

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค น้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 2) เปรียบเทียบระดับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค น้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด ปทุมธานี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภาวะสุขภาพ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำนวนทั้งสิ้น 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (5 point rating scale) ซึ่งประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ บริโภค น้ำผลไม้พร้อมดื่มด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการขาย และด้านสถานที่ ในการจัดจำหน่าย และผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน พร้อมทั้งหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.88 แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณ หาค่า ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) สถิติทดสอบที (t-test) และสถิติทดสอบเอฟ (F-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับการตัดสินใจในการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี มีระดับการตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก
2. ผลการเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด ปทุมธานี ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภาวะสุขภาพ พบว่า มีระดับการตัดสินใจในการบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05

This research aims to 1) study the factors affecting decision on consuming the ready to drink fruit juice of the consumers in Muang District, Pathum Thani Province, 2) compare the level of factors affecting decision on consuming the ready to drink fruit juice of the consumers in Mueang District, Pathum Thani Province as classified by sex, age, education level, occupation, monthly income, and health status.

The sample consisted of 384 people in Mueang District, Pathum Thani Province. The instrument used with the reliability of .88 was a set of questionnaires with a 5 point rating scale concerning the factors affecting the decision on consuming the ready to drink fruit juice on products, prices, places of sale, and sale promotion. The data was analyzed by a ready-made program to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test and F-test.

The findings are as follows:

1. the level of factors affecting the decision on consuming the ready to drink fruit juice of the consumers in Mueang District, Pathum Thani Province was at a high level.
2. concerning the comparison of the level of the consumers' decision on the ready to drink fruit juice in Mueang District, Pathum Thani Province, as classified by sex, age, education, occupation, monthly income and health status, it was found that the level of decision on consuming the ready to drink fruit juice in each aspect had no statistically significant difference at a level of .05.