

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลไม้พร้อมดื่ม
ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

วาสนา คุ่มศิริวงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ปีการศึกษา 2549

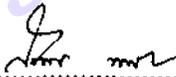
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
บริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เสนอโดย
นางวาสนา คุ่มศิริวงศ์ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา
การจัดการทั่วไป



.....รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สำราญ พงษ์ไธมาส)
วันที่ 25 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2550

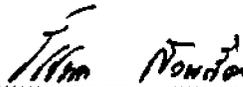
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



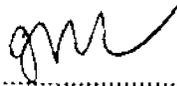
.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์สมพร พวงเพชร)



.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์กุลชลี พวงเพชร)



.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชกร สวนสีดา)



.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ดร.เพ็ญภา ศรีเงินดี)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์กุลชลี พวงเพชร ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชนก สวานเสีดา
ชื่อนักศึกษา	วาสนา คุ่มศิริวงศ์
สาขา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 2) เปรียบเทียบระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภาวะสุขภาพ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำนวนทั้งสิ้น 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (5 point rating scale) ซึ่งประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการขาย และด้านสถานที่ในการจัดจำหน่าย และผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน พร้อมทั้งหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.88 แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณหาค่า ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) สถิติทดสอบที (t-test) และสถิติทดสอบเอฟ (F-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับการตัดสินใจในการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี มีระดับการตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก
2. ผลการเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภาวะสุขภาพ พบว่ามีระดับการตัดสินใจในการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Thesis Title Factors Affecting Decision on Consuming the Ready to Drink Fruit Juice of the Consumers in Mueang District, Pathum Thani Province

Thesis Advisors Assoc. Prof. Kulchalee Phaungphet
 Asst. Prof. Ratchanok Saunseda

Name Vasana Khumsiriwong

Concentration General Management

Academic Year 2006

ABSTRACT

This research aims to 1) study the factors affecting decision on consuming the ready to drink fruit juice of the consumers in Muang District, Pathum Thani Province, 2) compare the level of factors affecting decision on consuming the ready to drink fruit juice of the consumers in Mueang District, Pathum Thani Province as classified by sex, age, education level, occupation, monthly income, and health status.

The sample consisted of 384 people in Mueang District, Pathum Thani Province. The instrument used with the reliability of .88 was a set of questionnaires with a 5 point rating scale concerning the factors affecting the decision on consuming the ready to drink fruit juice on products, prices, places of sale, and sale promotion. The data was analyzed by a ready-made program to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test and F-test.

The findings are as follows:

1. the level of factors affecting the decision on consuming the ready to drink fruit juice of the consumers in Mueang District, Pathum Thani Province was at a high level.
2. concerning the comparison of the level of the consumers' decision on the ready to drink fruit juice in Mueang District, Pathum Thani Province, as classified by sex, age, education, occupation, monthly income and health status, it was found that the level of decision on consuming the ready to drink fruit juice in each aspect had no statistically significant difference at a level of .05.

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยได้รับความกรุณาช่วยเหลือสนับสนุนอย่างดียิ่งจากหลายท่านโดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์กุลชติ พวงเพชร ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชนภ สวนสีดา กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องในการทำวิทยานิพนธ์ด้วยดีตลอดมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์สมพร พวงเพชร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสนิ ศิริโกคาภิรมย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณวุฒิ เนตรจินดา ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลลา ศรีเหนียง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชวีร์ ยิ้มพงษ์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง และให้คำแนะนำเพื่อให้เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์สมพร พวงเพชร ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดร.เพ็ญภา ศรีเงินดี กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และคณาจารย์ทุกท่านที่อบรมสั่งสอน และให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ให้ความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ และขอขอบคุณบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เจ้าของงานวิจัย หนังสือ ตำรา ที่ผู้วิจัยได้ใช้ในการอ้างอิงวิทยานิพนธ์เล่มนี้ทุกท่าน

ท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ครู อาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชา รวมทั้งขอขอบคุณสมาชิกในครอบครัว เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ทุกคนที่ให้อกำลังใจเสมอมา

วาสนา คุ่มศิริวงศ์

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบความคิดในการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ข้อมูลเกี่ยวกับน้ำผลไม้.....	7
ความหมายของน้ำผลไม้.....	7
ประโยชน์ของน้ำผลไม้.....	8
ประเภทของน้ำผลไม้ที่ผลิตในปัจจุบัน.....	9
การผลิตน้ำผลไม้.....	9
สภาวะตลาดน้ำผลไม้ภายในประเทศไทย.....	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	13
แนวคิดการตัดสินใจ.....	13
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	16
แนวคิดการจูงใจ.....	18
ทฤษฎีการจูงใจ.....	23
แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	26
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดของคอตเลอร์.....	35
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่ม.....	36
ผลิตภัณฑ์.....	36
ราคา.....	41
การส่งเสริมการขาย.....	46
สถานที่ในการจัดซื้อ.....	51

	หน้า
บทที่ 2 (ต่อ)	
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54
งานวิจัยในประเทศ.....	54
งานวิจัยต่างประเทศ.....	57
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	58
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
การสร้าง และหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	81
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	81
วิธีดำเนินการวิจัย.....	81
สรุปผลการวิจัย.....	84
อภิปรายผล.....	86
ข้อเสนอแนะ.....	91
บรรณานุกรม.....	93
ภาคผนวก.....	98
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	99
ภาคผนวก ข รายงานผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม.....	106
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	113

สารบัญญัตินำ

		หน้า
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	66
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ.....	66
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา.....	67
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	67
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	68
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภาวะสุขภาพ.....	68
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รสชาติที่ชอบมากที่สุด.....	69
ตาราง 8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทน้ำผลไม้ ที่ชอบมากที่สุด.....	69
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ยึด น้ำผลไม้พร้อมดื่มมากที่สุด.....	70
ตาราง 10	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแรงจูงใจ ที่ทำให้ดื่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มมากที่สุด.....	70
ตาราง 11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจเลือกบริโภค น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ด้านผลิตภัณฑ์.....	71
ตาราง 12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจเลือกบริโภค น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ด้านราคา.....	72
ตาราง 13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจบริโภค น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ด้านการส่งเสริมการขาย.....	72
ตาราง 14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจบริโภค น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ด้านสถานที่ในการจัดจำหน่าย.....	74
ตาราง 15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจบริโภค น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ด้านปัจจัยทางการตลาด.....	75
ตาราง 16	เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อ การตัดสินใจบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่ม จำแนกตามเพศ.....	75
ตาราง 17	วิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ จำแนกตามอายุ.....	76
ตาราง 18	วิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	77

	หน้า
ตาราง 19 วิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ จำแนกตามอาชีพ.....	77
ตาราง 20 วิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	78
ตาราง 21 วิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ จำแนกตามภาวะสุขภาพ.....	79

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบความคิดในการวิจัย.....	6
ภาพ 2 แบบจำลองกระบวนการจูงใจของไซโลมอน.....	20
ภาพ 3 แบบจำลองกระบวนการจูงใจของชิฟแมน และกานัค.....	21
ภาพ 4 แบบจำลองกระบวนการจูงใจของไมเวน และไมเนอร์.....	22
ภาพ 5 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	30
ภาพ 6 โมเดล 5 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	33

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี