

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจซื้อขาย เรเดียลเสริมเหล็ก สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และ 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเรเดียลเสริมเหล็ก สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพในครอบครัว และประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ บุคคลที่มีรถยนต์นั่งส่วนบุคคล 3 ประเภท คือ รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล ในจังหวัดสระบุรี จำนวน 397 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามแบบปลายปิด โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และมีค่าความเชื่อมั่น 0.75 แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณหาค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) สถิติทดสอบที (t-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ตามวิธีการทดสอบเชฟเฟ (Scheffe's test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายเรเดียลเสริมเหล็กสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ของลูกค้าในจังหวัดสระบุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก
2. ผลการเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ที่เป็นเจ้าของรถยนต์หรือใช้รถยนต์ ในจังหวัดสระบุรี จำแนกตามเพศ สถานภาพในครอบครัว และประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล พบว่าระดับการตัดสินใจในการซื้อขายเรเดียลเสริมเหล็กสำหรับรถยนต์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วน ผู้ที่เป็นเจ้าของรถยนต์หรือใช้รถยนต์ ในจังหวัดสระบุรี ที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจในการซื้อขายเรเดียลเสริมเหล็กสำหรับรถยนต์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

This research aims to 1) study factors affecting the decision making process of buying reinforced steel Radial Tire for private cars, and 2) compares factors affecting the decision making process of buying reinforced steel Radial Tires for private cars as classified by gender, age, level of education, occupation monthly income, family status, and types of private cars.

The sample used were 397 persons who owned either of 3 types of private cars, i.e. no more than 7 passenger private cars, more than 7 passenger private cars, and private trucks in Saraburi. The instrument used was a five point rating scale open-ended questionnaire with reliability of .75. The data was analyzed by a ready-made program to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test, and Scheffe's test.

Findings indicated that

1. overall level of the decision making process affecting buying Radial Tires for private cars of customers in Saraburi Province was rated at a high level.

2. the comparative results of the decision making process of the private car owners or the car users in Saraburi Province classified by gender, family status, and types of private cars were not different at a .05 level of statistical significance. The private car owners or the car users in Saraburi Province of different gender, level of education, occupation and monthly income had on the decision making process of buying Radial Tires for private cars differently at a .05 level of statistical significance.