

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	โครงสร้างของนักลงทุนแบ่งตามเพศ.....	50
4.2	โครงสร้างของนักลงทุนแบ่งตามอายุ.....	51
4.3	โครงสร้างของนักลงทุนแบ่งตามสถานภาพ.....	51
4.4	โครงสร้างของนักลงทุนแบ่งตามอาชีพ.....	52
4.5	โครงสร้างของนักลงทุนแบ่งตามระดับการศึกษา.....	52
4.6	โครงสร้างของนักลงทุนแบ่งตามรายได้ต่อเดือน.....	53
4.7	ระดับการตัดสินใจลงทุนระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ต่อปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่จำแนกตามอายุ.....	55
4.8	ค่าสถิติเบื้องต้นของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ตามกลุ่มอายุต่างๆ.....	56
4.9	การวิเคราะห์ความแปรปรวนแสดงความสัมพันธ์ของอายุของนักลงทุนบุคคล.....รายใหญ่ต่อระดับการตัดสินใจลงทุน.....	57
4.10	การเปรียบเทียบเชิงซ้อนของอายุนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ต่อการตัดสินใจลงทุน...	58
4.11	ระดับรายได้ต่อเดือนและการประกอบอาชีพของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่จำแนก...ตามอายุ.....	59
4.12	ระดับการตัดสินใจลงทุนระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ต่อปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่จำแนกตาม.....สถานภาพ.....	62
4.13	ค่าสถิติเบื้องต้นของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ตามสถานภาพต่างๆ.....	62
4.14	การวิเคราะห์ความแปรปรวนแสดงความสัมพันธ์ของสถานภาพนักลงทุนบุคคล....รายใหญ่ต่อระดับการตัดสินใจลงทุน.....	63
4.15	การเปรียบเทียบเชิงซ้อนของสถานภาพนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ต่อการตัดสินใจลงทุน	63
4.16	ระดับการตัดสินใจลงทุนระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ต่อปัจจัย..ด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่จำแนกตามอาชีพ	64
4.17	ค่าสถิติเบื้องต้นของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ตามอาชีพต่างๆ.....	65
4.18	การวิเคราะห์ความแปรปรวนแสดงความสัมพันธ์ของอาชีพนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ต่อระดับการตัดสินใจลงทุน.....	66

4.19 การเปรียบเทียบเชิงซ้อนของอาชีพนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ต่อการตัดสินใจลงทุน..	67
4.20 ระดับการตัดสินใจลงทุนระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ต่อ..... ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	68
4.21 ค่าสถิติเบื้องต้นของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ตามระดับการศึกษาต่างๆ.....	69
4.22 การวิเคราะห์ความแปรปรวนแสดงความสัมพันธ์ของระดับการศึกษานักลงทุน..... บุคคลรายใหญ่ต่อระดับการตัดสินใจลงทุน.....	69
4.23 การเปรียบเทียบเชิงซ้อนของระดับการศึกษานักลงทุนบุคคลรายใหญ่ต่อการ..... ตัดสินใจลงทุน.....	70
4.24 การประกอบอาชีพของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่จำแนกตามระดับการศึกษา.....	71
4.25 ระดับการตัดสินใจลงทุนระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ต่อปัจจัย ด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่จำแนกตามระดับ รายได้.....	72
4.26 ค่าสถิติเบื้องต้นของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ตามระดับรายได้ต่างๆ.....	73
4.27 การวิเคราะห์ความแปรปรวนแสดงความสัมพันธ์ของรายได้นักลงทุนบุคคล..... รายใหญ่ต่อระดับการตัดสินใจลงทุน.....	74
4.28 การเปรียบเทียบเชิงซ้อนของรายได้ต่อเดือนนักลงทุนบุคคลรายใหญ่ต่อการ..... ตัดสินใจลงทุน.....	75
4.29 การเรียงลำดับเหตุผลในการเลือกลงทุนในตราสารหนี้ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่	76
4.30 การให้คะแนนความเห็นด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจ.. ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่.....	78
4.31 การเรียงลำดับองค์ประกอบของตราสารหนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของ..... นักลงทุนบุคคลรายใหญ่.....	79
4.32 การหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่.....	82
4.33 ระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่นักลงทุนบุคคลรายใหญ่ได้รับจากเจ้าหน้าที่..... การตลาดตราสารหนี้.....	84
4.34 ค่าสถิติเบื้องต้นระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่นักลงทุนบุคคลรายใหญ่ได้รับจาก เจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้.....	84

4.35	คำแนะนำการลงทุนของเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ต่อการตัดสินใจลงทุน.....	
	ของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่.....	85
4.36	ค่าสถิติเบื้องต้นผลของคำแนะนำการลงทุนของเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้.....	
	ต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่.....	85
4.37	เหตุผลที่เจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน.....	86
4.38	ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของ.....	
	นักลงทุนบุคคลรายใหญ่.....	87
4.39	การเรียงลำดับปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจ.....	
	ลงทุนของนักลงทุนบุคคลรายใหญ่.....	89
4.40	เปรียบเทียบปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้และปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การ... ตลาดตราสารหนี้ที่นักลงทุนให้ความสำคัญในการตัดสินใจลงทุน ณ ระดับต่างๆ....	91
4.41	ค่าสถิติเบื้องต้นการเปรียบเทียบปัจจัยด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้กับปัจจัย.. ด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้ที่นักลงทุนให้ความสำคัญในการตัดสินใจ.....	
	ลงทุน ณ ระดับต่างๆ.....	91
5.1	กลยุทธ์ด้านองค์ประกอบของตราสารหนี้และด้านเจ้าหน้าที่การตลาดตราสารหนี้...	102
5.2	โครงสร้างในด้านต่างๆ ของนักลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในแต่ละช่วงอายุ.	106