

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชน**  
**ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี**

**คำชี้แจงทั่วไป**

1. การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี กำหนดแนวคิด 4 ประการ ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์ 2) ราคา 3) การส่งเสริมการขาย 4) สถานที่ในการจัดจำหน่าย
3. แบบสอบถามฉบับนี้มี 2 ตอน ดังนี้
  - ตอนที่ 1 สอบถามสถานภาพของผู้ตอบ
  - ตอนที่ 2 สอบถามข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่ม

ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาทุกท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง เพื่อให้ผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและผู้ผลิต คำตอบจากแบบสอบถามจะถูกเก็บเป็นความลับและใช้เฉพาะกรณีวิจัยนี้เท่านั้น

ขอขอบคุณ

(นางวาสนา คุ่มศิริวงศ์)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน  ข้อความที่ท่านเลือกเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

- หญิง  ชาย

2. อายุ

- ต่ำกว่า 25 ปี  25 – 35 ปี  
 36 – 45 ปี  46 – 60 ปี  
 มากกว่า 60ปี

3. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษาปีที่ 1 – 6  
 มัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6 / ปวช.  
 อนุปริญญา / ปวส.  
ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 รับจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว(เจ้าของกิจการ)/ค้าขาย  
 อื่น ๆ (ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ไม่เกิน 5,000 บาท  5,001 – 10,000 บาท  
 10,001–20,000 บาท  20,001 – 30,000 บาท  
 มากกว่า 30,000 บาท

6. ภาวะสุขภาพ

- ไม่มีปัญหาสุขภาพ  
 มีปัญหาสุขภาพที่ต้องบำบัดด้วยน้ำผลไม้ เช่น โรคอ้วน เบาหวาน  
 มีปัญหาสุขภาพอื่น ๆ (ระบุ).....

**ตอนที่ 2** สอบถามข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่ม

7. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม รสชาติที่ท่านชอบมากที่สุด

- |                                      |   |                                     |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้ำสับปะรด  | <input type="checkbox"/> น้ำองุ่น           | <input type="checkbox"/> น้ำส้ม     |
| <input type="checkbox"/> น้ำแอปเปิ้ล | <input type="checkbox"/> น้ำฝรั่ง           | <input type="checkbox"/> น้ำกีวี    |
| <input type="checkbox"/> น้ำลูกพรุน  | <input type="checkbox"/> น้ำเสาวรส          | <input type="checkbox"/> น้ำบิทูท   |
| <input type="checkbox"/> น้ำแครอท    | <input type="checkbox"/> น้ำโอคาได          | <input type="checkbox"/> น้ำมะพร้าว |
| <input type="checkbox"/> น้ำผลไม้รวม | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |                                     |

8. ประเภทน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ที่ท่านชอบมากที่สุด

- น้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีสัดส่วนน้ำผลไม้ 100 %
- น้ำผลไม้เจือจางพร้อมดื่ม มีสัดส่วนน้ำผลไม้ 25-50 %
- น้ำผลไม้ปรุงแต่งกลิ่น มีสัดส่วนน้ำผลไม้ 5-10 %
- น้ำผลไม้ผสมเนื้อผลไม้

9. ท่านดื่มน้ำผลไม้ในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ดื่มขณะรับประทานอาหารเช้า | <input type="checkbox"/> ดื่มขณะรับประทานอาหารเที่ยง |
| <input type="checkbox"/> ดื่มขณะรับประทานอาหารเย็น | <input type="checkbox"/> ดื่มเป็นอาหารว่าง           |

10. แรงจูงใจที่ทำให้ท่านดื่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มในครั้งแรกมากที่สุด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> อยากทดลองรสชาติ     | <input type="checkbox"/> คุณประโยชน์ของสินค้า |
| <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ดึงดูด    | <input type="checkbox"/> เห็นจากโฆษณา         |
| <input type="checkbox"/> มีการส่งเสริมการขาย | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....   |

11. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ที่วางจำหน่ายในปัจจุบัน โดยให้ระดับคะแนนมากที่สุดจนถึงน้อยที่สุด

- |   |                  |            |
|---|------------------|------------|
| 5 | ระดับการตัดสินใจ | มากที่สุด  |
| 4 | ระดับการตัดสินใจ | มาก        |
| 3 | ระดับการตัดสินใจ | ปานกลาง    |
| 2 | ระดับการตัดสินใจ | น้อย       |
| 1 | ระดับการตัดสินใจ | น้อยที่สุด |

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่ม	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. น้ำผลไม้พร้อมดื่มที่มีชื่อเสียง มีลูกค้านิยมดื่มเป็นจำนวนมาก					
2. การรับรองคุณภาพมาตรฐาน					
3. ความสดใหม่ของสินค้า					
4. ความหลากหลายของรสชาติ					
5. คุณค่าและสารอาหารที่จะได้รับ					
6. ความเหมาะสมของขนาดและปริมาณของบรรจุภัณฑ์					
7. ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต					
8. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความสะอาด และความปลอดภัยในการบริโภค					
9. มีประโยชน์ในการบำรุงร่างกายให้สดชื่น					
10. มีประโยชน์ช่วยในระบบขับถ่าย					
11. เป็นเครื่องดื่มที่บำรุงรักษาโรคต่าง ๆ เช่น เบาหวาน และโรคหลอดเลือดหัวใจตีบ เป็นต้น					
12. เป็นเครื่องดื่มที่สามารถลดน้ำหนักได้					
13. เป็นเครื่องดื่มที่สามารถฟื้นฟูสุขภาพได้					
14. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ กะทัดรัด สวยงาม					
<b>ด้านราคา</b>					
15. ราคาผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับขนาด ปริมาตรบรรจุ					
16. การแข่งขันการลดราคาในเทศกาลต่าง ๆ ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี					
17. การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ถูกกว่าเครื่องดื่มประเภทอื่น ๆ					
18. ราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพสินค้าที่ได้รับ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการบริโภคหน้าผลไม้พร้อมดื่ม	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
19. มีการระบุราคาสินค้าคิดไว้ชัดเจน					
20. ใช้บัตรเครดิตชำระสินค้าได้					
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
21. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์					
22. มีการจัดทำสื่อโฆษณาในการให้ข้อมูลข่าวสาร ที่ชัดเจน เช่น โบชัวร์ แผ่นพับ					
23. มีการจัดรายการพิเศษแจกของแถม และของ สมนาคุณตามจุดขายต่าง ๆ					
24. การจัดป้ายโฆษณาหน้าร้านชัดเจน					
25. การแนะนำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ หรือแนะนำ รสชาติใหม่ ๆ โดยใช้พนักงานที่มีบุคลิกภาพดี					
26. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าบริการ					
27. การจัดรายการส่งเสริมชิงโชค/ชิงรางวัล					
28. การให้ส่วนลดราคาจากการซื้อผลิตภัณฑ์ เป็นประจำ					
29. การบอกเล่าจากเพื่อนหรือคนรู้จัก					
30. การมีพนักงานขายสุภาพ หน้าตายิ้มแย้ม คอยให้บริการสินค้า ทำให้สร้างความ ประทับใจให้แก่ลูกค้า					
31. ความเอาใจใส่ของพนักงานขายที่มีต่อลูกค้า บริการลูกค้า					
<b>ด้านสถานที่ในการจัดจำหน่าย</b>					
32. สถานที่จำหน่ายมีให้เลือกมาก					
33. ทำเลที่ตั้งของร้านค้ามีความเหมาะสม สะดวกในการซื้อ					
34. การตกแต่งร้านจำหน่ายทันสมัย					
35. การตกแต่งร้านจำหน่ายเป็นที่น่าสนใจ					
36. การจัดร้านจำหน่ายสะอาดเป็นระเบียบ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่ม	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
37. ร้านจำหน่าย มีตัวอย่างสินค้าให้เลือกหลายประเภท					
38. สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และรับสินค้าได้ตามร้านค้าที่สะดวก					
39. การคมนาคมสะดวกสบาย					
40. มีที่จอดรถ และปลอดภัย					

ข้อเสนอแนะ.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

ขอขอบพระคุณที่ท่านใช้เวลาในการกรอกแบบสอบถาม

ผู้เก็บข้อมูล.....  
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

## รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

1. รองศาสตราจารย์สมพร พวงเพชร อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวิจัย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสนี ศิริโกลาภิรมย์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวิจัย
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณวุฒิ เนตรจินดา อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการโภชนาการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลลา ศรีเหนียง อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษา
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชวรินทร์ ยิ้มพงษ์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาด



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๖๓๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน รศ สมพร พวงเพชร

ด้วย นางวาสนา คุ่มศิริวงศ์ รหัส ๕๗๖๒๐๕๒๒๐ นักศึกษาลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็น ข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของ นางวาสนา คุ่มศิริวงศ์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุธาสินี ศิริโกศาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๕๒ ๒๖๐๗-๙ ตึก ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๕๒ ๑๕๕๘

Email : [www.thepsatri@tru.ac.th](mailto:www.thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศก ๐๕๕๙.๐๕/๖๔๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนราชนครินทร์  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.สุธาสินี ศิริโกศาภิรมย์

ด้วย นางวาสนา คุ่มศิริวงศ์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๒๒๐ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง  
ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็น  
ข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ  
ในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของ  
นางวาสนา คุ่มศิริวงศ์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุธาสินี ศิริโกศาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๔

Email : [www.thepsakri@tru.ac.th](http://www.thepsakri@tru.ac.th)



ที่ ศก ๐๕๔๙.๐๕/๖๔๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนราชนครินทร์  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ขรรณวุฒิ เนตรจินดา

ด้วย นางวาสนา คุ่มศิริวงศ์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๒๒๐ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง  
ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็น  
ข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ  
ในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของ  
นางวาสนา คุ่มศิริวงศ์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุธาสินี ศิริโคคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร ๐ ๓๖๔๒ ๑๕๔๘

Email : [www.thepsatri@tru.ac.th](mailto:www.thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ ๐๕๕๙.๐๕/๖๔๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.กมลลา ศรีเหนียง

ด้วย นางवासนา คุ่มศิริวงศ์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๒๒๐ นักศึกษานักศึกษาระดับบริหารธุรกิจ มหาวินิติต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็น ข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของ นางवासนา คุ่มศิริวงศ์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุธาสินี ศิริโกศาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร ๐๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๔

Email : [www.trepsatri@tru.ac.th](http://www.trepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๖๔๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ชวินทร์ ยิ้มพงษ์

ด้วย นางสาว คும்ศิริวงศ์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๒๒๐ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง  
ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็น  
ข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ  
ในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของ  
นางสาวสนา คும்ศิริวงศ์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อก ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๕๔๘

Email : [www.thepsatri@tru.ac.th](mailto:www.thepsatri@tru.ac.th)