

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	น
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	7
กรอบแนวคิดการวิจัย	7
สมมติฐานการวิจัย	9
ขอบเขตของการวิจัย	9
ข้อจำกัดในการวิจัย	11
นิยามศัพท์เฉพาะ	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	16
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	17
ยุทธศาสตร์แกัสโซฮอลล์	17
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการนำนโยบายไปปฏิบัติและส่วนประสมทางการตลาด ..	29
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล	46
การวิเคราะห์ข้อมูล	47
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล	50
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็น	54
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน	68

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	158
สรุปการวิจัย	158
อภิปรายผล	166
ข้อเสนอแนะ	171
บรรณานุกรม	176
ภาคผนวก	181
ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	182
ข รายชื่อและสถานที่ตั้งสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการวิจัย	208
ค สรุปความคิดเห็น การสัมภาษณ์ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่	210
ประวัติผู้วิจัย	217

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	3
ตารางที่ 1.2 สรุปเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	4
ตารางที่ 1.3 ปริมาณการเพิ่มขึ้นของการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์	5
ตารางที่ 1.4 รายชื่อ และสถานที่ตั้ง สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ใช้ในการวิจัย	13
ตารางที่ 4.1 ปัจจัยส่วนบุคคล (ประเภทข้อมูลและลักษณะเฉพาะ) ของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้รถ	50
ตารางที่ 4.2 ปัจจัยส่วนบุคคล (ประเภทข้อมูลและลักษณะเฉพาะ) ของกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่าย	52
ตารางที่ 4.3 ภาพรวมการแสดงความคิดเห็นหรือความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริม การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านราคา คุณภาพ การประชาสัมพันธ์ และ การจัดให้มีสถานีบริการของผู้ใช้รถ	54
ตารางที่ 4.4 ภาพรวมการแสดงความคิดเห็นหรือความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านราคา คุณภาพ การประชาสัมพันธ์ และ การจัดให้มีสถานีบริการของผู้จำหน่ายน้ำมันที่มีต่อผู้ใช้รถ	55
ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นหรือความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในด้านราคาของ ผู้ใช้รถ	57
ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นหรือความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านคุณภาพ ของ ผู้ใช้รถ	58
ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นหรือความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในด้านประชาสัมพันธ์ ของผู้ใช้รถ	59
ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นหรือความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านการจัดให้มีสถานีบริการฯ	60
ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับ การส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านราคา ของผู้จำหน่ายน้ำมันที่มีต่อ ผู้ใช้รถ	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.10	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านคุณภาพ ของผู้จำหน่ายน้ำมันที่มีต่อผู้ใช้รถ.....	62
ตารางที่ 4.11	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านประชาสัมพันธ์ของ ผู้จำหน่ายน้ำมันที่มีต่อผู้ใช้รถ.....	63
ตารางที่ 4.12	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านการจัดให้มีสถานีบริการฯ ของ ผู้จำหน่ายน้ำมันที่มีต่อผู้ใช้รถ.....	64
ตารางที่ 4.13	การทดสอบความแตกต่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ จำแนกตาม เพศ.....	69
ตารางที่ 4.14	การทดสอบความแตกต่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ จำแนกตาม อายุ.....	72
ตารางที่ 4.15	การทดสอบความแตกต่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	74
ตารางที่ 4.16	การทดสอบความแตกต่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ จำแนกตาม อาชีพ.....	78
ตารางที่ 4.17	การทดสอบความแตกต่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ จำแนกตาม รายได้.....	81
ตารางที่ 4.18	การทดสอบความแตกต่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ จำแนกตาม ประเภทรถ.....	84
ตารางที่ 4.19	การทดสอบความแตกต่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ จำแนกตาม การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง.....	87
ตารางที่ 4.20	การทดสอบความแตกต่าง การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านราคา.....	91
ตารางที่ 4.21	การทดสอบความแตกต่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านคุณภาพ.....	93
ตารางที่ 4.22	การทดสอบความแตกต่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในด้านประชาสัมพันธ์.....	96
ตารางที่ 4.23	การทดสอบความแตกต่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในการจัดให้มี สถานีผลิตและจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอลล์.....	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.24 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านราคาของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยจำแนกตามเพศ.....	102
ตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านคุณภาพของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยจำแนก ตามเพศ	103
ตารางที่ 4.26 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจำแนกตามเพศ.....	105
ตารางที่ 4.27 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านการจัดให้มีสถานบริการ โดยจำแนกตามเพศ.....	106
ตารางที่ 4.28 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านราคาของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยจำแนกตามอายุ.....	107
ตารางที่ 4.29 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านคุณภาพของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยจำแนกตามอายุ.....	109
ตารางที่ 4.30 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจำแนกตามอายุ.....	112
ตารางที่ 4.31 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านการจัดให้มีสถานบริการ โดยจำแนกตามอายุ.....	114
ตารางที่ 4.32 การเปรียบเทียบข้อมูลด้านราคาของน้ำมันแก๊สโซฮอล์โดยจำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	115
ตารางที่ 4.33 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านคุณภาพของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยจำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	118
ตารางที่ 4.34 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	123
ตารางที่ 4.35 การเปรียบเทียบ ข้อมูลด้านการจัดให้มีสถานบริการโดยจำแนกตามระดับ การศึกษา.....	126
ตารางที่ 4.36 การเปรียบเทียบ ข้อมูลด้านราคาของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยจำแนกตาม อาชีพ	127
ตารางที่ 4.37 การเปรียบเทียบ ข้อมูลด้านคุณภาพของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยจำแนกตาม อาชีพ.....	129
ตารางที่ 4.38 การเปรียบเทียบ ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจำแนกตาม อาชีพ.....	132
ตารางที่ 4.39 การเปรียบเทียบ ข้อมูลด้านการจัดให้มีสถานบริการ โดยจำแนกตาม อาชีพ.....	134
ตารางที่ 4.40 การเปรียบเทียบ ข้อมูลด้านราคาของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยจำแนกตาม รายได้	135
ตารางที่ 4.41 การเปรียบเทียบ ข้อมูลด้านคุณภาพของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยจำแนกตาม รายได้.....	138
ตารางที่ 4.42 การเปรียบเทียบ ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจำแนกตาม รายได้.....	143
ตารางที่ 4.43 การเปรียบเทียบ ข้อมูลด้านการจัดให้มีสถานบริการ โดยจำแนกตาม รายได้.....	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.44 การเปรียบเทียบข้อมูลด้านราคาของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์โดยจำแนกตามประเภทรถที่ใช้.....	146
ตารางที่ 4.45 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านคุณภาพของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ โดยจำแนกตามประเภทรถที่ใช้.....	148
ตารางที่ 4.46 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจำแนกตามประเภทรถที่ใช้.....	150
ตารางที่ 4.47 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านการจัดให้มีสถานีบริการ โดยจำแนกตามประเภทรถที่ใช้.....	152
ตารางที่ 4.48 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านราคาของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ โดยจำแนกตามน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้.....	153
ตารางที่ 4.49 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านคุณภาพของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ โดยจำแนกตามน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้.....	154
ตารางที่ 4.50 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจำแนกตามน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้.....	156
ตารางที่ 4.51 การเปรียบเทียบข้อมูล ด้านการจัดให้มีสถานีบริการ โดยจำแนกตามน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้.....	157

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	8
ภาพที่ 2.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	35