

## บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒันท์. (2543). สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
เชียงใหม่ : ภาควิชาประเมินผลการวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์.
- กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, สำนักงาน (2549, พฤษภาคม 25). **น้ำผลไม้กระเทียม**  
**เจอสารก่อมะเร็ง**. ข่าวสด [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=843&PHPSESSID=aad004cf909e82547cbc8b3>
- เกษกนก จันท์สกาวัฒน์ และคณะ. (2542). **ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของคณัฒทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จรัล ปิติวิวัฒน์นันท์, เจริญชัย เงินประสพสุข, และเสาวณีย์ อัญญาณากร. (2540). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มผสมวิตามิน A-C-E**. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2546). **การตลาดธุรกิจบริการ** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร :  
เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). **สถิติเพื่อการวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารา ทีปะपाल. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสำนักงาน.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร :  
ไทยวัฒนาพานิช.
- ธุรกิจอุตสาหกรรม. (2549). **ธุรกิจอุตสาหกรรม**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.marketinfo.Siam-biz.com/indus.html>
- บิสิเนสไทย. (2546, ธันวาคม 4). **ตลาดน้ำอ้ดลมไทยขยายคามประชากร**. [ออนไลน์].  
เข้าถึงได้จาก : <http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=406652Social%20 Report>. [2549, สิงหาคม 4]
- บุญชู ทองเจริญพลพร, เสาวรส ศิริวรรณ, และสมบุญ แค้โสภาพงษ์. (2540). **พฤติกรรมกา  
เลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประชา เติงศิริวัฒนา. (2541). **แนวทางการตลาดของอุตสาหกรรมน้ำผลไม้ขนาดเล็ก**.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- บริญญ์ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : ทิปปิงพอยท์.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). **องค์การและการจัดการ** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร : พิมพ์สุภา.
- พนิดา กุลประสูติติติก. (2545). **สุขภาพแข็งแรงด้วยเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ**.  
กรุงเทพมหานคร : ตกดตาพับลิเคชั่น.
- พิบูล ทีปะปาล. (2546). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์.
- พิพิธ สุวราห์. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภคผลไม้ประเภทต่าง ๆ ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสงขลา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิมพ์พัฒน์ สิมะวัฒน์. (2547). **การวิเคราะห์หาปริมาณวิตามินซีในผลไม้บรรจุกล่อง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- พิชญ์ จงสถิตวัฒนา. (2544). **การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มติชน. (2548, เมษายน 15). **ตะลิง "หนังกบ" ในกล่องผลไม้** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://www.thatchon.co.th/matchon/matchon\\_edtail.php?s tag=01p0118150448&show=1&sectionid=0101&day=2005/04/15](http://www.thatchon.co.th/matchon/matchon_edtail.php?s tag=01p0118150448&show=1&sectionid=0101&day=2005/04/15). [2549, ตุลาคม 10]
- วัลลภ ลำพาย. (2547). **เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วารสารเกษตรกรรมธรรมชาติ. (2549, สิงหาคม 1). **น้ำผลไม้ไทย** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://tistr-foodprocess.net/food%20world/Food%20World\\_th%202.thm](http://tistr-foodprocess.net/food%20world/Food%20World_th%202.thm) [2549, กันยายน 20]
- วารสารเกษตรแปรรูป. (2548, มกราคม-กุมภาพันธ์). **น้ำผลไม้ดื่มคุณค่า** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://tistr-foodprocess.net/food%20world/Food%20World\\_th%201.thm](http://tistr-foodprocess.net/food%20world/Food%20World_th%201.thm). [2549, กันยายน 20]
- วารสารคลินิกธุรกิจขนาดย่อม โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2549, มีนาคม 12). **การขยายช่องทางจำหน่าย** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.tuxmba.com/reviews/smethai.htm>. [2549, สิงหาคม 17]
- วารสารฉลาดซื้อ. (2547, เมษายน-พฤษภาคม). **ความหมายที่แท้ของน้ำผลไม้พร้อมดื่ม** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.healthnet.in.th/text/forum2/fruit-juice/index.html>. [2549, กรกฎาคม 4]

- วารุณี ดันติวรต์วานิช, และคนอื่นๆ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2546). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริพร พงศ์ศิริโรจน์. (2540). **องค์กรและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6)**. กรุงเทพมหานคร : เทคนิค.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : วิถีชีวิตพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, และศุภร เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2541). **กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- \_\_\_\_\_. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี, สำนักงาน. (2549, สิงหาคม 11). **มารู้จักอำเภอกันเถอะ [ออนไลน์]**. เข้าถึงได้จาก : <http://www.amphoe.com/menub.php>.
- ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. (2549, มกราคม 15). **เครื่องดื่มแปรรูปจากผลไม้ (น้ำผลไม้ต่าง ๆ) [ออนไลน์]**. เข้าถึงได้จาก <http://ipc9.dip.go.th/Research/PreviewsInvestment1.asp? WebSiteID=19&Investme.htm>
- สุชาติ สังข์เกษม. (2543). **เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับต้นของกรมสรรพสามิต รุ่นที่ 5**. สำนักเสริมศึกษาและบริหารสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุดาควง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 8)**. กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.
- สุวีย์ ศิริโกภาภิรมย์. (2540). **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- \_\_\_\_\_. (2541). **ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย**. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- \_\_\_\_\_. (2546). **การวิจัยทางการศึกษา**. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- แสง รัตนมงคลมาศ. (2542). **การระดมมวลชนและการมีส่วนร่วมของมวลชนการจัดตั้งองค์การการนำและการตัดสินใจทางสังคม**. เอกสารประกอบการสอน คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อรนุช ลดาพงษ์ประเสริฐ. (2543). **พฤติกรรมการแข่งขันของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำผลไม้พร้อมดื่ม100%**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล, คลยา จาตุรงคกุล, และพิมพ์เดือน จาตุรงคกุล. (2546). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร, และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2547). **การบริหารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัคร์อุไร เชนะสวัสดิ์. (2547). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. ปทุมธานี : ซีเอ็คบุ๊ก.
- Amanda, C. (2005). **Low-carb juices and smoothies**. London : Docklands.
- Appiah-Adu, K. (1999). Marketing effectiveness and customer retention in the service sector. **The service industries journal**, 19(July), 26-41.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). **Marketing and introduction** (6<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Pearson Education.
- Belch, G.E., & Belch, M.A. (2001). **Advertising and promotion** (5<sup>th</sup> ed.). New York : McGraw-Hill.
- C., & P. (1990). **Applications in basic marketing**. Homewood : Irwin.
- Dwan, H. (1999). **Brand endorsement, popularity, and event sponsorship as advertising cues affecting consumer pre-purchase attitudes**. **The Journal of advertising**, 14.
- Engle, J.F., Roger D.B., & Paul, W.M. (1993). **Customer behavior** (7<sup>th</sup> ed.). For Worth : The Dryden press.
- Etzel, M.J., Walker ,B.J., & Stanton, W.J. (2001). **Marketing** (12<sup>th</sup> ed.). Boston : McGraw-Hill.
- Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney. K. A. (1998). **Consumer behavior : Building marketing strategy** (7<sup>th</sup> ed.). Boston : McGraw-Hill.
- Hoyer, W.D., & Macinnis, D. J. (1997). **Consumer behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management (the millennium edition)**. New Jersey : Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_. (2003). **Marketing management**. New York : Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). **Principles of marketing** (10<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Lovelock, C. H., & Wright, L. (1999). **Principles of service marketing and management**. New Jersey : Prentice Hall.

- Mowen, J. C., & Minor, M. (1998). **Consumer behavior** (5<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Upper Saddle River.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2002). **Consumer behavior and marketing strategy** (6<sup>th</sup> ed.). Boston : McGraw-Hill.
- Peter, W. (1995). **Persuasion knowledge : Lay people's and researchers' beliefs about The psychology of advertising.** Consumer research, 62.
- Robbins, S. P. (1996). **Organizational behavior : Controversies and applications** (7<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Schermerhorn , J. R. (2002). **Management** (2<sup>nd</sup> ed.). New York : John Wiley & Sons.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1996). **Consumer behavior** (5<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Semenik, R. J. (2002). **Promotion and intergrated marketing communication.** Ohio : South-Western.
- Solomon, M. R. (1996). **Customer behavior** (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Wilkie, W. L. (1996). **Consumer behavior** (3<sup>rd</sup> ed.). New York : John Wiley & Sons.