทุนบุคคลรายใหญ่และปริมาณการลงทุนในตราสารหนี้



ในการศึกษานี้ได้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่าง โดยคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรของทาโรยามาเน¹⁴ ความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 5

$$n = N / (1 + Ne^2)$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของกลุ่มประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง กำหนดให้มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 5 (0.05)

แทนค่าจำนวนประชากรลงในสูตร

$$\begin{aligned} n &= 2,167 / (1 + 2,167(0.05^2)) \\ &= 337.67 \text{ คน} \end{aligned}$$

ดังนั้น จากการใช้สูตรกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโรยามาเน โดยประชากรที่ใช้ศึกษามีจำนวน 2,167 คน กำหนดระดับความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 95 ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนการเป็นตัวแทนประชากรที่ $e = \pm 5\%$ ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 338 คน

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคล รายใหญ่ซึ่งศึกษาระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้กับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ ได้มาจากการสำรวจข้อมูลของนักลงทุนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ โดยข้อมูลจะรวบรวมมาจาก 2 ส่วนประกอบด้วย

1) ส่วนที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของการจำหน่ายตราสารหนี้ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย

¹⁴ Yamane, Taro, Statistics, An introductory Analysis, Second Edition. (New York: Harper and Row, 1967).

1.1) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวาทะกรรม ซึ่งทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในการจัด
ออกตราสารหนี้ใหม่

1.2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดของตราสารหนี้ ซึ่งทำหน้าที่ในการประเมิน
คุณสมบัติของตราสารหนี้ที่จะมีการจำหน่าย

1.3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการขายของตราสารหนี้ ซึ่งทำหน้าที่ในการวางแผน
และกำหนดกลยุทธ์การจำหน่ายตราสารหนี้

1.4) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านนายทะเบียน ซึ่งทำหน้าที่ในการโอน การจ่าย
ผลตอบแทน และจัดกรรมสิทธิ์ที่มีในตราสารหนี้ให้แก่นักลงทุน

1.5) เจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต.
โดยทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาแก่นักลงทุน และเป็นเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่มีผลงานดี
ในการจำหน่ายตราสารหนี้ให้แก่ธนาคารพาณิชย์

ข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์นี้ จะแบ่งเป็น 2 ช่วงคือ ในช่วงก่อนการสำรวจข้อมูล
ที่ได้จากการสัมภาษณ์นี้จะนำมาใช้เพื่อวางโครงสร้างแบบสอบถามและตรวจสอบความเพียงพอ
ของข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงแบบสอบถาม และในช่วงหลังการสำรวจ จะนำข้อมูลจากการ
สัมภาษณ์มาเพื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง
กระบวนการจำหน่ายตราสารหนี้ในอนาคต

2) ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะพัฒนาแบบสอบถามโดยรวบรวมแนวทฤษฎีและ
ปัญหาที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการด้านการลงทุนของธนาคารพาณิชย์
เพื่อนำมาพัฒนาแบบสอบถามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย หลังจากนั้นจะนำ
แบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญสอบทานอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งแบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถาม
ปลายปิดที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบเอง โดยข้อมูลในแบบสอบถามจะประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ส่วน
ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ ซึ่งจะประกอบไปด้วยข้อมูลทั่วไป
ของนักลงทุน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ โดยแบบสอบถามจะครอบคลุม
เกี่ยวกับปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ รวมถึงเหตุผลที่นักลงทุนบุคคลรายใหญ่ให้ความสนใจ
และส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ซึ่งข้อมูลที่ได้นี้จะนำมาเรียงลำดับความสำคัญและนำไป
วิเคราะห์ตามแนวทฤษฎีที่นำมาประกอบในการศึกษา

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ โดยแบบสอบถามจะครอบคลุมเกี่ยวกับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน รวมถึงการเปรียบเทียบปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้และปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่นักลงทุนให้ความสำคัญในการตัดสินใจลงทุน ณ ระดับต่างๆ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำมาเรียงลำดับความสำคัญเพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลที่มีการเก็บรวบรวมได้นั้น จะนำมาวิเคราะห์หาความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ ระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้กับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางกำหนดกลยุทธ์การเสนอขายตราสารหนี้ และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันตามแนวโน้มการประกอบธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายของธนาคารพาณิชย์ในอนาคต

เมื่อรวบรวมข้อมูลได้แล้ว นำมาตรวจสอบความถูกต้องเพื่อวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมทางด้านสถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ วิเคราะห์โดยค่าร้อยละ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 วิเคราะห์โดยการจัดลำดับปัจจัยในด้านต่างๆ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. ทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA) และการแจกแจงแบบสองทาง (Crosstabs)

3.6 ตัวแปรและการให้คะแนนคำตอบ

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่มีตัวแปรสำคัญที่ต้องสร้างมาตรวัด 2 ส่วนคือ ปัจจัยทางด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้และปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ โดยมีการสร้างตัวแปรและการให้คะแนนคำตอบ ดังนี้

3.6.1 ปัจจัยทางด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้

3.6.1.1 เหตุผลในการเลือกลงทุนในตราสารหนี้ของนักลงทุน¹⁵ หมายถึง จุดมุ่งหมายหลักของนักลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด ณ ระดับความเสี่ยงหนึ่ง หรือเพื่อลดความเสี่ยงให้ต่ำที่สุด ณ ระดับอัตราผลตอบแทนหนึ่ง ซึ่งวัตถุประสงค์การลงทุนจะเป็นไปตามรูปแบบใดขึ้นอยู่กับผู้ลงทุนเป็นใคร ดังนั้นผู้ลงทุนที่มีนิสัยต่างกันย่อมมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนต่างกัน

การให้คะแนนคำตอบ

สำหรับลักษณะการให้คะแนนเหตุผลในการเลือกลงทุนในตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ จะเป็นการเรียงลำดับเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจลงทุน ดังนี้

ลำดับ	ความหมาย
1	มีความสำคัญสูงสุดต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
2	มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 2 ต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
3	มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 3 ต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
4	มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 4 ต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
5	มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 5 ต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
6	มีความสำคัญน้อยที่สุดต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้

3.6.1.2 ความเห็นด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ที่จะประกอบด้วยองค์ประกอบหลักของตราสารหนี้ 7 ข้อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ ซึ่งคำตอบที่ได้จากคำถามข้อนี้จะใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนความเห็นของนักลงทุนที่มีต่อการเรียงลำดับปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้

การให้คะแนนคำตอบ

สำหรับลักษณะการให้คะแนนความเห็นด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ จะเป็นการให้คะแนนโดยให้น้ำหนักของแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

¹⁵ จิรพันธ์ สังข์แก้ว, การลงทุน, (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540).

ช่วงคะแนน	ความหมาย
5	เป็นองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด
4	เป็นองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนมาก
3	เป็นองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปานกลาง
2	เป็นองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนน้อย
1	เป็นองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนน้อยที่สุด

3.6.1.3 ความเห็นด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซึ่งจะประกอบด้วยองค์ประกอบหลักของตราสารหนี้ 7 ข้อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่

การให้คะแนนคำตอบ

สำหรับลักษณะการให้คะแนนในด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ จะเป็นการเรียงลำดับองค์ประกอบของตราสารหนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ ดังนี้

ลำดับ	ความหมาย
1	มีความสำคัญสูงสุดต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
2	มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 2 ต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
3	มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 3 ต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
4	มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 4 ต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
5	มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 5 ต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
6	มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 6 ต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้
7	มีความสำคัญน้อยที่สุดต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้

3.6.2 ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้

3.6.2.1 วิธีหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ หมายถึง เครื่องมือที่นักลงทุนใช้หาข้อมูลก่อนที่จะมีการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้

การให้คะแนนคำตอบ

ในการหาข้อมูลของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ อาจมีแหล่งข้อมูลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจมากกว่าหนึ่งแหล่ง นักลงทุนจึงสามารถเลือกและระบุถึงแหล่งข้อมูลใดๆ ที่ใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้ ดังนั้นในการศึกษานี้ การให้คะแนนจะเป็นการรวบรวมคะแนนทั้งหมด เพื่อสรุปว่าแหล่งข้อมูลใดที่มีคะแนนรวมสูงสุดจะเป็นแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนบุคคลรายใหญ่ใช้เพื่อหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน

3.6.2.2 ระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่นักลงทุนได้รับจากเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่

การให้คะแนนคำตอบ

สำหรับลักษณะการให้คะแนนของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่นักลงทุนได้รับจากเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ ดังนี้

ระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล	ความหมาย
น่าเชื่อถือมาก	มีความน่าเชื่อถือมากอยู่ในระดับที่ 1
ค่อนข้างน่าเชื่อถือ	มีความน่าเชื่อถือมากอยู่ในระดับที่ 2
ปานกลาง	มีความน่าเชื่อถือมากอยู่ในระดับที่ 3
ค่อนข้างไม่น่าเชื่อถือ	มีความน่าเชื่อถือมากอยู่ในระดับที่ 4
ไม่น่าเชื่อถือเลย	มีความน่าเชื่อถือมากอยู่ในระดับที่ 5

3.6.2.3 การให้คำแนะนำในการลงทุนของเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่

การให้คะแนนคำตอบ

สำหรับลักษณะการให้คะแนนของการให้คำแนะนำในการลงทุนของเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ ดังนี้

ผลของคำแนะนำต่อการตัดสินใจลงทุน	ความหมาย
มีผลอย่างมาก	มีผลต่อการตัดสินใจมากในระดับที่ 1
ค่อนข้างมีผล	มีผลต่อการตัดสินใจมากในระดับที่ 2
ปานกลาง	มีผลต่อการตัดสินใจมากในระดับที่ 3
ค่อนข้างไม่มีผล	มีผลต่อการตัดสินใจมากในระดับที่ 4
ไม่มีผลเลย	มีผลต่อการตัดสินใจมากในระดับที่ 5

3.6.2.4 เหตุผลที่เจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่

การให้คะแนนคำตอบ

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ที่เป็นผลมาจากการให้คำแนะนำการลงทุนจากเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ โดยนักลงทุนสามารถเลือกและระบุถึงเหตุผลที่มีต่อเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ ดังนั้นในการศึกษานี้ การให้คะแนนจะเป็นการรวบรวมคะแนนทั้งหมด เพื่อสรุปว่าเหตุผลใดมีคะแนนรวมสูงสุด และจะถือว่าเป็นเหตุผลที่นักลงทุนบุคคลรายใหญ่เห็นว่าเหตุใดเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้จึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน

3.6.2.5 ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้¹⁶ ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่

การให้คะแนนคำตอบ

สำหรับลักษณะการให้คะแนนปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนความเห็นของนักลงทุนที่มีต่อการเรียงลำดับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้โดยให้คะแนน ดังนี้

¹⁶ สมาคมบริษัทจัดการลงทุน, ผู้ทำหน้าที่ขายหน่วยลงทุนกองทุนรวม ผู้ทำหน้าที่ด้านการตลาดกองทุนส่วนบุคคล (ผู้วางแผนการลงทุน: Investment Planner), (กรุงเทพมหานคร: บริษัท มาสเตอร์ คีย์ จำกัด, 2545).

ช่วงคะแนน	ความหมาย
5	เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด
4	เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนมาก
3	เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปานกลาง
2	เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนน้อย
1	เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนน้อยที่สุด

3.6.2.6 ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่

การให้คะแนนคำตอบ

สำหรับลักษณะการให้คะแนนปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน จะเป็นการเรียงลำดับปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ ดังนี้

ลำดับ	ความหมาย
1	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญสูงสุด
2	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 2
3	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 3
4	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 4
5	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 5
6	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 6
7	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 7
8	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 8
9	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 9
10	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 10
11	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 11
12	เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

3.6.2.7 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้และปัจจัยด้าน
เจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่นักลงทุนให้ความสำคัญในการตัดสินใจลงทุน ณ ระดับต่างๆ

การให้คะแนนคำตอบ

สำหรับการให้คะแนนการเปรียบเทียบปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้กับ
ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ จะพิจารณาว่า ณ ระดับร้อยละเท่าใดระหว่างปัจจัย
ด้านองค์ประกอบตราสารหนี้กับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่นักลงทุนบุคคล
รายใหญ่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจลงทุน