

บทที่ 5

บทสรุป

ถึงแม้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนผงโลหะอัดขึ้นรูปได้มีการผลิตขึ้นในประเทศไทย โดยเริ่มมาจากนโยบายของภาครัฐในการกำหนดการเพิ่มการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศ (Local Content Requirement) แต่จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนอุตสาหกรรมชิ้นส่วนผงโลหะอัดขึ้นรูปพบว่า การเข้ามาผลิตชิ้นส่วนในประเทศไทยนั้น ประเด็นสำคัญคือ เป็นแหล่งผลิตที่มีต้นทุนต่ำสุด ถึงแม้ว่าจะมีการเก็บภาษีนำเข้าวัตถุดิบพื้นฐาน (ผงโลหะ) แต่ไม่เสียเปรียบคู่แข่งเนื่องจากมีการลดภาษีนำเข้าลงตั้งแต่ปีพ.ศ. 2535 เป็นต้นมา และการประหยัดจากขนาดในการผลิต (Economies of Scale) อันเนื่องจากปริมาณการผลิตมีจำนวนมาก เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของรถบรรทุกขนาดเล็ก (Pick up Truck) และมีการผลิตเพื่อส่งออกจำนวนมาก ซึ่งเป็นความได้เปรียบจากแหล่งที่ตั้ง (Location-Specific Advantage) ทำให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนผงโลหะอัดขึ้นรูปในประเทศไทย เป็นกลุ่มชิ้นส่วนที่สามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันในตลาดส่งออกได้ นอกจากนี้แล้ว ทักษะฝีมือแรงงานของไทยในปัจจุบันยังมีความสามารถในการแข่งขันที่เหนือกว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาค ซึ่งแรงงานที่มีคุณภาพจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น และเมื่อแรงงานมีประสิทธิภาพ (Productivity) และความชำนาญที่สูงขึ้นแล้ว ก็จะทำให้สามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนผงโลหะอัดขึ้นรูปของประเทศไทยนั่นเอง อย่างไรก็ตาม การผลิตชิ้นงานนั้นมีการกระจายการผลิตอยู่ตามประเทศสำคัญในภูมิภาคอาเซียนในปัจจุบัน ผู้ผลิตทั่วทุกแหล่งต่างต้องพยายามเพิ่มศักยภาพการผลิตชิ้นส่วนของตนเองอยู่ตลอดเวลา ประกอบกับการเติบโตของการค้าระหว่างประเทศภายในสินค้าประเภทเดียวกันมีมากขึ้น ดังนั้นการแข่งขันในอุตสาหกรรมดังกล่าวจึงมีแนวโน้มที่สูงขึ้น

สรุปได้ว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีศักยภาพด้านการแข่งขันมากในการผลิตชิ้นส่วนประเภทผงโลหะอัดขึ้นรูปโดยเฉพาะชิ้นส่วนที่ใช้เพื่ออุตสาหกรรมรถบรรทุกขนาดเล็ก อันเป็นอุตสาหกรรมรถยนต์ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค และชิ้นส่วนดังกล่าวมีการผลิตเพื่อรองรับทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก อย่างไรก็ตาม แม้ผลของนโยบายของภาครัฐที่ผ่านมาเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ แต่อุตสาหกรรมชิ้นส่วนผงโลหะอัดขึ้นรูปยังต้องได้รับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศต่อไป เพราะผลของนโยบายที่ผ่านมาเป็นเพียงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ

ในอุตสาหกรรม ซึ่งประเทศไทยทำหน้าที่ได้เพียงผู้รับจ้างการผลิต (OEM) เท่านั้น การผลักดัน
มาตรการต่างๆในอนาคตนั้นจะต้องมีนโยบายที่ชัดเจนและเน้นด้านการวิจัยและพัฒนา (R & D)
ควบคู่กันไป เพื่อให้เกิดขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศอย่างแท้จริง