

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยศึกษาเรื่อง “ปัจจัยทางการสื่อสารที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับสหภาพแรงงานของสมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย” ซึ่งกำหนดเก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีการสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย ครั้งนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ สมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เท่านั้น ซึ่งมีประชากรทั้งหมด 7,384 คน (ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2552)

กลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยคำนวณจากจำนวนประชากร 7,384 คน โดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973, p. 725, อ้างถึงใน บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2540, น. 71) ที่กำหนดระดับความเชื่อในการเลือกขนาดกลุ่มตัวอย่าง 95% และระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5% (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2539, น. 87) หรือ 0.05 มาคำนวณ ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่า $n = \frac{7,384}{1 + 7,384 (0.05)^2}$

$n = 379.445$

ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างคือ 400 คน

การสุ่มตัวอย่าง

เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ดีเป็นตัวแทนของประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งสัดส่วน (Proportional Sampling) จากนั้นเก็บตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยโครงสร้างการบังคับบัญชาของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย แบ่งออกเป็น 9 สายงาน ดังนี้

1. สายงานผู้ว่าการ
2. สายงานรองผู้ว่าการนโยบายและแผน
3. สายงานรองผู้ว่าการบัญชีและการเงิน
4. สายงานรองผู้ว่าการบริหาร
5. สายงานรองผู้ว่าการกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. สายงานรองผู้ว่าการพัฒนา
7. สายงานรองผู้ว่าการผลิตไฟฟ้า
8. สายงานรองผู้ว่าการเชื้อเพลิง
9. สายงานรองผู้ว่าการระบบส่ง

จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 7,384 คน ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการคำนวณดังนี้

$$\text{จำนวนตัวอย่างในแต่ละสายงาน} = \frac{\text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรในสายงานนั้น}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ 3.1

แสดงขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสายงาน

ที่	สายงาน	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
1.	สายงานผู้ว่าการ	65	3
2.	สายงานรองผู้ว่าการนโยบายและแผน	162	9
3.	สายงานรองผู้ว่าการบัญชีและการเงิน	678	37
4.	สายงานรองผู้ว่าการบริหาร	1,537	83
5.	สายงานรองผู้ว่าการกิจการสังคมและ สิ่งแวดล้อม	239	13
6.	สายงานรองผู้ว่าการพัฒนา	1,987	108
7.	สายงานรองผู้ว่าการผลิตไฟฟ้า	1,954	106
8.	สายงานรองผู้ว่าการเชื้อเพลิง	174	9
9.	สายงานรองผู้ว่าการระบบส่ง	588	32
	รวมทั้งสิ้น	7,384	400

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 สมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ. ที่มีปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมทางการเมืองกับสหภาพแรงงาน กฟผ. แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของสมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ. อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ระดับการปฏิบัติงาน ระยะเวลาการปฏิบัติงานในกฟผ. และลักษณะการปฏิบัติงาน (สายงาน)

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ การมีส่วนร่วมทางการเมืองกับสหภาพแรงงาน กฟผ.

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ ต่อบทบาททางการเมืองของสหภาพแรงงาน กฟผ. มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ.

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจต่อบทบาททางการเมืองของสมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ.

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ การมีส่วนร่วมทางการเมืองกับสหภาพแรงงาน กฟผ.

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมือง มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ.

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ปัจจัยด้านการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมืองของสมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ.

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ การมีส่วนร่วมทางการเมืองกับสหภาพแรงงาน กฟผ.

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านการเปิดรับสื่อของสหภาพแรงงาน กฟผ. มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ.

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ปัจจัยด้านการเปิดรับสื่อของสมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ.

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ การมีส่วนร่วมทางการเมืองกับสหภาพแรงงาน กฟผ.

การวัดค่าตัวแปร และเกณฑ์การให้คะแนน

1. การวัดตัวแปรปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ผู้วิจัยจะแบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่มๆ ในตัวแปรที่ประกอบเป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังต่อไปนี้

1.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- เพศชาย
- เพศหญิง

1.2 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

- ต่ำกว่ามัธยมศึกษา
- มัธยมศึกษา / ปวช.

- อนุสัญญา / ปวส.
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท ขึ้นไป

1.3 ระดับการปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่

- ระดับ 2
- ระดับ 3
- ระดับ 4
- ระดับ 5
- ระดับ 6
- ระดับ 7

1.4 ระยะเวลาการปฏิบัติงานใน กฟผ.ของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

- ต่ำกว่า 5 ปี
- 6 – 10 ปี
- 11 – 15 ปี
- 16 – 20 ปี
- 21 ปี ขึ้นไป

1.5 ลักษณะการปฏิบัติงานหรือสายงานของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 9 กลุ่ม

ได้แก่

- สายงานผู้ว่าการ
- สายงานรองผู้ว่าการนโยบายและแผน
- สายงานรองผู้ว่าการบัญชีและการเงิน
- สายงานรองผู้ว่าการบริหาร
- สายงานรองผู้ว่าการกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สายงานรองผู้ว่าการพัฒนา
- สายงานรองผู้ว่าการผลิตไฟฟ้า
- สายงานรองผู้ว่าการเชื้อเพลิง
- สายงานรองผู้ว่าการระบบส่ง

2. การวัดปัจจัยด้านการเปิดรับสื่อของสหภาพแรงงาน กฟผ. ผู้วิจัยได้กำหนดคำถาม คือ ท่านได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคลหรือสื่อเฉพาะกิจต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด ซึ่งเป็นการประเมินค่าในการรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ มากที่สุด ไปหาน้อยที่สุด รวมทั้งสิ้น 7 ข้อ ดังนี้

- 2.1 ประธาน สร.กฟผ. (นายศิริชัย ไม้งาม)
- 2.2 เลขาธิการ สร.กฟผ. (นายสมยศ เจียวก๊ก)
- 2.3 กรรมการหรือผู้แทนของ สร.กฟผ.
- 2.4 เว็บไซต์ของ สร.กฟผ. (www.lu.egat.co.th)
- 2.5 อีเมลล์จาก สร.กฟผ. (E-Mail)
- 2.6 ใบปลิวจาก สร.กฟผ.
- 2.7 รับฟังการบรรยายของ สร.กฟผ.

แบ่งเกณฑ์การวัดเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

- มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
- มาก	ให้	4	คะแนน
- ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
- น้อย	ให้	2	คะแนน
- น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่าง ๆ

ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

การแปลผลปัจจัยด้านการเปิดรับสื่อของสหภาพแรงงาน กฟผ.

ค่าเฉลี่ยระดับ	4.21 – 5.00	หมายถึง	เปิดรับสื่อของสหภาพแรงงานมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระดับ	3.41 – 4.20	หมายถึง	เปิดรับสื่อของสหภาพแรงงานมาก
ค่าเฉลี่ยระดับ	2.61 – 3.40	หมายถึง	เปิดรับสื่อของสหภาพแรงงานปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระดับ	1.81 – 2.60	หมายถึง	เปิดรับสื่อของสหภาพแรงงานน้อย
ค่าเฉลี่ยระดับ	1.00 – 1.80	หมายถึง	เปิดรับสื่อของสหภาพแรงงานน้อยที่สุด

3. การวัดปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจต่อบทบาททางการเมืองของสหภาพแรงงาน กฟผ. ในส่วนนี้ศึกษาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาททางการเมืองของสหภาพแรงงาน กฟผ. ซึ่งประเด็นในการวัดความรู้ ความเข้าใจนั้น นำมาจากแนวคิดของนักวิชาการที่ได้มีการศึกษาเกี่ยวกับบทบาททางการเมืองของสหภาพแรงงาน โดยคำถามออกแบบให้มีทั้งที่เป็นคำตอบที่ถูกและผิดคละกันไป กำหนดการให้คะแนนสำหรับข้อที่ตอบถูก ข้อละ 1 คะแนน และสำหรับข้อที่ผิด ไม่ทราบและไม่ตอบ ข้อละ 0 คะแนน รวมคำถามจำนวน 12 ข้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3.2

แสดงคำถามและการแปลผลปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจต่อบทบาททางการเมืองของสหภาพแรงงาน กฟผ.

ข้อ	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
1.	สร.กฟผ. สามารถเป็นผู้นำเคลื่อนไหวในทางการเมืองได้โดยถูกต้องตามกฎหมาย	1	0	0
2.	สร.กฟผ. สามารถรวมตัวสมาชิกเพื่อต่อรองกับนายจ้างหรือฝ่ายบริหารภายในองค์กรได้เท่านั้น	0	1	0
3.	สร.กฟผ. เป็นองค์การที่มีลักษณะการดำเนินงานแบบประชาธิปไตยและเป็นองค์กรที่มีพลังกดดัน (Pressure Group)	1	0	0
4.	สร.กฟผ. ควรมีบทบาทในการบริหารงาน ควบคุม ตรวจสอบ และปกป้องผลประโยชน์ขององค์กร	1	0	0
5.	สร.กฟผ. ควรมีบทบาทเคลื่อนไหวเพื่อผลประโยชน์ของประชาชนด้วย	1	0	0
6.	ในทางการเมือง สร.กฟผ. สามารถช่วยพรรคการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ หาเสียง สนับสนุน และระดมทุนได้ เป็นต้น	1	0	0
7.	สร.กฟผ. ไม่สามารถรวมตัวสมาชิกเพื่อต่อรองกับฝ่ายรัฐบาลได้ในกรณีเห็นว่าดำเนินการไม่ถูกต้อง	0	1	0
8.	สร.กฟผ. มีบทบาทในการพัฒนาชีวิตหรือปกป้องสิทธิประโยชน์ของสมาชิกเท่านั้น	0	1	0
9.	สร.กฟผ. ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองกับกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองหรือพรรคการเมืองได้	0	1	0

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ข้อ	คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
10.	สร.กฟผ. ไม่สามารถโน้มน้าวให้รัฐบาลออกคำสั่ง หรือกฎหมายสนับสนุนการกระทำของตนได้ เช่น การแก้ไขพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์	0	1	0
11.	สร.กฟผ. ควรมีบทบาทในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ นอกเหนือจากเรื่องของตนเองและสมาชิกด้วย	1	0	0
12.	สร.กฟผ. ถือเป็นกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองของลูกจ้าง	1	0	0

จากนั้นนำคะแนนทั้งหมดมากำหนดระดับความรู้ของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

การแปลผลระดับปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจต่อบทบาททางการเมืองของสหภาพแรงงาน กฟผ.

คะแนน 0 – 4 คะแนน หมายถึง มีความรู้ ความเข้าใจต่อบทบาททางการเมืองน้อย

คะแนน 5 – 8 คะแนน หมายถึง มีความรู้ ความเข้าใจต่อบทบาททางการเมืองปานกลาง

คะแนน 9 – 12 คะแนน หมายถึง มีความรู้ ความเข้าใจต่อบทบาททางการเมืองมาก

4. การวัดปัจจัยด้านการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ในส่วนนี้ศึกษาการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมืองของสมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ. รวมคำถามจำนวน 9 ข้อ ซึ่งแบ่งเกณฑ์การวัดเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

- | | | | |
|------------------------|-----|---|-------|
| - เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ให้ | 5 | คะแนน |
| - เห็นด้วย | ให้ | 4 | คะแนน |
| - เฉย ๆ | ให้ | 3 | คะแนน |
| - ไม่เห็นด้วย | ให้ | 2 | คะแนน |
| - ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ให้ | 1 | คะแนน |

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่างๆ ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

การแปลผลปัจจัยด้านการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมือง

ค่าเฉลี่ยระดับ 4.21 – 5.00 หมายถึง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระดับ 3.41 – 4.20 หมายถึง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาก

ค่าเฉลี่ยระดับ 2.61 – 3.40 หมายถึง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมืองปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.81 – 2.60 หมายถึง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมืองน้อย

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.00 – 1.80 หมายถึง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมืองน้อยที่สุด

5. การวัดการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับสหภาพแรงงาน กฟผ. ในส่วนนี้ศึกษาการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับสหภาพแรงงาน กฟผ. ของสมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ. รวมคำถามจำนวน 12 ข้อ ซึ่งแบ่งเกณฑ์การวัดเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

- เป็นประจำ	ให้	5	คะแนน
- บ่อย	ให้	4	คะแนน
- เป็นครั้งคราว	ให้	3	คะแนน
- นานๆ ครั้ง	ให้	2	คะแนน
- ไม่เคยเลย	ให้	1	คะแนน

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่าง ๆ

ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

การแปลผลการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับสหภาพแรงงาน กฟผ.

ค่าเฉลี่ยระดับ 4.21 – 5.00 หมายถึง มีส่วนร่วมทางการเมืองมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระดับ 3.41 – 4.20 หมายถึง มีส่วนร่วมทางการเมืองมาก

ค่าเฉลี่ยระดับ 2.61 – 3.40 หมายถึง มีส่วนร่วมทางการเมืองปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.81 – 2.60 หมายถึง มีส่วนร่วมทางการเมืองน้อย

ค่าเฉลี่ยระดับ 1.00 – 1.80 หมายถึง มีส่วนร่วมทางการเมืองน้อยที่สุด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามประเภทให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self – Administered Questionnaire) ประกอบด้วยชุดคำถามปลายปิด (Close - Ended Question) ซึ่งประกอบด้วยคำถาม 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ระดับการปฏิบัติงาน ระยะเวลาการปฏิบัติงานใน กฟผ. และลักษณะการปฏิบัติงานหรือสายงาน รวมจำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเปิดรับสื่อของสหภาพแรงงาน กฟผ. ซึ่งเป็นการประเมินค่าในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ได้แก่ ประธาน สร.กฟผ. (นายศิริชัย ไม้งาม) เลขาธิการ สร.กฟผ. (นายสมยศ เจียวัก) กรรมการหรือผู้แทนของ สร.กฟผ. เว็บไซต์ของ สร.กฟผ. (www.lu.egat.co.th) อีเมลล์จาก สร.กฟผ. (E-Mail) โบปลิวจาก สร.กฟผ. และรับฟังการปราศรัยของ สร.กฟผ. รวมจำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจต่อบทบาททางการเมืองของสหภาพแรงงาน กฟผ. รวมจำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมือง รวมจำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับสหภาพแรงงาน กฟผ. รวมจำนวน 12 ข้อ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย จึงได้กำหนดให้มีการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของเครื่องมือในการวิจัย ก่อนที่จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) กล่าวคือ เมื่อผู้วิจัยออกแบบแบบสอบถามที่ประกอบไปด้วยชุดคำถามต่าง ๆ ครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามดังกล่าวไปทดสอบหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และโครงสร้าง (Construct Validity) โดยกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้แทนจากสหภาพแรงงาน กฟผ. และผู้แทนที่เป็นสมาชิกสหภาพ

แรงงาน กฟผ. เป็นผู้พิจารณาตรวจแก้ไขและปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การวิจัย

2. การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่ได้มาทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจริงที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง (Pre - test) โดยกำหนดไว้จำนวน 30 ชุด ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ของการทดสอบไว้ 3 ประการ ดังนี้

- 2.1 เพื่อตรวจสอบภาษาที่ใช้ ความถูกต้อง เหมาะสม และความชัดเจน
- 2.2 เพื่อตรวจสอบความเข้าใจในความหมายของแบบสอบถามที่กำหนดไว้
- 2.3 เพื่อทดสอบหาความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีของ Cronbach

Method หรือ X Method ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เพื่อทดสอบว่าคุณภาพของแบบสอบถามอยู่ในระดับที่ใช้ได้หรือไม่

สูตรที่ใช้ในการคำนวณ

สูตรสัมประสิทธิ์ Alpha ของ Cronbach

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

เมื่อ r_α = ค่าสัมประสิทธิ์ของความน่าเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด

$\sum s_i^2$ = ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนที่วัดได้ในแต่ละข้อ

เนื่องจากแต่ละข้อแต่ละคนอาจได้คะแนนไม่เท่ากัน

s_t^2 = ค่าความแปรปรวนของคะแนนรวมจากคำตอบทุกข้อ

N = จำนวนข้อคำถามหรือจำนวนรายการทั้งหมดที่ใช้วัดในแบบสอบถาม

ถ้าค่า Alpha ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่า 0.8 ขึ้นไป จะถือว่าแบบสอบถามนั้นมีความน่าเชื่อถือสูงสำหรับค่า Alpha ของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 0.927 จึงถือว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อถือได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง สมาชิกสหภาพแรงงาน กฟผ. ที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เท่านั้น จำนวน 400 กลุ่มตัวอย่าง ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 10 กุมภาพันธ์ – 10 มีนาคม พ.ศ.2553

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแล้ว จะต้องนำมาตรวจสอบความถูกต้องเรียงร้อยของข้อมูลที่ได้รับ จากนั้นจะต้องนำมาจัดกระทำข้อมูลทั้งหมดเพื่อการวิเคราะห์ โดยกำหนดให้มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ให้คะแนนคำตอบในแต่ละข้อโดยการลงรหัสในแบบการลงรหัส (Coding Sheet) เพื่อจัดระเบียบข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมจะนำไปวิเคราะห์
2. ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของสหภาพแรงงาน กฟผ. ความรู้ ความเข้าใจต่อบทบาททางการเมืองของสหภาพแรงงาน กฟผ. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมือง
3. ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม ใช้สถิติ Independent t-test, การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว Analysis of variance (ANOVA), การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน Pearson's Correlation เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ
4. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ (Statistical Package for Social Science) ในการประมวลผล คำนวณหาค่าทางสถิติต่าง ๆ และอธิบายผลการวิจัย